

BBVA moviliza a sus accionistas para que apoyen la opa por Sabadell

P26-27

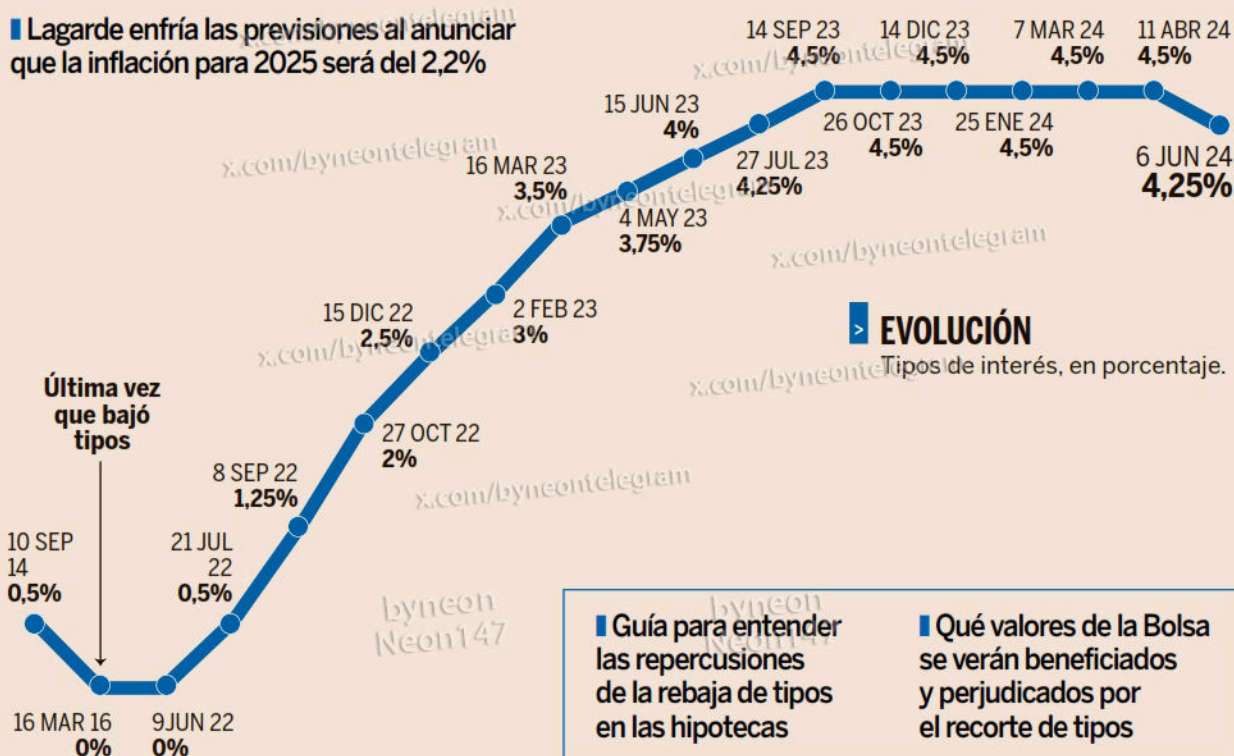
El BCE baja tipos



Sitúa el precio del dinero en el 4,25%, aunque deja en el aire más recortes

Cambio en la política monetaria europea. El BCE baja un 0,25% los tipos en su primer recorte desde 2016 y sitúa el precio del dinero en el 4,25%. Sin embargo, la autoridad monetaria revisa al alza su proyección de inflación, lo que dificulta llevar a cabo los nuevos recortes previstos. Christine Lagarde, presidenta del BCE, estima que la inflación se situará en el 2,5% este año y en el 2,2% en 2025. "Valoraremos los tipos de interés reunión a reunión sin un camino previamente establecido", afirma. **P23 a 25/EDITORIAL**

Lagarde enfría las previsiones al anunciar que la inflación para 2025 será del 2,2%



ANÁLISIS
Un movimiento monetario sin precedentes

Guía para entender
las repercusiones de la rebaja de tipos en las hipotecas

Qué valores de la Bolsa
se verán beneficiados y perjudicados por el recorte de tipos

Stellantis y VW lideran la inversión de 20.000 millones en el coche eléctrico

P3-4/LA LLAVE

EXPANSIÓN & MARCA BUSINESS SPORT FORUM

Pau Gasol: "Los deportistas son un diamante en bruto para las empresas"

El gran evento del deporte, la inversión y los negocios **P13 a 21**



Pau Gasol, presidente de Gasol16 Ventures y de la Gasol Foundation.



Alberto Tomé, director general de Deportes de la Comunidad de Madrid.



Fernando Molinero, director general de Deportes del CSD.

El FMI eleva medio punto el PIB español hasta el 2,4% para este año **P32**

Europastry ficha a March y JB Capital para su debut en Bolsa **P5**

ESTE FIN DE SEMANA **GRATIS**



FUERA DE SERIE

Más de 145 páginas de estilo de vida



CASAS Y ESTILO
Viviendas en el valle de Arán

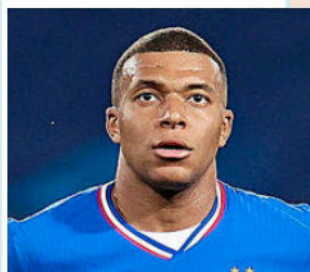


TOM BURNS

El plebiscito del domingo **P36**

GASTRONOMÍA

Por qué Disfrutar es el mejor restaurante del mundo **P52**



DEPORTE

Mbappé: Así es su imperio y su casa en La Finca **P50**

Editorial

El BCE baja tipos, pero enfría las expectativas

La presidenta del Banco Central Europeo, Christine Lagarde, ha seguido el guión esperado. Por una parte, confirmó el anhelado recorte de los tipos de interés en la zona euro, el primero desde marzo de 2016, tal como ella misma y otros dirigentes de la autoridad monetaria habían anticipado. Por otra, enfrió las expectativas de que se produzcan nuevas bajadas en el corto plazo. El repunte imprevisto de los precios en la zona euro registrado en mayo ha traído de vuelta los temores a un regreso de las tensiones inflacionistas y ha reabierto el debate en el seno del propio BCE respecto al camino a seguir en los próximos meses. La prueba es que la decisión de aliviar en 25 puntos básicos el precio oficial del dinero desde el techo del 4,5% en que se ha mantenido invariable los últimos nueve meses hasta el 4,25% no fue unánime: el gobernador del Banco Central de Austria votó en contra. Y las voces discrepantes en Fráncfort aumentan respecto a la cuestión crucial de cuántos recortes de tasas deben aprobarse el resto del año. De ahí que Lagarde evitara ofrecer señales claras sobre los siguientes pasos del BCE en el proceso de relajación crediticia recién inaugurado. Es cierto que hace meses había anticipado que podrían producirse “pausas” indeterminadas entre las rebajas de tipos, pero lo que ahora está encima de la mesa es el riesgo de alentar nuevos aumentos de la inflación si la autoridad monetaria de la zona euro ejecuta una estrategia demasiado agresiva. Además, las incertidumbres geopolíticas que vienen condicionando la actuación de los bancos centrales desde que Rusia decidiera invadir Ucrania en febrero de 2022 no se han disipado, sino que han aumentado con el resurgir del conflicto bélico en Oriente Próximo y las mayores tensiones comerciales con China, lo que añade dosis de imprevisibilidad a la evolución de los precios. En esta tesitura, el paso dado ayer por Fráncfort parece más un movimiento forzado por las expectativas creadas desde comienzos de 2024 que la confirmación de un cambio de sesgo en su política monetaria, que seguirá teniendo marcado tono restrictivo. El BCE ha revisado al alza sus previsiones de inflación, que será dos décimas mayor a lo esperado tanto este año (2,5%) como el próximo (2,2%), retrasando hasta 2026 la consecución del objetivo de estabilizar los precios en el entorno del 2% debido a un alza de los salarios mayor al previsto. La estrategia “reunión a reunión” seguirá marcando los pasos de Lagarde.

Fráncfort eleva sus previsiones sobre la inflación y aplaza a 2026 la consecución del objetivo del 2%

Conjunción fatal en el mercado de la vivienda

El gran impulso a los precios de la vivienda provocado por la rápida disminución de la oferta disponible debido a las políticas intervencionistas de las distintas administraciones públicas y la creciente inversión extranjera en busca de mayores rentabilidades ha provocado que, cuatro años después del histórico hundimiento del sector inmobiliario a causa de la pandemia del Covid-19, en algunas partes de nuestro país el coste de los pisos roce ya los máximos alcanzados durante la burbuja hace casi veinte años. Es lo que sucede en las Islas Baleares y Canarias. En ambos archipiélagos, el precio medio de una vivienda ha crecido un 8% a lo largo del último año, casi el triple del encarecimiento promedio a nivel nacional, que fue del 3,3%. Los otros puntos calientes del mercado inmobiliario son las grandes capitales, con Barcelona y Madrid a la cabeza, urbes en las que la variación del coste desde los mínimos de la crisis pandémica se sitúa ya en el 46,8%, frente al 47,1% en las islas. Las recetas intervencionistas para tratar de contener estos aumentos descontrolados del coste de un bien básico como es la vivienda han fallado estrepitosamente hasta el momento porque no inciden en la raíz del problema principal de este mercado, que es la falta de oferta, que hunde sus raíces en la combinación fatal de factores como la pérdida de empresas promotoras, el fuerte aumento del coste de los materiales, la falta de mano de obra especializada y la inseguridad jurídica. Pero en vez de tratar de solventar estos déficits, el Gobierno prefiere apuntar con su dedo acusador a los propietarios de pisos, en su mayoría ahorradores particulares.

La Llave

España quiere ir a la cabeza del coche eléctrico

España ha sido históricamente un bastión en la producción mundial y europea de vehículos. Es el segundo productor de Europa y suele ocupar la octava posición mundial. Sin embargo, en el proceso de transformación hacia la movilidad eléctrica que está viviendo el automóvil, el no contar con un fabricante 100% español, ya que Seat es parte del grupo Volkswagen, ha penalizado a las plantas españolas frente a las francesas, alemanas e italianas. Los grandes grupos han priorizado sus factorías nacionales respecto a las de otros países a la hora de adjudicar la primera hornada de vehículos eléctricos. España, hasta la fecha, no ha recibido muchos proyectos de modelos eléctricos, pero el Gobierno se ha propuesto que esto cambie radicalmente. Con el objetivo de ser un referente en Europa en electromovilidad, el Ejecutivo de Pedro Sánchez eligió al automóvil como el primer sector que recibiría las ayudas de los Perte. La intención era buena, pero ser el primero no siempre es bueno, y se pagó la novatada. Posteriormente, se arreglaron muchos puntos conflictivos, a petición de las empresas, y esto ha llevado a que la segunda edición del Perte VEC haya tenido mucho más éxito, atrayendo proyectos de gran envergadura e importancia para la economía española. Empresas como Stellantis, Envision, Basquevolt, Gestamp y Seat presenta-

ron sus propuestas en el segundo Perte VEC y recibirán millones en ayudas. Sin embargo, se prevé que las próximas convocatorias de los Perte, en las que se repartirán 1.750 millones entre ayudas directas y préstamos blandos, atraigan a nuevos candidatos. La compañía eslovaca InoBat no quiere que se le escapen los 200 millones que busca para su proyecto industrial en Castilla y León, mientras que Stellantis persigue otro empujón a su objetivo de instalar una gigafactoría y de producir nuevos vehículos eléctricos en España. Si todos los proyectos que están en el aire y los ya confirmados cuajan, España seguirá siendo un referente en la automoción europea.

Tendam afianza márgenes

En el año fiscal terminado el 28 de febrero, el grupo Tendam Brands tuvo ingresos y ebitda recurrente de 1.288 millones y 313 millones de euros, respectivamente, con subidas del 6,5% y del 9,8%, y un competitivo margen ebitda del 24,3%. El grupo opera online en 56 mercados y la venta por Internet contribuyó al 15% de las ventas, por lo que está por debajo de sus principales competidores y ofrece capacidad para crecer. En relación con ello, Tendam sigue

profundizando en su plataforma multimarca, que comprende 150 marcas de terceros relevantes en sus distintas webs. El grupo tiene doce enseñas propias, que incluyen las tradicionales Cortefiel, Women'secret, Springfield y Pedro del Hierro más otras lanzadas internamente o adquiridas, como Hoss Intropia, Slowlove y High Spirits. En España y Portugal más del 50% de los pedidos online son recogidos en las tiendas dada la amplia red capilar de más de 900 establecimientos. Tendam es propiedad de los fondos CVC y PAI, que entraron en el capital en 2005, excediendo el objetivo inicial de permanencia de entre 5 y 6 años, y la deuda neta suma 612 millones, con un apalancamiento de 1,9 veces (300 millones y 1,6 veces sin incluir arrendamientos). Para dar liquidez a los fondos, el grupo analiza varias alternativas, siendo la salida a Bolsa la principal. Tendam estima que su cuota en España ha pasado del 6,1% al 7,1% y en 2023 destacó el crecimiento en México de casi el 24%. El grupo opera 1.866 tiendas.

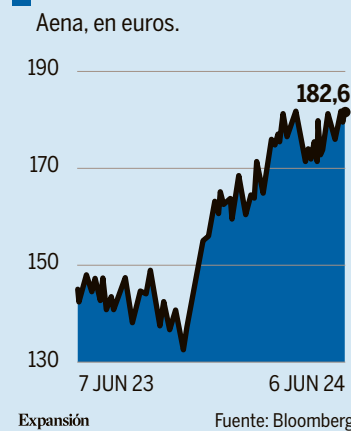
Trafigura normaliza resultados

Trafigura, con domicilio en Singapur y centros regionales en Ginebra, Houston, Montevideo y Bombay, es uno de los mayores intermediarios mundiales en energía y minerales. Junto con Glencore y Vitol, es considerado uno de los tres *traders* globales de materias primas. El grupo es también propietario de activos industriales y por eso es un observador cualificado para anticipar tendencias en el mundo de la energía. En su primer semestre a 31 de marzo, el volumen intermediado de petróleo y productos petrolíferos, incluidos gas natural y GNL, fue de 7,2 millones de barriles equivalentes de petróleo diarios (+15%). El aumento se debió principalmente a los acuerdos de suministro y comercialización con refinerías de Europa. En metales no férricos los volúmenes se mantuvieron estables en 10,4 millones de toneladas y los de minerales a granel subieron un 25%, hasta 54,7 millones de toneladas. Con todo, y teniendo en cuenta los menores precios de realización, el grupo registró ingresos de 124.197 millones de dólares (-5%), ebitda de 4.284 millones (-47,3%) y beneficio atribuido de 1.474 millones (-73%). A pesar de la caída, el resultado es uno de los mejores del grupo en una serie histórica larga, tras los beneficios récord de 2022 y 2023 debidos a la disrupción de los mercados de materias primas provocada por la invasión de Ucrania por parte de Rusia. La compañía Trafigura se fundó en 1993, emplea a 12.000 personas, de las que 1.400 son accionistas, y está presente en 156 países.

Aena retoca las tasas a la espera de la ola inversora

Las aerolíneas y Aena han comenzado las conversaciones sobre las tasas de 2025, que siempre requieren del arbitraje de la CNMC. En 2024 han subido un 4,09% y el grueso -3,5 puntos- se debió al alza de costes sobre los que Aena no tiene control. Es lo que se conoce como el índice P, que para 2025 subirá apenas un 0,54%, según la propuesta que el gestor aeroportuario presentó el pasado 9 de mayo a la CNMC y que el organismo supervisor validó en una resolución firmada el 29 de mayo. El incremento definitivo podrá variar tras la aplicación de algunos ajustes menores y previsiblemente se aprobará a finales de este año. El alza de las tarifas en 2025 será mucho más reducida que la realizada este año, lo que muestra que la economía española ha conseguido dejar atrás buena parte de las tensiones inflacionistas. Para las aerolíneas, será un incremento excesivo, en tanto que el marco en el que se mueve Aena (Dora II) establece una congelación hasta 2026 con el objetivo de asegurar la estabilidad a las

> EN BOLSA



compañías a la hora de planificar su operativa a largo plazo. Para Aena, los aumentos derivan de una mera fórmula matemática y, a su juicio, los aeropuertos españoles se mantienen entre los más competitivos de Europa. La gran batalla se abrirá a partir del año que viene, cuando Aena deje de estar encorsetada y tenga mayor libertad para fijar tarifas en un periodo con grandes inversiones para ampliar la capacidad.

EMPRESAS

Stellantis y VW lideran la inversión de casi 20.000 millones en electrificación

EN PROYECTOS Y AYUDAS/ El Gobierno reserva más de 5.000 millones en ayudas, aunque sólo ejecutará 3.450 millones como máximo. Las empresas harán proyectos por más de 15.000 millones en España.

Carlos Drake. Madrid

El Gobierno español se ha marcado como objetivo situar a España como un gran *hub* de movilidad eléctrica en Europa. Aunque queda aún camino para lograrlo, ya se han dado pasos en esa dirección, tanto por parte de los fabricantes de vehículos como del Ejecutivo, a través de planes de apoyo.

En la transformación que está viviendo la automoción hacia la electromovilidad, Europa ha quedado retrasada en comparación con Asia. Los fabricantes tradicionales de coches han llegado tarde a lo que se puede denominar la primera generación de la movilidad eléctrica. Esta primera oleada está dominada por las marcas procedentes de China, que empezaron antes a apostar por esta tecnología y que cuentan con millonarios planes de apoyo estatal.

Pese a este retraso, Europa mantiene su objetivo de ser un actor relevante en la industria automovilística del futuro y para ello el coche eléctrico es la clave. Los grandes grupos automovilísticos europeos (Volkswagen, Stellantis, BMW, Mercedes...) han apostado fuerte –aunque tarde en comparación con las chinas– por la electromovilidad y han adjudicado a sus plantas nacionales –VW, BMW o Mercedes-Benz en Alemania y Stellantis y Renault en Francia– su primeros modelos eléctricos.

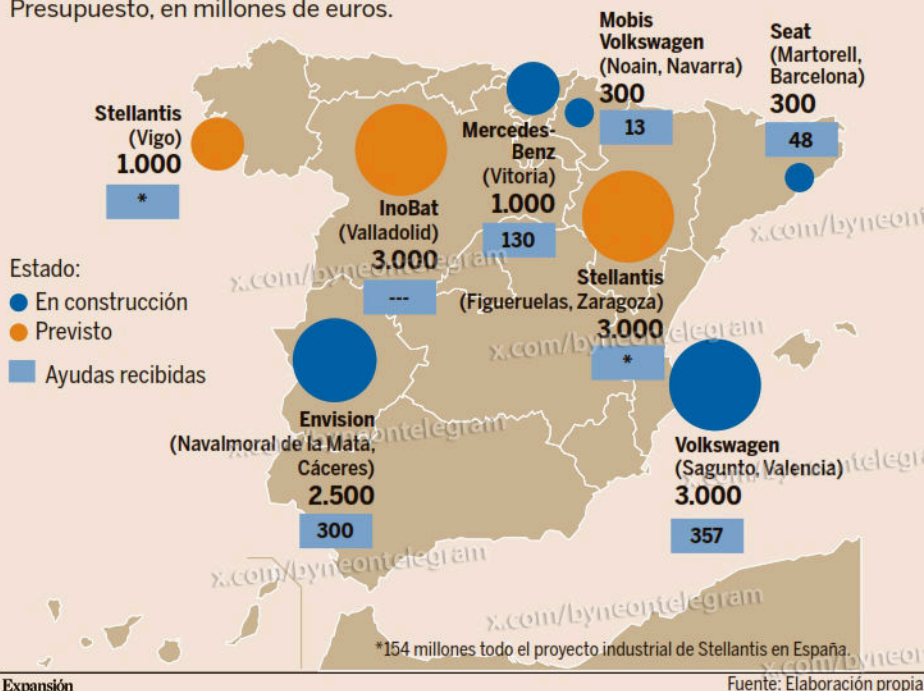
España, al no tener un fabricante nacional –Seat es propiedad del grupo VW– ha recibido por el momento pocos proyectos de fabricación de vehículos eléctricos.

Para lograr su objetivo de ser un *hub* de electromovilidad, el Gobierno quiere atraer nuevas inversiones vinculadas a proyectos de vehículo eléctrico y para ello puso en marcha el denominado Perte del Vehículo Eléctrico y Conectado (VEC), para lo que contaba con el dinero a percibir de los NextGen para paliar

El Gobierno deja sin repartir casi 2.200 millones del primer Perte VEC y unos 490 del segundo

PROYECTOS DE ELECTRIFICACIÓN EN ESPAÑA

Presupuesto, en millones de euros.



los efectos de la pandemia.

A día de hoy se está terminando la segunda convocatoria del Perte VEC, aunque habrá, al menos, otras dos. En 2022 se lanzó la primera edición, que también fue el primero de todos los Perte, con una ambiciosa dotación presupuestaria de 2.975 millones.

Al ser novato, el primer Perte VEC era muy mejorable, ya que tenía muchos límites, por lo que era poco atractivo para las empresas. Aún

así, un consorcio liderado por VW obtuvo casi 360 millones para una gigafactoría de baterías en Sagunto (Valencia). Sin embargo, se dejaron sin distribuir casi 2.220 millones.

El Gobierno hizo cambios significativos en el segundo

España busca atraer grandes inversiones para convertirse en un 'hub' europeo de movilidad eléctrica

Perte para ganar efectividad. El presupuesto era de casi 1.400 millones dividido en dos líneas (baterías y cadena de valor de vehículo eléctrico). La primera se cerró a finales de 2023 con un reparto de 609 millones y la segunda está todavía abierta (hasta la fecha se han adjudicado 298 millones). Quedarían huérfanos unos 490 millones.

Tras un primer Perte VEC decepcionante, el segundo a floró el interés de grandes

CALIENTES

● El grupo Volkswagen lidera un consorcio que pondrá en marcha la que será la primera gigafactoría de España.

● Stellantis está cerca de llegar a las ayudas a las que aspira para su megaproyecto industrial de 4.000 millones para España.

● Envision recibirá 300 millones de incentivos públicos para desarrollar una gigafactoría en Navalmoral de la Mata (Cáceres).

● Basquevolt está instalando en Vitoria una planta de baterías, aunque de menor tamaño que las de VW o Envision. Tendrá 700 millones de inversión.

megaproyectos. Destaca el macroplan de Stellantis para construir una gigafactoría de baterías en Figueruelas (Zaragoza) y de fabricar nuevos coches eléctricos en Zaragoza y Vigo, con una inversión conjunta de unos 4.000 millones. El grupo ha recibido hasta la fecha 154 millones en ayudas, pero aspira llegar a los 300.

La china Envision recibió 300 millones en ayudas públicas en el marco del segundo Perte VEC. La compañía va a

construir una gigafactoría de baterías con 2.500 millones de inversión en Navalmoral de la Mata (Cáceres).

Otros proyectos que recibieron ayudas son el de Basquevolt en Vitoria para una planta de baterías, con inversión asociada de 700 millones. También percibirá 130 millones Mercedes-Benz para su inversión de 1.000 millones en Vitoria para producir furgonetas eléctricas. Seat ya está construyendo una planta de ensamblaje de baterías en Martorell (Barcelona) y lo mismo Mobis para la planta de VW en Navarra. Los dos proyectos alcanzarán los 600 millones de inversión. Seat logró 48 millones en subvenciones y Mobis otros 13 millones.

Próximos pasos

El 17 de junio se abre la ventanilla para pedir los 500 millones del tercer Perte y a finales de año llegará una cuarta convocatoria con 1.250 millones.

En estas próximas ediciones se prevé que se presenten grandes proyectos. La eslovaca InoBat irá con todo para alcanzar 200 millones de ayudas que sirvan para impulsar su proyecto de construir una gigafactoría de baterías en Valladolid y un centro de I+D.

También se prevé que acuda Stellantis, que aspira a más apoyo hasta llegar a los 300 millones. Acudirá, a su vez, Renault, que está dando los primeros pasos para transformar sus centros en España a la producción de eléctricos.

En total, sumando el presupuesto público y las inversiones de las empresas, hay en juego cerca de 20.000 millones para electrificación. El Estado aportará 3.450 millones, aunque inicialmente aspiraba a superar los 5.000 millones.

Las empresas invertirán unos 15.000 millones en proyectos industriales del coche eléctrico en España. Destaca VW, que sumará inversiones de 3.600 millones entre la gigafactoría de Sagunto y las de ensamblaje de Seat y Mobis, en el marco de su plan de electrificación en España por 10.000 millones. Stellantis, si recibe el apoyo que anhela, invertirá 4.000 millones.

Norteamérica supera a Europa en inversión para el vehículo eléctrico

C.D. Madrid

Europa está perdiendo la carrera con Norteamérica a la hora de atraer inversiones vinculadas con la movilidad eléctrica. El último informe T&E, publicado ayer, pone de manifiesto que Norteamérica copó el 37% de las inversiones en electromovilidad entre 2021 y 2023, frente al 26% de Europa y el 19% de China.

El documento indica que entre 2021 y 2023 se inyectaron 97.000 millones de

euros en Norteamérica por parte de los fabricantes de automóviles en la producción de vehículos eléctricos, de baterías y también en infraestructura de carga.

Esta cifra es casi un 40% superior a la contabilizada en Europa, que se situó en 70.000 millones en el mismo período. China, por su parte, recibió 51.000 millones para este propósito.

El documento recoge que la tasa de crecimiento de la inversión en Europa dismi-

nuyó respecto a 2022. Los principales receptores de proyectos vinculados con el coche eléctrico en Europa son Reino Unido, con 26.000 millones, Alemania, con 13.000 millones, y España, con 10.000 millones.

El 65% de las inversiones en Norteamérica para el coche eléctrico procedió de fabricantes extranjeros, impulsadas, sobre todo, por la Ley IRA. Europa, sin embargo, depende más de sus empresas locales, ya que

concentraron el 80% de la financiación destinada a la electrificación. Como ejemplo, Stellantis, el segundo mayor fabricante europeo, destinó el 74% de su inversión en la región de Norteamérica y apenas el 10% al continente europeo.

El grupo chino Dongfeng anunció ayer que lanzará siete modelos de sus marcas Voyah, MHero y Dongfeng en España hasta 2025. Aspira a contar con 35 concesionarios para 2025.

Mercedes-Benz: “El coche eléctrico será ‘mainstream’, pero hay que ver cuándo”

C.D. Madrid

Existe consenso en el sector del automóvil respecto a que el coche eléctrico será la tecnología dominante en el futuro. No está tan clara la velocidad de esta transformación. Así lo cree Reiner Hoeps, que inicia una nueva etapa en España como presidente de Mercedes-Benz Iberia.

En un encuentro celebrado ayer, el directivo comentó la decisión global del grupo alemán de repensar su estrategia de electrificación. Hoeps resaltó la necesidad de ser flexibles a la hora de satisfacer las necesidades de los clientes y apuntó que se prolongará la vida de algunos de sus modelos de combustión.

“El coche eléctrico será *mainstream*, lo normal en la calle, lo único que hay que determinar es la velocidad de esta transformación”, subrayó Hoeps, que añadió que hay factores que han llevado a Mercedes-Benz a adoptar este enfoque –un desarrollo más lento de lo esperado de la infraestructura de recarga o la decisión de Alemania de quitar las ayudas a la compra–.

Hoeps reafirmó el compromiso del fabricante alemán de que el 50% de sus ventas mundiales corresponda a modelos eléctricos e híbridos enchufables para 2030, aunque en Europa algunos países ya cumplen esa ratio. Además, aseguró que Mercedes-Benz seguirá vendiendo coches de combustión en la década de 2030 y señaló que hay que ofrecer al cliente una amplia



Reiner Hoeps, presidente de Mercedes-Benz Iberia.

Hoeps: “Hemos contribuido a la mala imagen que tienen los automóviles de combustión”

gama de tecnologías para que elija según sus necesidades.

“Tenemos muchos coches muy buenos que no son eléctricos. Hemos contribuido a que los motores de combustión tengan una mala imagen, a pesar de que el diésel actual es fantástico y limpio”, dijo.

Para Hoeps es necesario apoyo público si se quiere enfocar el mercado al eléctrico. “Hoy por hoy, sin incentivos públicos es muy difícil conseguir el objetivo de la electromovilidad en los tiempos previstos”, subrayó, al tiempo que añadió que el coste de los coches eléctricos superará al de los de modelos de combus-

tión durante “varios años”.

En cuanto a la evolución de su compañía en el mercado español durante 2024, el presidente de Mercedes-Benz Iberia confirmó que la marca de la estrella contempla alcanzar unas matriculaciones por encima de las 45.000 unidades a cierre de este ejercicio, lo que supondrá una mejora de casi el 5% respecto a las cerca de 43.000 unidades entregadas el año pasado.

Confianza en Vitoria

El grupo automovilístico alemán Mercedes-Benz opera una planta en España, situada en Vitoria, que recibirá una inversión de alrededor de 1.000 millones de euros para la incorporación de una nueva plataforma de vehículos eléctricos. La compañía producirá en este centro una nueva generación de furgonetas eléctricas para todo el mundo, salvo para China.

Hoeps señaló que esta fuerte inversión en la factoría de Vitoria confirma el compromiso y la confianza del grupo teutón en esta planta y también lo que representa España para la red industrial del consorcio en todo el mundo.

En este sentido, recordó que Mercedes-Benz recibió 130 millones de incentivos públicos dentro de la línea B del segundo Perte del Vehículo Eléctrico y Conectado (VEC) para dicho proyecto y no descarta que la planta se presente a próximas convocatorias del Perte VEC en relación con otras iniciativas.

Tendam logra su récord de ventas antes de salir a Bolsa

FACTURÓ 1.288 MILLONES EN 2023/ El grupo crece un 6,5%, sube márgenes y reduce deuda como antesala de su salto al parqué.

Víctor M. Osorio, Madrid

Tendam, el dueño de Cortefiel, saca músculo con sus resultados de 2023 en la antesala de su salida a Bolsa. La compañía, participada al 50% por los fondos CVC y PAI, finalizó el pasado año con una facturación de 1.288 millones de euros, un 6,5% más que un año antes y la cifra más alta de su historia. De forma comparable, sus ingresos ascendieron un 6,9%.

Tendam explica esta positiva evolución a través de varias palancas. Las ventas online ascendieron un 8,9%, hasta 188 millones, y acumulan un alza del 21% en dos años. El grupo hace ya el 28% de sus ventas digitales dentro de sus propias tiendas a través de los dispositivos que tienen sus empleados, donde ofrecen no sólo artículos de cada marca sino de todo el grupo.

Además, las nuevas marcas propias lanzadas por la empresa –Slowlove, Hoss, Ooto, Dash & Stars, Hi&Bye y High Spirits– y su plataforma online multimarca –vende ya 160 enseñanzas de terceros y aspira a duplicar la cifra– aportaron 79 millones a la facturación y representaron el 27% del crecimiento del grupo.

Tendam, que realiza el 30% de sus ventas fuera de España, tuvo una evolución muy positiva en México, donde creció un 24%, mientras que en el mercado nacional elevó ventas un 6,2% y amplió su cuota de mercado un punto, hasta el 7,1%, sólo por detrás de Inditex. El grupo ve también mucho potencial en Oriente Medio, sobre todo en Arabia Saudí y Emiratos, aunque en este caso junto a franquiciados.

Por último, la empresa subraya la fuerza de su club de fidelización aportando un dato: aquellos clientes que pertenecen al club de más de una marca y compran de forma omnicanal gastan 5,5 veces más que los clientes que no forman parte de sus clubes.

Por segmentos de negocio, las marcas *adultas* del grupo (Cortefiel, Pedro del Hierro o Hoss) fueron las que más crecieron (+9,6%), hasta 342 millones; mientras que las enseñanzas *especialistas*, como Wo-



Jaume Miquel, presidente y CEO de Tendam.

El negocio online, México, las nuevas marcas y los clubes de fidelidad, claves en su crecimiento

men'Secret, aportaron 394 millones a la cifra de negocio, un 7,8% más; y las marcas *jóvenes*, como Springfield, sumaron 448 millones, un 4,7% más. El resto, unos 100 millones, se generó a través de *outlets*.

Tendam ha adelantado un inicio del ejercicio 2024 con un alza de sus ingresos comparables del 6% y un incremento de su ebitda del 8,5%.

Gana margen

Tendam alcanzó un ebitda recurrente de 313 millones el pasado año, un 10% más, tras elevar su margen bruto al 62,5% de las ventas. La estrategia omnicanal de la compañía, unida a su toma de decisiones basadas en la analítica y la constante búsqueda de eficiencias, han permitido a Tendam crecer de una forma cada vez más rentable.

El flujo libre de caja ascendió a 113 millones el año pasado, un 30% más. La compañía no ofreció datos sobre su beneficio neto en el ejercicio.

El grupo finalizó 2023 con una deuda financiera neta de

El ebitda recurrente sube un 10%, hasta 313 millones, y el margen bruto escala al 62,5% de las ventas

300 millones, con una ratio de apalancamiento de 1,58 veces. Tendam anunció en marzo la amortización de 300 millones en bonos, cambiando la estructura de su financiación y reforzando sus créditos verdes, como parte de su estrategia para salir a Bolsa.

En la rampa de salida

La compañía volvió a indicar ayer que está valorando una oferta pública de venta (OPV) de acciones, aunque no ofreció más datos al respecto. Su presidente y CEO, Jaume Miquel, reveló hace unas semanas que se valoraba el salto al parqué “entre este año y el primer trimestre de 2025”. Fuentes del mercado señalan que aún no se ha tomado una decisión, aunque todo apunta a que será en 2024.

Las mismas fuentes indican que la empresa se ha ido preparando y está lista para saltar al parqué, aunque la decisión dependerá de la situación del mercado.

El dueño de DKNY entra en Pepe Jeans con el 12%

P.Bravo/V.Osorio, Madrid

El gigante estadounidense de la moda G-III Apparel Group, dueño de marcas como DKNY, Donna Karan y Karl Lagerfeld, ha entrado en el capital del grupo All We Wear Group (AWWG), propietario de enseñanzas como Pepe Jeans o Hackett con una participación del 12% mediante una ampliación de capital.

Se une en el accionariado de la compañía al fondo libanés MI, a L.Catterton y Carlos Ortega. AWWG utilizará los recursos que aporta G-III pa-

ra acelerar su expansión internacional, con el foco en Estados Unidos.

Acuerdo estratégico

La ampliación de capital forma parte de un acuerdo estratégico más amplio entre las partes, mediante el cual AWWG, que también distribuye Tommy Hilfiger y Calvin Klein, se convierte en el agente para DKNY, Donna Karan y Karl Lagerfeld en España y Portugal.

El grupo estadounidense, además, se apoyará en la pla-

taforma española para crecer en otros mercados de Europa y también en India.

A su vez, AWWG y su conjunto de marcas aprovecharán la asociación con G-III para crecer en el mercado norteamericano, aunque aún las partes no han terminado de perfilar la fórmula.

En 2023, el dueño de Pepe Jeans y Hackett, capitaneado por Marcella Wartenbergh como consejera delegada, facturó unos 600 millones de euros, con más de 3.500 puntos de venta en 86 países.

Europastry ficha a JB Capital, March y Mirabaud para su debut en Bolsa

COMPLETA EL SINDICATO BANCARIO DE LA OPERACIÓN/ El calendario tentativo apunta a mediados de la próxima semana para el anuncio oficial del salto al parqué, aunque la decisión final aún no está tomada.

Pepe Bravo/José Orihuel/Carlos Drake. Madrid/Barcelona

Europastry está perfilando los últimos detalles de su debut en Bolsa con el objetivo de saltar al parqué a principios de julio. El fabricante líder en España en el sector de masas congeladas para panadería y bollería ha completado en las últimas semanas el sindicato bancario encargado de su estreno bursátil con la incorporación de Banca March, JB Capital y Mirabaud como colead arrangers, según varias fuentes del mercado consultadas por EXPANSIÓN.

ING, JPMorgan y UBS son las entidades que lideran la transacción como coordinadores globales, mientras que en el segundo escalafón están BBVA, CaixaBank, Rabobank y Santander como *joint-boosters*. Banco Sabadell es el asesor financiero de Europastry. Estos bancos están manteniendo contactos estos días con los potenciales inversores de cara a testar su apetito.

El calendario tentativo del estreno bursátil prevé que el anuncio oficial de la salida a Bolsa a la CNMV (ITF, por sus siglas en inglés) tenga lugar a mitad de la semana que viene con el objetivo de empezar a cotizar entre comienzos y mediados de julio, aunque la decisión final aún no



Europastry es el fabricante de masas congeladas para panadería y bollería líder en España.

está tomada, explican las fuentes. Todo dependerá del atractivo que despierte la compañía y de las condiciones del mercado.

Si finalmente la compañía publica en el regulador el ITF la semana que viene, comenzará un proceso de educación a los inversores para fijar la horquilla de valoración y después dos semanas de road show en la que los ejecutivos de la firma y sus asesores se reunirán con los inversores más interesados para detallarles su estrategia.

Los accionistas aspiran a una valoración de 2.000 millones en su salto al parqué

Las fuentes consultadas indican que Europastry espera una valoración de al menos 2.000 millones de euros en el proceso.

La compañía, controlada por la familia Gallés (80%) y participada también por el fondo de capital riesgo espa-

ñol MCH (20%) prevé una salida a Bolsa que combine una oferta pública de venta (OPV) de acciones existentes con una oferta pública de suscripción de nuevos títulos (OPS).

El tamaño del tramo de ampliación de capital será de 225 millones de euros, recursos que la compañía destinará a reducir deuda para adoptar una estructura de balance acorde a los mercados públicos, más exigentes que los privados en cuanto al apalancamiento. Unido al tramo de OPV, la colocación rondará

El grupo quiere ampliar capital en 225 millones con nuevas acciones para bajar su deuda

los 600 o 700 millones de euros.

El proceso de salida a Bolsa se bautizó como *Proyecto Brioche* y está previsto que MCH intente vender íntegramente la participación del 20% que mantiene desde hace más de una década. Es posible que la familia Gallés, fundadora de la compañía en 1987, también se desprenda de parte de sus acciones para dar liquidez a la acción y mejorar el free float a pesar de no tener vocación vendedora en la transacción.

La intención de la familia, de hecho, es mantener, como mínimo, el 60% de las acciones de Europastry para seguir liderando la estrategia del grupo en los próximos años.

Para los aspectos legales, la empresa trabaja con los bufetes Davis Polk y Cuatrecasas, mientras que Linklaters y Garrigues son los asesores del sindicato bancario.

Europastry puede protagonizar el segundo salto al parqué del año tras el exitoso estreno de Puig.

Un abogado de Cuatrecasas, nuevo secretario

Según fuentes cercanas a la compañía, un abogado del bufete Cuatrecasas se perfila como el nuevo secretario del consejo de administración. Se trata de Juan Aguayo, un abogado especializado en operaciones corporativas que ha prestado asesoramiento en transacciones de compañías cotizadas. Cuatrecasas es uno de los despachos que asesora a Europastry en su salida a Bolsa. Juan Aguayo sustituirá en la secretaría del consejo de administración a Inés Arnau, abogada del bufete Ramos García Vallés. Arnau formaba ya parte del órgano de gobierno de Europastry y seguirá como consejera en la nueva etapa. Como adelantó EXPANSIÓN el pasado lunes, la empresa ha fichado como vocal independiente a Montserrat Trapé, exprofesional de KPMG que es consejera de CriteríaCaixa y Meliá. Junto a Arnau y Trapé, se sientan en el consejo de administración el presidente ejecutivo de Europastry, Jordi Gallés; el consejero delegado de la compañía, Jordi Morral; Eva Gallés, consejera dominical, y Ramón Núñez, socio de MCH, que tendrá la condición de consejero independiente.

Magyar Vagon refuerza el plan industrial para Talgo en pleno repliegue de Critería

C. Morán. Madrid

Sin relación ni contactos con el Gobierno español, asumiendo el riesgo al veto de la opa y pendientes de que aflore otro consorcio que lance una contraopa sobre Talgo, los inversores húngaros que pretenden comprar el fabricante de trenes siguen justificando ante la Subdirección de Inversiones Extranjeras su propuesta, que combina una razonable prima sobre el valor de la empresa en Bolsa (5 euros por acción frente a 4,4 euros de la sesión de ayer) y recursos para reforzar la planta industrial de Talgo, actualmente insuficiente para atender su cartera de pedidos de más de 4.000 millones.

Los responsables de Magyar Vagon, la empresa que lidera el consorcio húngaro, no han podido verse aún con el ministro de Transportes, Óscar Puente, que no responde a sus llamadas. Tampoco en Moncloa han atendido a los inversores extranjeros que no han dejado de responder a los requerimientos del Ministerio de Economía, encargados de elaborar el dictamen que servirá para que el Consejo de Minis-

El Gobierno gana tiempo para montar una oferta rival con grupos españoles como Escribano

tros adopte una decisión. Tras las consultas sobre el pasado ruso de la empresa y el cuidado de la patentes de Talgo, los funcionarios de Economía abordan su plan industrial, más detallado que en el folleto de la opa que analiza la CNMV.

Entre la información facilitada figura la intención de invertir 50 millones para clonar la fábrica vasca de Talgo en Hungría, acelerar plazos para comenzar a producir vagones con rapidez para cumplir con los clientes y garantizar el empleo y la españolidad del grupo controlado por el fondo estadounidense Trilantic.

La entrega de información complementaria ha provoca-

do que el Gobierno disponga de más plazo que el originalmente previsto (tres meses), para responder a los húngaros. Tras los requerimientos de información adicional (paraliza el proceso), el dictamen de la Junta de Inversiones Extranjeras podría retrasarse hasta después del verano, tiempo que el Gobierno podrá emplear para promover la oferta competitiva frente a la del consorcio de Magyar Vagon, rechazada por estar financiada por el Gobierno de Viktor Orbán.

No existe visibilidad sobre una contraopa. Critería, el brazo inversor de La Caixa, se ha mostrado dispuesta a estudiar una coinversión en Tal-



Imagen de una locomotora de Talgo.

go, pero el interés del hólding catalán ha decaído considerablemente, sin que haya celebrado reuniones con otros posibles interesados. Entre ellos, figura el grupo industrial madrileño Escribano, accionista español destacado en

Indra. Fuentes conocedoras del proceso señalan que Escribano estaría abierto a considerar su participación en un consorcio para armar una contraopa. Fuentes de Escribano han declinado realizar comentarios.



Ángel Simón, consejero delegado de CriteríaCaixa.

Simón deja su último cargo en Agbar tras fichar por Critería

J. Orihuel. Barcelona

Ángel Simón, consejero delegado de CriteríaCaixa desde finales de enero, completa su desvinculación de Agbar y pone fin a una trayectoria de casi treinta años en el grupo de abastecimiento y saneamiento de agua, 14 años de ellos como presidente. En la última etapa, además, Simón era vicepresidente sénior para Iberia y Latinoamérica de Veolia, la multinacional francesa propietaria de la compañía española.

Critería anunció ayer en un comunicado la decisión de Simón de renunciar a la presidencia no ejecutiva de Aigües de Barcelona, una posición que ocupaba desde 2014 y que, pese a su fichaje por el brazo inversor de la Fundación La Caixa. Previamente, había abandonado la presidencia de Agbar y la vicepresidencia de Veolia.

El holding presidido por Isidro Fainé señaló que el objetivo de la dimisión del directivo al frente de la compañía metropolitana es “poder asumir con plena dedicación el cargo de primer ejecutivo” de CriteríaCaixa.

A través de Agbar, la multinacional gala tiene el 70% de Aigües de Barcelona, frente al 15% en poder de Critería y otro 15% en manos del Área Metropolitana de Barcelona (AMB). El holding de La

El CEO del holding de La Caixa renuncia a la presidencia no ejecutiva de Aigües de Barcelona

Caixa está en el capital de la compañía de abastecimiento de agua desde 2014 y cuenta con dos vocales en el consejo de administración.

La posibilidad de aumentar la participación en Aigües de Barcelona podría estar sobre la mesa de la nueva cúpula ejecutiva de Critería, que está desplegando una intensa actividad inversora desde la llegada de Simón, con operaciones relevantes en ACS, Telefónica, Colonial y Puig.

Precisamente, las especulaciones sobre el interés de Critería por Agbar están en la base de la carta de queja enviada por Veolia al holding de La Caixa. Según informó *El Confidencial* el pasado martes, en la misiva, la multinacional gala acusaba a la compañía dirigida por Simón de estar detrás de determinadas noticias inexactas sobre el futuro de la filial española de Veolia.

Fuentes de Critería confirmaron ayer la existencia de la carta del grupo galo, dijeron que Simón ya tenía decidido salir de Aigües de Barcelona y negaron haber difundido informaciones sobre Agbar.

Aena subirá tasas un 0,5% en su último año con limitación

A LAS AEROLÍNEAS/ La CNMC valida el cálculo de la cotizada para repercutir en las tarifas el aumento del coste de la vida. El periodo de ‘congelación’ acaba en 2025.

A. Zanón. Londres

Aena ha comenzado a negociar con las aerolíneas las tarifas para el próximo ejercicio, que será el último en el que tendrá restricciones derivadas del decreto-ley que la regula. Estas tarifas permiten a Aena recuperar las inversiones a las que se ha comprometido (2.250 millones entre 2022 y 2026) y remunerar su base de activos, de unos 10.000 millones.

El grupo presidido por Maurici Lucena ha planteado una subida del 0,54% a partir del 1 de marzo de 2025, un incremento para el que ya cuenta con la aprobación de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), el organismo encargado de supervisar las tarifas. El incremento se aprobará a finales de 2024 o principios de 2025.

Esto significa que las tasas subirán de los 10,35 euros actuales (el pasado 1 de marzo aumentaron un 4,09%) a 10,4 euros el próximo ejercicio. Ese porcentaje podría sufrir alguna variación minúscula, de alguna centésima, según explican las fuentes consultadas, como consecuencia de más ajustes.

Desde que salió a Bolsa, Aena está obligada a no subir sus tasas hasta 2025, pero la cotizada tiene la opción de que se le reconozca la subida de ciertos costes que la legislación reconoce que están “fuera de su control”.

“El riesgo derivado de las previsiones de tráfico, así como de las desviaciones de costes, salvo excepciones tasadas, no se puede trasladar a las tarifas aeroportuarias, de modo que las asume el gestor aeroportuario”, recuerda la CNMC en el informe en el que resuelve declarar “aplicable” el aumento del 0,54%. Dichas salvedades están incluidas en lo que se conoce como el factor P.

La fórmula tiene en cuenta nueve aspectos, que pueden evolucionar al alza y a la baja, y cada uno ponderado de forma diferente. En este cóctel, el elemento que tiene un mayor peso es el de personal, con un incremento del 3,5%. El términos porcentuales, la mayor subida corresponde a la gestión de personas con movilidad reducida (PMR), que



El presidente de Aena, Maurici Lucena.

ha subido un 5,2%. Seguridad, reparación y conservación, y servicios intensivos en mano de obra son ahora un 3% más caros. En cambio, puntos como la limpieza, la navegación aérea y los tributos están prácticamente estancados, mientras que el coste de la energía han bajado un 20%.

Cóctel

La combinación de todos estos efectos da como resultado un incremento de las tarifas del 0,54%, de acuerdo con el cálculo de Aena, que la

CNMC considera válido. La decisión puede ser recurrida en la Audiencia Nacional.

La fijación de las tarifas aeroportuarias es el gran asunto que enfrenta a las aerolíneas con el gestor aeroportuario cada ejercicio. De hecho, las de 2024 están recurridas en la Audiencia Nacional por la Asociación Internacional del Tráfico Aéreo (IATA). En esa ocasión el factor P supuso 3,5 de los 4,09 puntos de la subida y requirió de la autorización del Consejo de Ministros por exceder el 1%.

Heathrow, las tasas y la postguerra

La polémica por las tasas se extiende por toda Europa. Luis Gallego, consejero delegado de IAG —el holding de British Airways, el principal operador de Heathrow—, ha lamentado en varias ocasiones que las tasas del principal aeropuerto europeo “están entre las más altas y no son competitivas”. Heathrow —cuyo principal accionista, Ferrovial (25%), ha anunciado la venta de su participación, aunque el proceso está en el limbo— ha sufrido el golpe del regulador británico, que ha propuesto ir más allá en el

recorte de las tasas del 20% previsto en los próximos dos años. Ahora están en 31,57 libras (37,08 euros). Pero la polémica ha arreciado recientemente después de que el presidente de Emirates, Tim Clark, lamentase que el principal aeródromo de la capital inglesa presentase el “aspecto de una estructura utilitaria posterior a la Segunda Guerra Mundial”. El ejecutivo de la aerolínea con sede en Dubái pidió a los nuevos accionistas de Heathrow que se preparen para invertir mucho en los próximos años.

La compañía y las aerolíneas han lanzado el periodo de consultas por las tasas de 2025

Las aerolíneas han apuntado en numerosas ocasiones la necesidad de ajustar el máximo las tarifas en España como un elemento de competitividad. Uno de los más activos en sus declaraciones ha sido el consejero delegado de Ryanair (la principal aerolínea por pasajeros del país), Michael O’Leary, quien ha recomendado a Aena que las congele o las reduzca con el argumento de que es una empresa pública que no necesita ganar mucho dinero. El sector se ampara en que el Documento de Regulación Aeroportuaria 2022-26 establece la congelación (Dora II), si bien existen ciertas excepciones.

Enfrentamiento

Aena ha respondido que cumple escrupulosamente la ley y que sus accionistas (un 49% es privado) tienen el mismo derecho que los de las aerolíneas a recibir una retribución justa.

En la práctica, las tarifas han bajado en España en términos nominales (sin tener en cuenta la inflación) torno a un 7% desde 2015, cuando se decidió la congelación en el marco de su salida a Bolsa. En última instancia, las tasas son asumidas por los viajeros en sus billetes.

Si el debate en los últimos años ha estado agitado, en el futuro va a estarlo mucho más, dado que Aena dejará de tener las manos atadas desde 2026. La compañía espera comenzar un periodo de fuertes inversiones desde 2027 para aumentar la capacidad.

El ejemplo más destacado será el aeropuerto de Madrid-Barajas, al que se destinarán 2.400 millones de euros en la próxima década. Si bien las aerolíneas se han mostrado favorables a su ampliación porque garantiza su crecimiento, también han pedido a Aena contención en los gastos y máxima funcionalidad, para evitar que después se eleve la factura en forma de tasas.

Alianza en Aigües de Barcelona

● La compañía público-privada presta servicio a 1,3 millones de clientes en Barcelona y municipios de su entorno.

● Agbar, filial de Veolia, tiene el 70% de la empresa y el 30% se reparte entre el Área Metropolitana de Barcelona y CriteríaCaixa.

Kartesia capta 1.800 millones para dar préstamos a pymes

RECAUDACIÓN/ La gestora lanza su segundo fondo de deuda sénior, que podría invertir unos 200 millones en España.

Roberto Casado. Madrid

Kartesia, firma de capital riesgo especializada en pequeñas y medianas empresas (pymes), ha cerrado el proceso de recaudación de un nuevo fondo de deuda, con el que ha captado 1.800 millones de euros, por encima del objetivo inicial de obtener 1.500 millones.

El Kartesia Senior Opportunities II (KSO II) es el segundo vehículo de la gestora especializada en la concesión de préstamos garantizados, y un 60% de su capital ya ha sido comprometido en 30 compañías, caso de Exens Group, Clearway Group y Cemedis. El KSO I, cerrado en 2021, contaba con mil millones de euros.

Como es habitual en Kartesia, el nuevo fondo analiza y despliega operaciones en España. Desde su creación, esta firma ha invertido 755 millones de euros en el país, de los que 150 millones corresponden a los dos fondos de deuda sénior.

En 2022, por ejemplo, prestó 58 millones de euros a la operadora española de telecomunicaciones Excom.

Si mantiene el ritmo habitual de destinar entre el 10-15% del nuevo fondo a oportunidades en el mercado español, la asignación a pymes

INVERSIONES

Kartesia, gestora con oficinas en 8 países europeos, gestiona activos por valor de **6.700 millones de euros**. La inversión de sus fondos en España se sitúa en 755 millones, de ellos 150 millones a través de los fondos de deuda sénior.

de este país rondaría los 200 millones de euros.

Según Kartesia, el capital del nuevo fondo ya comprometido se ha destinado a 30 compañías, de 7 países distintos y diez sectores.

El grupo, que también cuenta con entidades de inversión en otros tipos de deuda y en capital, acaba de realizar otra operación en España al tomar el control de Hoteltelier, propietaria de la cadena Petit Palace en la que ya era socio minoritario. Otras de sus participadas en el país son la operadora de telecomunicaciones Excom.

En total, Kartesia gestiona activos por 6.700 millones de euros.

Los fondos de deuda están

ganando peso en el mercado europeo al sustituir en algunos casos a la tradicional financiación de los bancos, que limitan sus préstamos en ciertos segmentos para proteger sus niveles de capital. En España, uno de los aspectos que más van a analizar las autoridades en la oferta de BBVA por Sabadell es su posible efecto en la financiación de pymes, área en el que los clientes cuentan con menos entidades que hace unos años.

Algunos de los préstamos del nuevo fondo de Kartesia han servido para financiar adquisiciones, como la de Bowen Systems por parte de FCDE y Exens Group; y la de Secontec por parte de Clearway Group. En el caso de la española Excom, la financiación le sirvió para comprar Telecable Fibra.

Según Damien Scaillierez, socio director de Kartesia, el lanzamiento del nuevo fondo “es un paso importante para expandir el alcance geográfico de la firma y fortalecer su posición como uno de los prestamistas líderes de pymes. El compromiso de capital a 30 empresas realizado ya con el segundo fondo demuestra la capacidad para originar y ejecutar transacciones que satisfacen las necesidades de las firmas y de los inversores”.

La inversión logística cae un 43% hasta marzo, pero anticipa ya un repunte

Rut Font. Barcelona

La inversión en suelo logístico e industrial en España no logró levantar cabeza en el primer trimestre de 2024. Superado el *boom* del comercio electrónico registrado durante la pandemia, y en medio de la escalada de los tipos de interés, las naves logísticas han perdido atractivo para algunos inversores, que se mantienen expectantes a la evolución de los indicadores macroeconómicos.

Aun así, los operadores del sector logístico mantienen el optimismo y anticipan un crecimiento de las inversiones este año. Estas son algunas de las tendencias y conclusiones que puso sobre la mesa CBRE en la presentación de su Índice de Confianza Logística, durante el Salón Internacional de la Logística (SIL), que se celebra esta semana en Barcelona.

Según la firma, la inversión en este segmento se hundió en un 43% en el primer trimestre del año, hasta los 167 millones de euros. En términos de demanda, el mercado logístico español anotó un volumen de contratación de 483.566 metros cuadrados, lo que supone un descenso del 31%, respecto al mismo periodo del año pasado.

En Madrid y sus alrededores, se firmaron 210.229 metros de alquileres, un 26% menos, mientras que en Cataluña, donde la oferta en las zonas más demandadas es escasa, apenas se llegó a los 96.172



El 64% de los operadores prevé incrementar la inversión.

La contratación disminuyó un 31% en los primeros tres meses del año hasta los 500.000 metros

metros, la mitad que en el primer trimestre de 2022.

Daniel Oliva, director industria y de logística de CBRE, destacó, que pese a estas cifras y a un inicio de año cojo, la intención de invertir en este segmento ha crecido hasta un 34%, respecto al 24% anotado hace un año.

En este sentido, las empresas del sector pronostican un impulso del mercado en los próximos meses, reforzada por la bajada de los tipos, anunciada ayer por el BCE. Concretamente, el 64% de los

operadores logísticos prevén incrementar su inversión en los próximos doce meses.

En términos de negocio, el 50% de los encuestados por CBRE espera aumentar su facturación este año, frente al 62% que así lo afirmaba hace un año. Arancha González, directora de asociada de investigación logística de la firma, explica que, más que un retroceso, la mayoría de compañías anticipa una evolución plana de sus cifras financieras. “Se ha trasladado hacia una estabilidad. Hay mayor esperanza, pero queda camino por recorrer”, añadió.

Más oferta

CBRE elabora este indicador junto a Logicor y la agencia Analytiqa. Juan Luque, gestor de activos senior de la filial logística de Blackstone en España, indicó que el 64% de los operadores espera poder incrementar su espacio en el próximo año, inyectando nuevo suelo a la oferta actual. La tasa de disponibilidad el mercado catalán es del 5,7%, mientras que en los alrededores de Madrid alcanza el 8%. En total, hay 1,1 millones de metros cuadrados en construcción en España.

El directivo añadió que entre las prioridades de los operadores para elegir un inmueble destaca su localización y su conectividad con la cadena de suministro, mientras que los minoristas y fabricantes apuestan por la flexibilidad de los contratos.

Suma Capital logra 135 millones para su fondo con Repsol

J. Orihuel. Barcelona

El fondo de capital riesgo SC Net Zero Ventures, lanzado en 2022 por la gestora Suma Capital en alianza con Repsol, ha captado 125 millones de euros para invertir en empresas emergentes de Europa y Norteamérica con tecnologías que contribuyan a acelerar la transición energética.

Los recursos levantados han permitido completar el primer cierre del vehículo, que mantiene el objetivo de alcanzar 150 millones.

Como se comunicó en su

momento, Repsol es el principal inversor de SC Net Zero Ventures, donde ha inyectado 50 millones de euros. Los 75 millones restantes han sido aportados por Fond-ICO Next Tech –del Instituto de Crédito Oficial (ICO)–, el Institut Català de Finances (ICF) y un grupo de inversores institucionales y *family offices* cuya identidad no se ha detallado.

SC Net Zero Ventures invertirá en *start up* maduras que desarrollen tecnologías vinculadas a la movilidad baja

en carbono, la descarbonización de la industria y las energías renovables, según informaron ayer Suma Capital y Repsol.

La firma barcelonesa de capital riesgo gestiona el fondo con un equipo liderado por Natalia Ruiz, que cuenta con el respaldo de un comité de impacto y un comité tecnológico integrado por expertos independientes del Repsol Technology Lab, el centro de tecnología e innovación de la multinacional energética española.

Expansión. Madrid

La Fiscalía de la Audiencia Nacional ha presentado una querrela contra Naturgy Generación por un delito contra el mercado y los consumidores de energía eléctrica por incrementar de forma abusiva los precios de producción energética en la central térmica de ciclo combinado de Sabón 3 entre marzo de 2019 y diciembre de 2020.

En su escrito, al que ha tenido acceso *Efe*, la Fiscalía destaca que la subida de precios coincidió con la situación

de crisis económica y social derivada de los efectos del Covid-19, y con ello Naturgy habría obtenido un beneficio injustificado de 43,2 millones. Según la Fiscalía, Naturgy abusó de su posición dominante en el mercado eléctrico de ajustes técnicos y, “de modo consciente y deliberado”

La Fiscalía de la Audiencia Nacional considera que elevó de forma abusiva los precios de producción

adoptó una estrategia de ofertas a precios no equitativos y muy por encima de los resultantes de entornos de mayor competencia.

Naturgy niega haber manipulado nunca el precio del mercado eléctrico y realizará “todas las actuaciones procesales precisas para demostrar que siempre ha actuado con pleno respeto a la legislación”. El grupo recuerda que ha lanzado en los últimos años tarifas competitivas para ayudar a mitigar el impacto del precio de la energía.

Querrela contra Naturgy por la subida de precios en pandemia

Stoneweg y Bain vuelven a negociar la compra del hotel Miguel Ángel

APETITO INVERSOR POR MADRID/ La gestora suiza y su socio estadounidense retoman las conversaciones para la adquisición del céntrico hotel madrileño de cinco estrellas valorado en unos 200 millones.

Rebeca Arroyo. Madrid

El hotel Miguel Ángel vuelve a la diana del inversor. El céntrico hotel madrileño de categoría cinco estrellas, ubicado a la altura de la plaza de Gregorio Marañón y con vistas al paseo de la Castellana, sobrevuela el mercado de nuevo pero, esta vez, con un candidato que se perfila como favorito. Según explican fuentes del mercado a EXPANSIÓN, Stoneweg y Bain han iniciado conversaciones para la adquisición del hotel, en manos del inversor británico de origen iraquí Nadhmi Auchi.

Se trataría de la segunda vez que la *joint venture* prueba suerte con el hotel Miguel Ángel. Hace tres años ya analizaron la operación y avanzaron en las conversaciones, pero finalmente desistieron al no lograr cerrar un acuerdo con su propietario.

Primer intento

Fuentes del sector señalan a este diario que, en un entorno de tipos más favorable, el crecimiento imparable de la ciudad de Madrid en los últimos años y la excelente ubicación del hotel, en el barrio de Almagro, y a escasos pasos de otros hoteles como el Hyatt

El hotel está ubicado cerca del Villa Magna, Hyatt Regency e Intercontinental



Imagen del hotel Miguel Ángel en Madrid.

Regency Hesperia, el Intercontinental o el Rosewood Villa Magna, han llevado a Stoneweg y a Bain a volver a probar suerte con este hotel que podría, tras su reposicionamiento, ser operado por una marca de primer nivel nacional o internacional.

Inaugurado en 1977, el hotel Miguel Ángel dispone de 267 habitaciones, un jardín interior de 1.000 metros cuadrados, *spa* y piscina. Ha sufrido varias reformas en su casi medio siglo de vida. Una de ellas antes de que BlueBay entrara como operador, hace casi diez años, y la otra mucho más reciente en 2021.

Estuvo operado por la cadena Occidental hasta 2013.

En 2016, el propietario de la compañía acordó con el Grupo BlueBay la cesión de la gestión del hotel Miguel Ángel por un periodo de 15 años. Se habló entonces incluso de la posibilidad de que saliera a Bolsa como parte de una Soci-mi. El acuerdo con BlueBay, sin embargo, se interrumpió en noviembre de 2019.

Según las últimas cuentas disponibles en el registro, a cierre de 2022, la sociedad dueña del hotel registraba

Stoneweg y Bain han comprado hoteles en Marbella, Barcelona, las islas Canarias y Baleares

unos números rojos de 5,9 millones. Antes del Covid las ventas del establecimiento rondaban los 11 millones de euros anuales.

El hotel Miguel Ángel aparece en las cuentas como hipotecado como garantía de un préstamo concedido por Frux SPV 3 y Mbire, en octubre de 2021, por un importe de 41,5 millones. Esta financiación se planteó en tres tramos con un periodo de disponibilidad de los fondos de hasta 30 meses con fecha de finalización el 7 de octubre de 2027.

De llegar a buen puerto las negociaciones, Stoneweg y Bain reforzaría su cartera hotelera, que han ido constru-

yendo a base de compras desde que firmaron su alianza en 2021. El primer paso de la *joint venture* lo dieron con la compra del complejo hotelero H10 Andalucía Plaza de Marbella (ahora Hard Rock Hotel Marbella).

Además, cerraron la compra del hotel Don Carlos en Ibiza a la familia Matutes, los Monteros SPA & Golf Resort (en Marbella), Mimic (en Barcelona), así como dos establecimientos a la división hotelera de Globalia (Be Live): el Be Live Collection Palace de Muro (Mallorca) y el Be Live Experience La Niña (Tenerife), gestionados ahora por Hyatt como Palace de Muro y AluaSoul Costa Adeje.

Inversión hotelera

Los activos hoteleros han sorteado muy bien las turbulencias del negocio inmobiliario y Madrid es el destino urbano que más atención está recibiendo.

En 2023 se cerraron las compras del Autograph Collection Palacio del Retiro por parte del *family office* de Jon Riberas (Gestamp) y Limestone Capital compró a HIP el hotel Axel Madrid.

Además, de la megacartera Equity que adquirió el fondo de Abu Dabi, seis estaban en Madrid. Este año la cadena mallorquina Grupotel compró el hotel Mayorazgo, en la Gran Vía de Madrid, a la familia Salazar Gordon.

El grupo Proclínica crece en Italia con la compra de VS Dental

R.Font. Barcelona

El grupo Proclínica vuelve a salir de compras. El proveedor de material para el sector dental participado por Miura Partners adquiere al distribuidor italiano de productos odontológicos VS Dental.

La compra de la firma fundada en Verona, asesorada por KPMG, permitirá a la compañía española reforzar su presencia en Italia, donde anticipa un amplio crecimiento del sector. El grupo participado por Miura Partners ampliará su capacidad logística en la península itálica con un nuevo almacén, optimizando su servicio de distribución. La nueva nave se suma a los centros logísticos que el grupo ya tiene en España (Zaragoza), Francia (Dijon) y Polonia (Kielce).

Veinte millones más

Tras la operación, Proclínica prevé incrementar este año su facturación en 20 millones de euros, después de anotarse un récord de 256 millones en 2023. El consejero delegado del grupo catalán, Manuel Alfonso, señala que la compra de VS Dental es una "decisión estratégica" que aportará "grandes beneficios al grupo".

La compra de la empresa italiana se suma a las tras adquisiciones cerradas por la compañía del sector odontológico en los últimos dos años. Proclínica compró la portuguesa Montellano en 2023, mientras que en 2022 adquirió la polaca Meditrans y la francesa Exotec Dentaire.

Las reservas hoteleras se disparan este verano con precios un 7% más altos

R.A. Madrid

El turismo en España sigue en escalada y enfila la que se prevé sea la mejor temporada estival de la historia en ingresos hoteleros. Según datos de la agencia de viajes Destinia, las reservas para España han aumentado un 32% en comparación con las mismas fechas del año pasado.

Esta año destaca la anticipación en las reservas por parte del turista nacional. Mientras que en 2023 se observó un pico significativo a finales de mayo y principios

de junio, en 2024 muchas de estas reservas se han adelantado.

Para Destinia, las cifras ahora se están estabilizando y equiparando poco a poco a las de años anteriores. Se espera, por tanto, que el porcentaje de aumento de reservas disminuya ligeramente

El peso del turista internacional en las reservas crece ocho puntos porcentuales, hasta el 68%

en las próximas semanas.

Además, el número de turistas extranjeros también ha subido un 7% los precios, hasta los 64 euros por persona y noche, aunque el incremento es menos pronunciado que los años precedentes, según la agencia de viajes *online*.

Estas cifras coinciden con las previsiones de las principales cadenas hoteleras para el verano, que adelantó EXPANSIÓN este lunes.

Por su parte, el informe *Hotel Booking Trends* de SiteMinder, plataforma de soft-

ware para hoteles, señala que los viajeros internacionales aumentarán ocho puntos respecto al año pasado en España, hasta alcanzar el 68% de todas las reservas este verano.

El informe estudia las reservas hoteleras realizadas para estancias entre junio y agosto en diez de los mayores mercados turísticos del hemisferio norte. Se trata de España, Alemania, Austria, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, México, Portugal y Reino Unido.

Dentro de España, muestra



Se prevén más de 90 millones de turistas internacionales en 2024.

que la tarifa media diaria de los establecimientos hoteleros ha aumentado un 6% y que la duración media de la estancia se mantendrá en 3,16 noches.

También indica que los viajeros reservan sus estancias con más antelación que el pasado año, con un plazo medio que pasa de los 134 días en 2023 a los 140 días.

Próximo fin de semana, **8 y 9 de JUNIO GRATIS** con **Expansión**
Fin de Semana



MÁS DE
145
PÁGINAS

fuera de serie

- Vuelve un mito de los años ochenta, el primer Fórmula 1 de TAG Heuer
- Men in colors: llegan los trajes de chaqueta subidos de tono
- Visitamos Bloomsday, día en que Dublín recrea el "Ulises" de Joyce
- Cocinas que inspiran (y animan) a una reforma
- Entrevistamos a James Hoffmann, el mayor experto mundial en café
- Tips del entrenador Manu Martín para iniciarse en el pádel

Y nuestras habituales recomendaciones de hoteles, libros, perfumes, festivales, series...

El milagro de Nvidia: así ha logrado triplicar su capitalización en un año

ÉXITO/ La empresa de procesadores, que durante la jornada del miércoles superó a Apple en valor bursátil, sigue su escalada en Wall Street aupada por el entusiasmo alrededor de la inteligencia artificial.

Miriam Prieto, Madrid

Jensen Huang es conocido en Silicon Valley como “el padrino de la inteligencia artificial”. El fundador y consejero delegado del fabricante de chips Nvidia es la estrella del momento de la industria tecnológica. Sus intervenciones públicas ataviado con su característica cazadora de cuero negra –la última, el pasado domingo en la feria Computex de Taiwán– congregan a miles de personas que siguen con fascinación la meteórica trayectoria que protagoniza su compañía.

El poder de convocatoria de Huang puede sorprender a primera vista, puesto que Nvidia no es una empresa de tecnología de consumo. No fabrica móviles, ni ordenadores, ni consolas, sino chips. Sin embargo, la explosión de la IA ha catapultado al grupo, que se convirtió este miércoles en la segunda mayor empresa por capitalización en EEUU, con un valor superior a 3 billones de dólares. Tras adelantar a Apple, solo tenía por delante a Microsoft, que vale 3,15 billones. No obstante, ayer Apple (2,982 billones) volvió a superar a Nvidia (2,977 billones) en valor bursátil.

En apenas un año, Nvidia ha sumado casi dos billones de capitalización. La compañía, que antes de la irrupción de ChatGPT en noviembre de 2022 estaba fuera del radar de muchos inversores, es ahora la niña bonita de Wall Street. “Los chips de Nvidia son, en esencia, el nuevo oro o petróleo de la industria tecnológica”, dice el analista Dan Ives, de Wedbush. En su opinión, “la revolución de la IA comienza con Nvidia y la fiesta no ha hecho más que comenzar”.

Los procesadores de Nvidia son el pilar sobre el que se construye la inteligencia artificial (IA). Sus chips gráficos optimizados para procesar grandes volúmenes de datos son imprescindibles para entrenar y ejecutar los grandes modelos de lenguaje que requiere la IA. Hay alternativas de otros fabricantes, pero Nvidia domina este mercado, con más de un 80% de cuota.

Huang, que fundó Nvidia hace treinta años, fue pionero a la hora de vislumbrar el potencial de sus chips de proce-



Nvidia superó el miércoles los 3 billones de dólares de capitalización bursátil

La compañía de chips ha cuadruplicado sus ingresos desde que irrumpió ChatGPT

Nvidia es la tecnológica que más se está beneficiando del entusiasmo alrededor de la IA

Jensen Huang, fundador y consejero delegado de Nvidia.

so gráfico (GPU) para llevar a cabo tareas muy intensivas en datos, como las de la IA.

Visión de futuro

La compañía, que durante muchos años fue una marca conocida casi exclusivamente entre los jugadores de videojuegos por sus chips gráficos para PC, empezó a abrirse camino en los centros de datos. Hoy, ese negocio es la clave de su éxito –genera el 87% de sus ingresos– y el impulsor de su rally bursátil. En el último año, la acción de Nvidia se ha revalorizado un 223%.

Nvidia es la empresa que

más se ha beneficiado hasta la fecha de la revolución de la IA. La nueva era que abre esta tecnología, que Huang equipara a una “revolución industrial”, requiere desembolsos millonarios para actualizar los centros de datos y poder así entrenar y ejecutar la IA.

Huang estima que, en los próximos cuatro o cinco años, se invertirá en torno a un billón de dólares (920.000 millones de euros) para transformar estas infraestructuras en “factorías de IA”.

Nvidia es el fabricante mejor situado para aprovechar esta oportunidad de negocio.

Los inversores no ven nubarrones a corto plazo que hagan peligrar su dominio en un mercado que seguirá creciendo a gran velocidad. Huang sostiene que estamos en los comienzos de un superciclo de gasto en chips para IA que durará al menos una década.

Wall Street respalda a la compañía que, hasta ahora, está haciendo más dinero gracias a la IA. Gigantes como Microsoft, Google y AWS están empezando a ver indicios, aún modestos, del potencial de negocio de esta tecnología. Sin embargo, prepararse para esta era les obliga a disparar

su capex, en gran parte para comprar chips de Nvidia. Mientras tanto, el grupo dirigido por Huang pulveriza trimestres tras trimestre previsiones por la fuerte demanda de sus GPU para IA.

En los 18 meses transcurridos desde que ChatGPT (OpenAI) desató el fervor por la IA, Nvidia ha cuadruplicado sus ingresos trimestrales, hasta los 26.000 millones de dólares, y ha multiplicado por 22 su beneficio, hasta un récord de 14.881 millones de dólares en su último trimestre.

Negocio al alza

Recientemente, UBS ha revisado al alza un 20% sus estimaciones para Nvidia ante las buenas previsiones de negocio de su nuevo superchip para IA: Blackwell. El banco de inversión estima que este ejercicio fiscal la compañía registrará unos ingresos de 175.000 millones de dólares, un 45% más, con un beneficio por acción de 41 dólares.

La espectacular escalada de Nvidia en Bolsa –ha sumado un billón de capitalización en poco más de tres meses– puede despertar ecos de temor a una burbuja en un contexto de altas expectativas alrededor de la IA. “Esto no es una burbuja, sino el comienzo de la cuarta revolución industrial”, opina Ives, quien, eso sí, reconoce que las acciones de las tecnológicas protagonistas “tendrán periodos de digestión saludables”.

Rubin, el próximo as en la manga de Jensen Huang

M.Prieto, Madrid

Jensen Huang, CEO de Nvidia, ha prometido mantener el rápido ritmo de innovación que ha llevado a la compañía a liderar la industria de los chips de inteligencia artificial. Su objetivo es lanzar una nueva generación de aceleradores de IA cada año. En marzo, el ejecutivo presentó su nueva arquitectura de procesadores Blackwell, que llegará al mercado en el último trimestre del año.

El pasado domingo, durante su discurso inaugural en la feria de tecnología Computex de Taiwán, Huang desveló el sucesor de Blackwell, denominado Rubin, que llegará en 2026.

Mientras, Nvidia se enfrenta a una competencia creciente. Tanto Intel como AMD se están rearmando para plantarle cara en el segmento de chips gráficos para centros de datos. De manera paralela, clientes de Nvidia como

AWS, Google y Microsoft tienen sus propias GPU para reducir su dependencia.

Investigación

Por otra parte, el Departamento de Justicia de EEUU investigará el dominio de Nvidia en la industria de la IA, informa Bloomberg. Microsoft y OpenAI también están en el punto de mira de los reguladores y serán examinados por la Comisión Federal de Comercio (FTC).

El consumo cifra en 3.700 millones la normativa de envases

Beatriz Treceño/Carlos Drake, Madrid

Alarma en el sector español del gran consumo. Las principales asociaciones unieron ayer sus voces para reclamar coherencia entre la aplicación de la normativa de envases en España y en Europa.

Aces, Aecoc, Fiab, Anged, Asedas, Aneabe, Anfabra y Cerveceros de España solicitaron ayer, bajo una única voz, que el Gobierno armonice la regulación medioambiental respecto a Europa, en concreto en lo que se refiere al Real Decreto de Envases y Residuos, aprobado en 2022.

Así, piden que se adapte al recién aprobado Reglamento Europeo de Envases, que da un margen de cinco años adicionales para adaptarse a la obligación de reutilizar, marcar y etiquetar los envases.

En enero del año que viene, las tiendas de alimentación en España tendrán que disponer de un número determinado de bebidas con envases reutilizables, en función de la superficie comercial. La principal queja del gran consumo español no es el cumplimiento de este requerimiento, sino que el reglamento no obliga a hacerlo hasta 2030.

Las asociaciones antes mencionadas consideran que esta exigencia específica en España de reutilización de envases supondrá que las tiendas minoristas de alimentación tendrán que desembolsar entre 50.000 y 150.000 euros para adquirir máquinas que permitan dicha reutilización. Se estima que se verán afectados unos 25.000 establecimientos en España, por lo que el impacto económico podría oscilar entre los 1.250 y los 3.750 millones.

Etiquetado

Sobre el etiquetado de los envases, la normativa en España requiere que desde el próximo 1 de enero cada envase doméstico indique en qué contenedor tiene que depositarse, a pesar de que el reglamento europeo da de margen hasta 2030. En España no se permite el uso de medios electrónicos para informar al consumidor, mientras que en Europa se deja la puerta abierta a usar códigos QR para ello.

El gran consumo español cree que esto provocará unos elevados costes e inseguridad jurídica, al tiempo que podría afectar a las inversiones.

Pomona se refuerza en España al comprar DIL

DISTRIBUCIÓN A HOSTELERÍA/ Suma su quinta adquisición en el país y pone rumbo a los 200 millones de ventas. “El proyecto de consolidación no se para aquí”, afirma.

Víctor M. Osorio. Madrid
Pomona, el grupo líder en la distribución de productos a la hostelería en Francia, suma y sigue en su objetivo de liderar una consolidación de este sector en España. La compañía acaba de cerrar su quinta adquisición en el país con la compra de Congelados DIL, una operación que además supone su desembarco en la Comunidad Valenciana.

Congelados DIL, con sede en Castellón y operaciones también en Valencia, está especializada en la distribución de productos alimentarios, principalmente congelados, a la restauración. La empresa emplea a 80 personas y generó unas ventas de 34 millones de euros en 2023.

En el último ejercicio de la empresa –de octubre de 2022 a septiembre de 2023–, Pomona Iberia facturó 130 millones de euros, por lo que el tamaño de la nueva empresa tras la adquisición asciende a 164 millones. Su objetivo es alcanzar entre 170 y 180 millones en el año 2024.

Dentro del perímetro de la operación, asesorada por Norgestión y CMS Albiñana & Suárez de Lezo, ha entrado Decasa, una central de compras de productos alimentarios compuesta por 34 distribuidores asociados que pertenecía a DIL y ahora pasa también al control de Pomona.

Como ha sido habitual en las anteriores compras, DIL mantendrá su marca comercial y su equipo directivo, pero

se beneficiará de las sinergias de pertenecer a Pomona.

El grupo francés, con 5.000 millones de facturación y casi 12.000 empleados, se convierte tras la adquisición de DIL en una de las cinco mayores compañías de España dedicadas a la distribución de alimentos a la hostelería, un mercado muy atomizado y donde la empresa está liderando una consolidación. Suma ya 15.000 clientes.

“Hay muy pocas empresas en este mercado que facturen más de 50 millones en España a diferencia de lo que ocurre en Francia o Alemania, donde cinco o seis *players* dominan el mercado. Vamos a seguir siendo un actor activo y buscando oportunidades. El proyecto no se para aquí, aunque las nuevas operaciones dependerán de que surjan oportunidades”, explica Erik Plas, director general de Pomona Iberia.

Póker de compras

Pomona aterrizó en España en 2014 con la compra de Cadaico, un proveedor de restaurantes del área de Barcelona con sede en Mercabarna. Tres años después, adquirió Friolisa, otra empresa catalana con sede en Vilafant (Girona). Ambas se integraron en 2019 en Friolisa, creando un distribuidor con presencia en toda Cataluña.

El salto fuera de esta región llegó en 2022, con la compra de Novafrigo, compañía con sede en Torrejón de Ardoz (Madrid) y también dedicada

a dar servicio a la restauración. En 2023, llegó el turno de Sanamar, empresa malagueña que le sirvió para entrar en Andalucía y ampliar su cartera de productos del mar congelados.

Por tanto, la compra de DIL supone la quinta operación de

Pomona en España, aunque probablemente no será la última. El grupo no da pistas, pero su foco se ha centrado en las zonas más pobladas, turísticas y con más peso de la hostelería. Es previsible que su estrategia siga el mismo criterio en busca de nuevas compras.



Friolisa es una de las empresas que pertenecen a Pomona Iberia.

PRÓXIMO LUNES GRATIS CON **Expansión**



MENSUAL DE FONDOS Y PENSIONES

Analice la rentabilidad en el último mes y tome las decisiones más acertadas

A&M vende su 46% en PackBenefit

P. Bravo. Madrid

Fondos de inversión gestionados por la consultora Alvarez & Marsal han vendido su 46% en el capital del fabricante español de envases sostenibles PackBenefit a la gestora Circularity Capital, que toma el control absoluto de la compañía al poseer previamente el 48% del accionariado.

Las acciones restantes permanecen en manos del actual consejero delegado de la compañía, cuya sede está en Valladolid.

Alvarez & Marsal ha gestionado la participación en PackBenefit desde 2022, acompañando en el desarrollo del plan de expansión de la compañía, que también ha sido respaldado por una financiación otorgada por el Banco Europeo de Inversiones.

La compañía cuenta con unos 110 empleados. En el último año, ha realizado inversiones para una nueva fábrica que estará lista hacia finales de año y que permitirá duplicar la producción.



Ránking

por categorías y gestoras

Tendencias

y productos favoritos de los expertos

Rentabilidad

acumulada y del último mes

TEATRO REAL
CERCA DE TI

Expansión

EMPRESAS

Domingo Guillén, nuevo director general en España

FNAC El distribuidor de productos tecnológicos y culturales ha renovado su dirección en España con el nombramiento de Domingo Guillén como nuevo director general, en sustitución de Annabel Chaussat, que afrontará un "proyecto personal" tras tres años en el cargo. Guillén, que cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector, ejercía hasta la fecha como director de ventas omnicanal de la empresa. En su nuevo puesto, el directivo será el responsable de las operaciones de Fnac en el mercado español y reportará ante Nuno Luz, nuevo consejero delegado de Fnac Iberia.

El ex-CEO, Lynch, absuelto de fraude

AUTONOMY El ex-CEO, Mike Lynch, ha sido absuelto de un caso de fraude en un tribunal de EEUU tras 12 años de litigio. Lynch estaba acusado de inflar los ingresos del grupo de software Autonomy antes de ser vendido a HP por 11.000 millones de dólares en 2011.

Ofertas por la filial logística Schenker

DEUTSCHE BAHN El ferrocarril estatal alemán ha recibido varias ofertas por su filial logística DB Schenker de hasta 15.000 millones de euros. Un consorcio de CVC y Carlyle y los grupos de transporte DSV, Maersk y MSC habrían presentado ofertas, según *Bloomberg*.

Amplía a la próxima semana el plazo para elegir la oferta de rescate

ATOS El grupo tecnológico francés ha ampliado hasta la semana que viene el plazo para seleccionar una oferta de rescate entre las propuestas planteadas por un consorcio liderado el magnate checo Daniel Kretinsky, junto a Attestor Limited, y la oferta encabezada por la consultora gala Onepoint, principal accionista de Atos, junto a otros socios y algunos acreedores. Atos indicó inicialmente que esperaba tomar una decisión antes del 5 de junio, pero el grupo, a petición del conciliador del proceso, ha decidido ampliar el plazo hasta el comienzo de la próxima semana.

Trafigura baja un 73% el beneficio, hasta 1.356 millones

A.F. Madrid

El gigante de minería y *trading* de materias primas Trafigura ganó 1.475 millones de dólares (1.356 millones de euros) en su primer semestre fiscal, cerrado en marzo, lo que supone un descenso del 73% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, cuando obtuvo un beneficio de 5.500 millones de dólares.

La caída se debe a una mayor normalización en el mercado de *commodities* tras años de gran volatilidad en los que la guerra de Ucrania y otros conflictos geopolíticos dispararon las ganancias del sector a niveles récord.

Pese al descenso, se trata del cuarto mejor semestre en resultados para Trafigura, según informa *Financial Times*. En el primer semestre del ejercicio 2022, concluido en marzo, un mes después de la invasión rusa de Ucrania, el *trader* con sede en Singapur ganó 2.700 millones de dólares.

Trafigura, fundada por Claude Dauphin en 1993, es uno de los mayores *traders* de materias primas del mundo, con negocio en más de 150 países y activos que van de



Jeremy Weir, consejero delegado de Trafigura.

minas a puertos, pasando por infraestructuras energéticas.

El director financiero de la compañía, Christophe Salmon, dijo que "las condiciones más normalizadas del mercado" han regresado, pero destacó que, aun así, el grupo ha cerrado uno de los mejores primeros semestres de sus 31 años de historia.

Los ingresos de Trafigura cayeron un 5%, hasta 124.200 millones de dólares, por el descenso de precios de las *commodities*.

La Llave / Página 2

SpaceX logra un exitoso lanzamiento

Expansión. Madrid

La empresa SpaceX, propiedad de Elon Musk, logró ayer un exitoso lanzamiento de su nave Starship desde Texas al poder regresar de forma controlada a la Tierra, un hito que no había cumplido en sus primeras tres pruebas realizadas desde de 2023, lo que allana el camino de EEUU para regresar a la Luna e intentar llegar a Marte.

El despegue fue en torno a las 7:50 hora local y la llegada

del propulsor Super Heavy sucedió unos seis minutos después a aguas del Golfo de México. La empresa de Musk consiguió un hito con el regreso controlado de la cápsula Starship poco más de una hora después del despegue, que amerizó en el Índico.

"¡Amerizaje confirmado! ¡Felicitaciones a todo el equipo de SpaceX por una emocionante cuarta prueba de vuelo de Starship!", escribió el grupo en su cuenta de X.

Frédéric Arnault asciende dentro del holding LVMH

ENTRA EN EL CONSEJO DE LVMH/ El segundo hijo más joven de Arnault es nombrado director general de Financière Agache.

Adrienne Klasa. Financial Times

Frédéric Arnault ha sido nombrado director general de uno de los holdings a través de los cuales la familia Arnault controla el grupo de artículos de lujo LVMH, lo que supone una nueva promoción del joven de 29 años.

Frédéric Arnault, cuarto de los cinco hijos de Bernard Arnault, consejero delegado y presidente de LVMH, sustituirá a Nicolas Bazire como director general de Financière Agache. La multimillonaria familia Arnault posee el 48% del capital social de LVMH y controla el 64% de los derechos de voto del mayor grupo mundial de artículos de lujo, propietario de 80 marcas, entre las que figuran Louis Vuitton, Dior y el joyero Tiffany, que abarcan desde moda y marroquinería hasta champán, grandes almacenes y hoteles.

El ascenso de Frédéric Arnault sigue a su reciente nombramiento como consejero delegado de LVMH Watches. Frédéric y su hermano Alexandre, de 32 años, también fueron nombrados miembros del consejo de LVMH en abril, uniéndose a sus dos hermanos mayores. Los cinco hijos desempeñan funciones dentro del grupo de lujo y sólo el más joven, Jean, no tiene aún un puesto en el consejo.

Cada cambio en las funciones de los cinco hijos se examina con lupa en busca de indicios de quién podría suceder algún día al patriarca del grupo, de 75 años. Sin embargo, Bernard Arnault ha indicado que no tiene intención de dar un paso atrás a corto plazo y el grupo aumentó hace dos años el límite de edad



Frédéric Arnault será director general del holding Financière Agache.

La promoción sigue a su reciente nombramiento como CEO de LVMH Watches

para el cargo de consejero delegado de LVMH a 80 años.

Sin embargo, el CEO está sentando las bases de la sucesión en la empresa valorada en cerca de 400.000 millones de euros, colocando a sus hijos en puestos clave, proceso que se ha acelerado desde principios de 2023. También ha reorganizado recientemente a sus principales directivos externos.

Delphine, la hija mayor de Bernard Arnault, de 49 años, fue nombrada a principios de 2023 consejera delegada de Dior y forma parte del comité ejecutivo de LVMH. Antoine, de 46 años, es responsable de

Bernard Arnault está sentando las bases de su sucesión situando a sus hijos en puestos clave

imagen y sostenibilidad en el grupo, y también fue nombrado a finales de 2022 consejero delegado de Christian Dior SE, otro holding familiar por encima de LVMH.

Alexandre, de 32 años, es alto ejecutivo de la firma de joyería Tiffany, que LVMH adquirió por unos 16.000 millones de dólares (14.715 millones de euros) en 2020. Además de su nuevo cargo en Financière Agache, Frédéric fue nombrado consejero delegado de la división de relojes de LVMH a principios de este año. Y Jean, el más joven con 25 años, dirige el negocio de relojes de Louis Vuitton.

EEUU investigará a Microsoft y Nvidia por su poder en la IA

A.F. Madrid

Las dos agencias antimonopolio de EEUU abrirán sendas investigaciones contra Microsoft y su socio OpenAI y el fabricante de chips Nvidia para analizar su poder e influencia en el sector de la inteligencia artificial (IA), donde las tres empresas desempeñan un papel esencial en ámbitos diferentes, según *Bloomberg*.

Por un lado, el regulador de comercio de EEUU (FTC) analizará la conducta de OpenAI –creadora de ChatGPT, lenguaje líder en el sector– y su socio Microsoft, que ha invertido ya unos 13.000 millones de dólares en la *start up*, convirtiéndose en un destacado accionista, mientras sigue aliándose e invirtiendo en otras empresas de IA.

Por su parte, el Departamento de Justicia de EEUU investigará si Nvidia, líder mundial en chips para la IA, ha vulnerado las leyes antimonopolio por su preponderancia en el sector, que ha disparado sus resultados y su cotización, hasta superar los 3 billones de dólares este miércoles, aunque ayer cayó por debajo de esa cifra.

Además, el Departamento de Justicia mantiene bajo vigilancia las actuaciones de Alphabet, matriz de Google, en el negocio de la IA, según las fuentes consultadas por *Bloomberg*.

FTC y Justicia

El reparto de papeles entre la FTC y el Departamento de Justicia en las investigaciones se pactó hace unos días tras meses de negociaciones y les da permiso para abrir investigaciones por sus potenciales prácticas contra la libre competencia. Al poder de los citados grupos se suma la preocupación por la opacidad del sector y los riesgos de la IA.

Página 10 / El milagro de Nvidia

EXPANSIÓN & MARCA BUSINESS SPORT FORUM

Fotos: JMCadenas y Guillermo Martínez



Jesús Sánchez, redactor jefe de 'Marca'; Juan Antonio Samaranch, vicepresidente del COI; Pau Gasol, presidente de Gasol16 Ventures, y Estela S.Mazo, redactora jefe de EXPANSIÓN.

Las grandes operaciones empresariales son protagonistas del mercado

El Mundial y la F1 en Madrid dejarán un impacto conjunto de cerca de 15.000 millones

“La industria deportiva supone entre el 1,5% y el 2% del PIB mundial. Solo en España, representa el 3,3% del PIB y genera más de 400.000 puestos de trabajo directos, además de generar un efecto tractor sobre la actividad económica de otros sectores como el turismo, la hostelería o el comercio”, detalló Pereda.

La directora de EXPANSIÓN también destacó que las posibles salidas a Bolsa de clubes volverán a poner el foco sobre los equipos españoles, así como el desafío tecnológico que supone garantizar la ciberseguridad y hacer frente a la piratería, sin olvidar la aportación de la inteligencia artificial (IA) a la industria del deporte.

Otro punto de atención es el de la vuelta de las fusiones y adquisiciones al sector, que “han escalado a 37.000 millones de dólares [unos 34.000 millones de euros] en los últimos cuatro años”, en un marco en el que “llegarán operaciones que pulverizarán estas cifras, ya que la IA disparará el atractivo de los equipos para los inversores”, apostilló Pereda.

Por su parte, Juan Ignacio Gallardo, director de *Marca*, señaló que la industria del deporte se nutre de dos materias primas: la salud para los practicantes y las emociones para los espectadores.

“Esta industria surge para satisfacerlas. Supone un colosal supermercado de ocio y entretenimiento en el que la competencia es brutal y donde sólo sobrevivirán quienes sepan adaptarse a los nuevos hábitos de consumo y los que consigan hacerse un hueco en el cada vez más escaso tiempo de que dispone el usuario en un escenario con multitud de competidores”. “Solo pervivirán los que capten la emoción. En esta selva, el león es el tiempo y la cebría el inmenso catálogo de opciones”, concluyó.

De los JJOO a la Fórmula 1: una era dorada para la industria deportiva

AÑO HISTÓRICO/ La celebración de grandes eventos convierte 2024 en un ejercicio crucial para el sector del deporte, que se afianza como una opción atractiva para los inversores en un entorno desafiante.

Víctor Cruzado. Madrid

La celebración de la Eurocopa de fútbol y de los JJOO de París pondrán este verano la guinda a un pastel aderezado con multitud de eventos que han multiplicado el peso de la industria deportiva en la economía mundial y española. El impacto de las grandes citas, en un entorno económico repleto de desafíos, sitúa al deporte como una opción atractiva para los inversores, a la vez que la tecnología impregna y revoluciona todas las áreas de la industria.

El presente y el futuro del sector fue uno de los temas protagonistas de la segunda edición de EXPANSIÓN & MARCA Business Sport Forum, evento pionero de los líderes de información económica y deportiva, y patrocinado por Telefónica, la Comunidad de Madrid, Iberia, Endesa y DAZN.

El acelerado dinamismo que atraviesa esta industria, a la que cada vez llega un mayor



ANA I. PEREDA
Directora de EXPANSIÓN

“Las fusiones y adquisiciones en el sector han escalado a 37.000 millones de dólares en cuatro años y llegarán operaciones que pulverizarán estas cifras”

número de inversiones y empresas, así como los nuevos modelos de negocio y el movimiento económico que supone

la llegada a Madrid de la Fórmula 1 en 2026 o de la celebración Mundial de fútbol de 2030, organizado en con-



JUAN IGNACIO GALLARDO
Director de 'Marca'

“Esta industria supone un colosal supermercado de ocio y entretenimiento en el que la competencia es brutal y donde sólo sobrevivirán los que se adapten”

junto por España, Portugal y Marruecos, fueron puestos en valor por la directora de EXPANSIÓN, Ana I. Pereda, que

recordó que tendrán un impacto global conjunto de 15.000 millones de euros para el país.

Patrocinan



EXPANSIÓN & MARCA BUSINESS SPORT FORUM



“España es el mejor país para desarrollar un evento deportivo”

FERNANDO MOLINERO / El director general de Deportes del CSD destaca la “experiencia dilatada” de España en grandes hitos.

Jesús de las Casas. Madrid

El sector público es uno de los actores protagonistas del proceso de transformación en el que se encuentra inmerso el mundo del deporte. Además de promover la actividad física por sus beneficios para la salud y como elemento de cohesión social, esta industria tiene un efecto tractor en España. “Los valores que se transmiten a través del deporte son los mejores que podemos tener en la sociedad de hoy en día”, indicó Fernando Molinero, director general de Deportes del Consejo Superior de Deportes (CSD), durante la apertura de la segunda edición de EXPANSIÓN & MARCA Business Sport Forum.

Con muchos focos centrados en el Mundial de fútbol de 2030, el Gobierno apuesta cada vez más fuerte para atraer nuevas competiciones deportivas a España. El CSD ha apoyado en el último año la celebración de eventos como La Vuelta a España ciclista femenina con un millón de euros, la Solheim Cup de golf con 1,7 millones y el Gran Premio de España de Fórmula

FERNANDO MOLINERO
Director general de Deportes del CSD

“Intentamos aportar nuestro pequeño granito de arena, fruto de la colaboración entre la Administración Pública y las entidades privadas”

la 1 en Barcelona con dos millones, entre otros. “Ojalá muy pronto tengamos dos grandes premios de Fórmula 1 en España”, apuntó Molinero.

Entre las competiciones más potentes que tendrán lugar en 2024 destaca la Copa América de Vela, “uno de los eventos de más recorrido mediático a nivel mundial”, para la que también se aprobó una ayuda de 18 millones de euros. El director general de Deportes del CSD explicó que “intentamos que sea nuestro pequeño granito de arena, fruto de la colaboración entre la Administración Pública y las entidades privadas”, así como “de la colaboración pública entre distintas Administraciones”.

Experiencia

De este modo, Fernando Molinero hizo hincapié en la vo-

luntad de “apoyar, estar al lado y también agradecer” el impacto económico y social del deporte para la ciudadanía. “Es de agradecer desde la Administración General del Estado que se contribuya por parte de todos los agentes a crear una imagen de España en el extranjero como lo que es: un gran país con experiencia dilatada en la celebración de acontecimientos deportivos”, afirmó en pleno auge de eventos deportivos en España.

La experiencia de los organizadores es un factor que ayuda, pero también mencionó otros aspectos que acompañan como la climatología y la seguridad. “Todos ellos hacen posible que España sea, en mi opinión, el mejor país en el que puede desarrollarse un evento deportivo”, concluyó el responsable del Consejo Superior de Deportes.

“El deporte supone uno de los mejores ejercicios de libertad”

ALBERTO TOMÉ / El director general de Deportes de la Comunidad de Madrid define el deporte como polo de desarrollo económico.

Víctor Cruzado. Madrid

“El deporte no tiene límites. Es abierto, integrador, diverso, creativo. El deporte es, sin duda, uno de los mejores ejercicios de libertad, ya que admite todas y cada una de las posibilidades y todos los retos que queramos afrontar”.

Es la hoja de ruta que marca Alberto Tomé, director general de Deportes de la Comunidad de Madrid, que califica el deporte como un polo de desarrollo, tanto para la región como para el resto de España. En su discurso, Tomé destacó el papel que han adquirido en la práctica deportiva varios de los aspectos que ayer se analizaron en la segunda edición del EXPANSIÓN & MARCA Business Sport Forum, como las nuevas tecnologías, encabezadas por la inteligencia artificial, así como la importancia de las plataformas que ofrecen deporte en vivo entre sus contenidos y, por supuesto, los grandes eventos.

“En la Comunidad de Madrid lo sabemos muy bien. Somos testigos cada día, como dice nuestra presidenta, Isabel Díaz Ayuso: el deporte es la mejor escuela de vida. Nos ayuda a cuidarnos, a velar por la salud y mejorar la de nuestra sociedad. Todo gracias a estos valores que dignifican nuestra actividad”, recalcó.

El director general de Deportes madrileño destacó los valores intrínsecos en el deporte como el esfuerzo, la superación, la empatía, la solidaridad o el respeto al contrario. “Supone prosperidad, por eso apostamos para que llegue a todos los rincones nuestra región sin importar la persona”, citó.

Cifras

El dirigente popular mostró la importancia que tiene el deporte para la Comunidad. Destacó que en torno a 2.700.000 usuarios realizan deporte en instalaciones gestionadas por la Dirección General de Deportes, mientras que cerca de otro medio



ALBERTO TOMÉ

Director general de Deportes de la Comunidad de Madrid

“El deporte supone prosperidad; por eso apostamos por que llegue a todos los rincones de nuestra región sin importar la persona”

millón participa en eventos deportivos patrocinados o impulsados por esta institución. Además, otros cuatro millones de personas asisten anualmente a eventos deportivos que tienen lugar en la comunidad madrileña.

“En 2023 organizamos más de 400 eventos y actividades, 46 de ámbito estatal, regional o internacional, en más de 70 municipios de nuestra comunidad. Este es nuestro rodaje. Un punto y seguido que, en términos ciclistas, supone una meta volante desde la que partimos

para seguir trabajando, desde el deporte de base hasta el de más alto nivel”, aseguró.

Por último, Tomé insistió en que seguirá apostando por hacer el mejor deporte: “Sabemos que es una apuesta ganadora para nuestros ciudadanos, para la región y para España”. El mandatario, en un horizonte en el que la Comunidad tiene los ojos puestos en los Juegos Olímpicos, deseó suerte a los deportistas que representarán a España en los próximos Juegos de París.

“Los deportistas son diamantes en bruto para las empresas y aportan un gran valor”

PAU GASOL/ Como presidente de Gasol16 Ventures y de la Fundación Gasol, identifica proyectos con gran capacidad de crecimiento en el ámbito deportivo y maximiza su potencial. Da las claves de las empresas que encajan en su proyecto.

Daniel G. Lifona. Madrid

Pau Gasol no necesita presentación como deportista. Lo ha ganado casi todo como jugador de baloncesto: dos veces campeón de la NBA, seis veces All-Star, tres veces medallista olímpico, campeón del mundo y de Europa. Pero Gasol, más allá del deporte, ahora dirige su propia fundación (la Gasol Foundation), preside la empresa de inversión Gasol16 Ventures y es miembro de la Comisión de Atletas del COI.

A sus 43 años, Gasol trabaja para que los deportistas como él tengan una segunda oportunidad después de abandonar la competición y reivindicar el “valor diferencial” que pueden aportar en el mundo empresarial. “Yo veo a los deportistas de élite como diamantes en bruto y pueden aportar cosas muy interesantes a las empresas, porque el ADN del deportista es muy interesante para el mundo empresarial”, destacó Gasol durante su intervención en la segunda edición de EXPANSIÓN & MARCA Business Sport Forum.

Para Gasol, los deportistas no sólo tienen un valor comercial y de imagen para las marcas, sino que pueden formar parte de la actividad económica de las empresas y ayudarlas a conseguir sus objetivos. “Desde hace tiempo hay un movimiento importante que considera que el deportista no sólo tiene un valor a nivel comercial y a nivel de imagen, sino que también entiende que puede aportar un valor mayor y que quiere formar parte y tener un beneficio del crecimiento de las empresas con las que se relaciona, no sólo a nivel de imagen, no sólo con el típico contrato de marketing, sino de acciones y de valor de la compañía. Eso es lo que estamos haciendo con algunos contratos”, explicó.

El exjugador se mostró partidario de que los deportistas puedan entrar en el accionariado de las empresas a las que prestan su imagen. “¿Quieres que yo sea embajador de tu empresa? Pues invierto en tu empresa, me ofrezco acciones en vez de darme dinero, formo parte de tu cre-



El exjugador de baloncesto Pau Gasol es también miembro de la Comisión de Atletas del COI.

cimiento y me beneficio de ello, eso es lo que quieren los deportistas. Cada vez vemos más jugadores o atletas que quieren formar parte del negocio y entienden que se pueden beneficiar y tienen derecho a ello”, sostuvo.

Gasol puso como ejemplo su relación con varias compañías a las que representa. “Yo miro quién está detrás de la compañía o cuáles son los equipos de trabajo. Es importante conocerlos y que ellos te conozcan a ti, tener relación

con la compañía, con la identidad y los valores que representa. Con Telefónica, Iberia, Santander, Nike y Grupo IFA intento trabajar más hacia dentro que hacia fuera. No es tanto una relación comercial. Obviamente, yo no estoy en activo ni estoy en la televisión jugando cada dos días. El valor que puedo aportar en este momento es distinto, pero el valor interno intrínseco también es importante y es lo que quiero que las empresas y los deportistas entiendan, que

después de sus carreras deportivas pueden seguir aportando un valor diferencial importante para las empresas y para los equipos de trabajo. Eso es lo que estamos trabajando y construyendo”.

Según Gasol, la relación entre los deportistas y las empresas que los patrocinan ahora es más sana y constructiva para las dos partes. “Antes la relación era más comercial y de imagen. Yo mismo intentaba transmitir cercanía, respeto, positivismo, ser cons-

“Las empresas y los deportistas deben entender que después de sus carreras pueden seguir aportando valor”

“Los deportistas quieren ser parte del negocio y han entendido que se pueden beneficiar y tienen derecho a ello”

“Admiro el espíritu emprendedor de Gerard Piqué, ojalá haya más deportistas con esas ganas de hacer cosas”

ñana no está garantizado para nadie, pero la carrera de un deportista puede acabar en cualquier momento. Es fundamental generar más sinergias, y también lo estoy hablando con el Comité Olímpico Español (COE), para ayudar a los atletas. Hay que llegar al siguiente nivel, crear un ecosistema y un movimiento que tenga un impacto en el futuro de todos los deportistas”, sostiene.

Para Gasol, el deporte no puede ser ajeno a la ola de cambios que está viviendo el mundo. “El mundo está cambiando constantemente y el deporte tiene que evolucionar también. Hay una ola de inversión muy importante en el deporte y eso genera muchas oportunidades. Hay que ser capaces de invertir, apoyar iniciativas, plataformas, negocios, ligas, competiciones y empresas alrededor del deporte que destaquen y sobresalgan. En eso estamos trabajando”.

Preguntado por Gerard Piqué, que ha explotado su faceta como empresario después de dejar el fútbol profesional y que fue protagonista de la primera edición del foro, Gasol responde: “Tenemos perfiles diferentes. Por lo que conozco de Gerard, admiro su espíritu emprendedor, pero en su capacidad de gestión empresarial no entro porque no la conozco. Deseo que lo haga muy bien y que todo le vaya bien con los proyectos empresariales durante su carrera, como el Mundial de globos, la Kings League o la Copa Davis, pero luego hay que gestionar, montar equipos de gestión, y hay que hacerlo bien”, dijo.

“Para nada es una crítica a Gerard”, prosiguió. “Admiro su espíritu emprendedor”, insistió. “Nosotros también lo tenemos, pero intentamos hacer las cosas a nuestra manera. Ojalá haya más deportistas con ese espíritu de querer hacer cosas, pero sabiendo cómo y con quién hay que hacerlas. Por muy importante que te creas, no lo vas a hacer tú solo, tienes que rodearte de grandes equipos que te complementen. Eso es muy importante entenderlo”.



El evento, que se celebró en el Meeting Place de Orense 34, en Madrid.

EXPANSIÓN & MARCA BUSINESS SPORT FORUM

Samaranch: “Los JJOO son una buena inversión, pero el legado es clave”

RENTABILIDAD/ El vicepresidente del Comité Olímpico Internacional (COI) defiende que organizar los Juegos Olímpicos “siempre o casi siempre da beneficio”, aunque recalca que es necesario pensar en el legado que deja a la ciudad anfitriona.

Jesús de las Casas. Madrid

¿Son los Juegos Olímpicos una inversión rentable para aquellas ciudades que los organizan? “Es una buena inversión, pero hay que hacerla pensando en qué legado va a dejar. Sin ese legado, no tiene tanto sentido”, aclaró ayer Juan Antonio Samaranch, vicepresidente del Comité Olímpico Internacional (COI), durante su intervención en el EXPANSIÓN & MARCA Business Sport Forum, donde mantuvo una conversación con Pau Gasol sobre el olimpismo.

El desembolso que requiere la organización del acontecimiento deportivo más importante del planeta es considerable: cada una de las cuatro últimas ediciones de los Juegos Olímpicos –Pekín, Londres, Río de Janeiro y Tokio– llevó asociada una inversión superior a los 10.000 millones de euros. Durante la conversación que mantuvo con Pau Gasol en el marco de la segunda edición del foro, Samaranch advirtió que “siempre se habla de lo que cuestan los Juegos Olímpicos, pero ese concepto es un error en sí mismo”. Así, explicó que este evento da lugar a “tres capítulos o cuentas de resultados” diferenciadas.

Ingresos

En primer lugar, se encuentra la propia organización de los JJOO. El vicepresidente del COI destacó que “prácticamente la mitad de los ingresos que necesita la organización viene aportada por el COI con los contratos de televisión y los *sponsor*, además de las entradas y los patrocinadores locales”. Esta recaudación sufragará los costes asociados a la organización, desde el personal y los voluntarios hasta las sedes temporales y otros gastos. “Siempre o casi siempre da un beneficio, que no es muy grande pero no cuesta nada a los ciudadanos ni a nadie”, quiso dejar claro.

Otro apartado es la construcción de aquellas instalaciones deportivas que sean necesarias para albergar las distintas disciplinas. “Por encima de todo, prohibimos expresamente a una ciudad

candidata que proyecte la construcción de estadios para los Juegos Olímpicos si no pueden presentar un plan de legado para decenas de años”, subrayó el responsable del COI. Es decir, deben justificar que las nuevas instalaciones cumplen una función específica de cara al entorno y la sociedad con el fin de “evitar elefantes blancos”.

Por último, Juan Antonio Samaranch explicó que “el tercer punto es la inversión de Estado, que no es un coste de los JJOO sino una inversión a largo plazo del país”. En este caso, puso como ejemplo las inversiones realizadas por Barcelona o Londres para regenerar una parte de ambas ciudades. La celebración del gran evento deportivo brinda una oportunidad única para impulsar una transformación permanente,

JOSÉ ANTONIO SAMARANCH
Vicepresidente del COI

“Siempre se habla de lo que cuestan los Juegos Olímpicos, pero ese concepto es un error en sí mismo”

“Prohibimos a los candidatos que proyecten la construcción de estadios sin un plan de legado”

“En los juegos de París se intentará llevar, por primera vez, el olimpismo fuera del estadio”



Juan Antonio Samaranch, vicepresidente del COI.



Jesús Sánchez, redactor jefe de Marca; Juan Antonio Samaranch, vicepresidente del COI; Pau Gasol, presidente de Gasol16 Ventures, y Estela S. Mazo, redactora jefe de EXPANSIÓN, ayer en el encuentro.

modernizar infraestructuras, remodelar la identidad urbana y darse a conocer.

Juegos “en la calle”

Con la mirada ya puesta en los JJOO de París, que darán comienzo el próximo 26 de julio, Samaranch hizo énfasis en

que “serán unos Juegos donde, por primera vez, se intentará llevar el olimpismo fuera del estadio: se van a llevar de verdad los Juegos Olímpicos a la calle”. No sólo la ceremonia de inauguración tendrá lugar a orillas del río Sena, sino que escenarios únicos como la

Plaza de la Concordia y los jardines del Palacio de Versalles acogerán algunas de las pruebas. Después de que la pandemia obligase a vivir en Tokio la primera edición de la historia sin espectadores en las gradas, el vicepresidente del COI consideró que “son

unos JJOO necesarios para que los atletas vuelvan a sentir el calor del público”.

Acerca del momento actual que atraviesa el equipo olímpico español y sus perspectivas para la cita en París, el directivo afirmó que “tenemos un techo histórico en

cuanto a número de medallas en los Juegos de Barcelona, pero algún día lo tendremos que romper”. De hecho, Samaranch se mostró optimista y señaló que “la generación actual que va a competir en París tiene todo para poder hacerlo”.

PAU GASOL
Miembro de la Comisión de Atletas del COI

“Mi rol en el COI es ayudar a los atletas para que tengan la mejor experiencia posible”

“El deporte español está en un gran momento: en París tendremos el mayor número de atletas desde 1992”

“Los Juegos Olímpicos de este año son especiales: por, primera vez, habrá paridad entre hombres y mujeres”

La piratería, la gran amenaza para la industria audiovisual

DERECHOS DEPORTIVOS/ Las competiciones se sitúan en la cima de programas más vistos en un escenario transformado por la tecnología y en el que el acceso fraudulento a los contenidos ralentiza el negocio.

DESCARGAS

Un dato: en solo diez días, el pasado mes de agosto se produjeron **800.000** descargas de aplicaciones para ver partidos de LaLiga de **forma ilegal**.

Víctor Cruzado. Madrid

El cambiante panorama audiovisual, en el que la televisión ha dejado de ser el centro neurálgico del consumo deportivo en directo al compartir espacio con nuevos jugadores aupados por la tecnología, y en el que la piratería se sitúa como el principal escollo para el desarrollo del negocio, fue protagonista en la segunda edición del EXPANSIÓN & MARCA Business Sport Forum.

En una mesa formada por Tatxo Benet y Bosco Aranguren, CEO de Mediapro y DAZN España, respectivamente; Javier Tebas, presidente de LaLiga, e Iris Córdoba, CEO de Global Sports Innovation Center powered by Microsoft, la atención se centró en el escenario audiovisual actual, caracterizado por la disrupción que ha supuesto la entrada de servicios de transmisión libre (OTT, por sus siglas en inglés), que han elevado las audiencias y atomizado el escenario de la mano de las nuevas tecnologías.

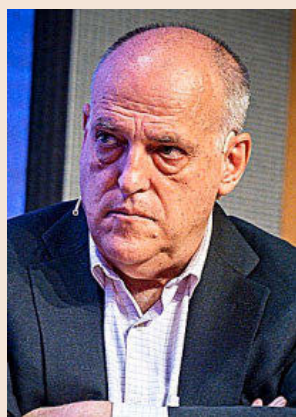
“Nos encontramos en un momento de gran cambio en el mundo televisivo, que empezó hace 10 años con la llegada de las plataformas y que ahora se encuentra en una situación de incertidumbre por la caída de los abonados a la televisión de pago, pero que se ha compensado por el crecimiento de las OTT, que también están remodelando negocio”, afirmó Benet.

Por su parte, Aranguren defendió que la propuesta que supuso DAZN introdujo la accesibilidad a deportes que antes “eran muy caros”. “Las plataformas descendían en suscriptores y nosotros jugamos un papel para recuperar las audiencias. Emitir en más de 200 países nos permite escalar en derechos y contar con deportes no masivos. Aspiramos a ofrecer una experiencia única y relevante para los usuarios”, aseguró.

En este sentido, Tebas recaló el escenario disruptivo que ha supuesto la llegada de los nuevos competidores: “En un futuro cercano el 80% de la población mundial consumirá deporte por medio de una OTT, pero el desarrollo será



Estela Santos Mazo, redactora jefe de EXPANSIÓN; Tatxo Benet, CEO de Mediapro; Bosco Aranguren, CEO de DAZN España; Javier Tebas, presidente de LaLiga, e Iris Córdoba, CEO de Global Sports Innovation Center powered by Microsoft (GSIC).



JAVIER TEBAS
Presidente de LaLiga

“No es piratería, es robar; las grandes tecnológicas son colaboradoras en el robo audiovisual que sufrimos”

distinto en cada geografía, por lo que hay que saber leer cada mercado para diseñar las estrategias”. El presidente de LaLiga afirmó que las empresas tradicionales no se marcharán, sino que trasladarán la oferta a sus OTT.

Para Córdoba, la clave es cómo monetizar estos nuevos desarrollos. “Hay que situar al usuario en el centro y que pueda elegir cómo, cuándo y en



TATXO BENET
Consejero delegado de Mediapro

“No hay burbuja, todo depende de la demanda; el número de OTT seguirá creciendo y se producirán concentraciones”

qué país o formato quiere consumir, así como generar su propio contenido”. La experta recaló que se trata de una oportunidad para que las *start up* puedan integrarse en empresas ya presentes para hacerlas crecer y aportar valor a la afición.

Compartir derechos

Los integrantes del panel descartaron que exista una bur-



BOSCO ARANGUREN
Consejero delegado de DAZN España

“Si la piratería no existiera, en España se crearían 100.000 puestos de trabajo y el Estado recaudaría 680 millones”

buja en los derechos audiovisuales. “Todo depende de la demanda. La disrupción que se está creando no sabemos a dónde nos llevará, pero el número de OTT seguirá creciendo, aunque se producirán concentraciones”, aventuró Benet, quien cree que se logrará una relación más directa con el cliente final. “En EEUU, ESPN, Fox y Warner van a lanzar una plataforma



IRIS CÓRDOBA
Consejera delegada de GSIC by Microsoft

“Hay que situar al usuario en el centro y que pueda elegir cuándo, cómo y en qué país o formato quiere consumir”

que concentrará sus contenidos deportivos y quieren retribuirlos según el consumo que obtengan. Puede ser el modelo a extender”.

Tebas añadió que el dinero disponible para comprar derechos deportivos se encuentra muy fragmentado por la proliferación de plataformas. “Una sola OTT no tiene capacidad presupuestaria de las televisiones de antaño. Es muy

difícil acudir a muchos territorios con exclusividad, lo que cambia estrategia de venta. El ejemplo de Estados Unidos es fruto de la fragmentación”, indicó.

Pero el principal problema para el sector, a juicio de los ponentes, procede de la piratería. “Los derechos tienen un coste muy elevado. Pero tenemos un plan de negocio en el que la piratería supone el golpe más fuerte a nuestras previsiones”, citó Aranguren.

“El 60% de la piratería se produce en derechos deportivos. Uno de cada cuatro usuarios consume LaLiga de modo ilegal y en otras competiciones crece hasta el 45%. Si dejase de existir, en España se crearían más de 100.000 puestos de trabajo y el Estado recaudaría 680 millones por impuestos”, recaló.

“No es piratería, es robar”, insistió Tebas, quien denunció que el consumidor se baja aplicaciones en las *stores* de Google y Apple para piratear: “Las grandes tecnológicas son colaboradoras en el robo audiovisual que sufrimos”.

“Nosotros intentamos con la inteligencia artificial actuar de manera eficiente y rápida contra la piratería”, aseguró Córdoba.

EXPANSIÓN & MARCA BUSINESS SPORT FORUM

Los eventos deportivos seducen al público, las empresas y los países

INVERSIÓN La organización de grandes acontecimientos deportivos abre un gran abanico de oportunidades: su impacto hace que resulte atractivo tanto en términos económicos como en el plano social y reputacional.

EXPERIENCIAS

Los expertos coincidieron en que los **espectadores** conceden cada vez más importancia a la experiencia que viven en los eventos.

Jesús de las Casas. Madrid

Albergar eventos de la talla de un Mundial de fútbol o un Gran Premio de Fórmula 1 es una gran oportunidad para cualquier país o ciudad: su impacto es claro en términos económicos, pero también en la social y reputacional. Estos asuntos centraron la atención de la segunda mesa redonda de EXPANSIÓN & MARCA Business Sport Forum, que contó con representantes de organizaciones implicadas en la celebración de grandes eventos en la industria deportiva.

Aunque Madrid anunció a comienzos de este año un acuerdo para gestionar un Gran Premio de Fórmula 1 a partir de 2026 en un circuito semiurbano en el recinto ferial de Ifema, aún queda mucho por hacer. “Hace ocho o diez días se ha recibido el proyecto y ahora empezaremos los trabajos de homologación, que no suelen ser fáciles. Hasta después del verano no habrá una primera respuesta de FIA, como muy pronto”, explicó Carmelo Sanz de Barros, presidente del Senado de la FIA y del RACE. Además, “queda otro paso que es aún más difícil: incluir a Madrid en el calendario. Ahora mismo está completo; para meter a Madrid, habrá que sacar a alguien” advirtió.

Un Mundial en España

España albergará uno de los principales eventos deportivos del planeta en los próximos años, el Mundial de fútbol de 2030 junto a Portugal y Marruecos. “Queremos que sea una inversión sostenible. Venimos de un Mundial en Catar donde se han invertido más de 200.000 millones de dólares en estadios y otras infraestructuras”, recalcó Fernando Sanz, responsable principal en la RFEF del Comité Organizador del Mundial 2030. Así, matizó que “nosotros tenemos la suerte de contar con muchas de ellas, aunque sí habrá que acometer una serie de remodelaciones”. El Gobierno estima que el impacto positivo del torneo en la economía española será de más de 5.500 millones de euros.



Carlos Carpio, subdirector de 'Marca'; Carmelo Sanz de Barros, presidente del Senado de la FIA y del RACE; Fernando Sanz, responsable principal en la RFEF del Comité Organizador del Mundial de 2030; Juan Cierco, director corporativo de Iberia, y Jorge Betancor, director general de Populous España. Esteve Calzada, CEO de Al Hilal, participó de forma telemática.



FERNANDO SANZ
Responsable principal en la RFEF del Comité Organizador del Mundial 2030

“Queremos que el Mundial de 2030 en Marruecos, Portugal y España sea una inversión sostenible”

“El impacto económico de estos eventos es indudable, pero también puede haber un impacto negativo si las cosas se hacen mal”, alertó Juan Cierco, director corporativo de Iberia. En este sentido, incidió en que “no sólo hay que medir los impactos de este tipo de acontecimientos desde el punto de vista económico, sino también desde la perspectiva social y de la sosteni-



ESTEVE CALZADA
Consejero delegado de Al Hilal

“En Arabia Saudí también estamos experimentando un ‘boom’ muy importante en cuanto a eventos”

bilidad”. En particular, Cierco abogó por “democratizar cada acontecimiento” para que la experiencia llegue al mayor número de personas posible, teniendo en cuenta que estos eventos pueden paralizar o alterar temporalmente la vida de la ciudad en la que se celebran.

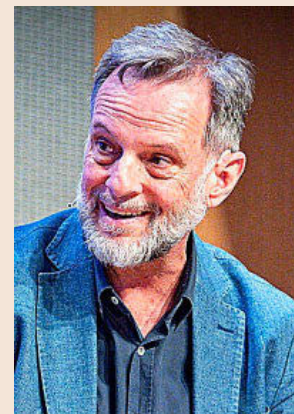
En la misma línea, “el impacto económico el día del evento es obvio, pero hay que



CARMELO SANZ DE BARROS
Presidente del Senado de la FIA y del RACE

“El calendario de Fórmula 1 está completo ahora mismo. Para meter a Madrid, habrá que sacar a alguien”

pensar también en el antes y después: debe ser el medio para acometer una mejora urbanística en la ciudad”, señaló Jorge Betancor, director general de Populous España. Esta firma, referente mundial en arquitectura deportiva, fue la encargada de diseñar recintos como el nuevo estadio del Tottenham en Londres y la popular Sphere de Las Vegas. “Son proyectos especiales y



JUAN CIERCO
Director corporativo de Iberia

“No sólo hay que medir el impacto económico, sino también su efecto social y en sostenibilidad”

adaptados a la realidad de cada ciudad, estadio y evento”, precisó Betancor.

Por último, “en Arabia Saudí también estamos experimentando un boom muy importante en cuanto a diferentes eventos”, afirmó Esteve Calzada, CEO de Al Hilal, el equipo de Neymar y el más laureado del país. La liga de fútbol saudí ha llevado a cabo una fuerte inversión en el últi-



JORGE BETANCOR
Director general de Populous España

“Este tipo de eventos debe ser el medio para acometer una mejora urbanística en la ciudad”

mo año para atraer a primeros espadas internacionales, como Cristiano Ronaldo y Karim Benzema. Apenas seis meses después de su llegada a Arabia Saudí, Calzada aseguró que “el balance no puede ser mejor: se ha confirmado que han llegado grandes jugadores, ha aumentado la competitividad de la liga y aquellos que han venido están contentos, y también sus familias”.

Inteligencia artificial: la revolución tecnológica para los deportistas de élite

TENDENCIAS/ Las nuevas herramientas digitales permitirán a los expertos recopilar datos individuales y colectivos de los atletas para mejorar su rendimiento, recuperación, estado de ánimo y definir posibles estrategias para vencer al rival.

Álvaro Pérez-Alberca. Madrid

La relación entre inteligencia artificial y deporte cada vez es más estrecha. La integración de esta tecnología en el entrenamiento de los atletas tiene el potencial de revolucionar las competiciones, su puesta en escena y relación con los espectadores. Sin embargo, es crucial abordar los desafíos y las implicaciones éticas que acompañan a esta tecnología para garantizar que se utilice de manera responsable y equitativa.

Bajo este paraguas, la segunda edición de EXPANSIÓN & MARCA Business Sport Forum buscó dar respuesta a cómo implementar eficazmente la inteligencia artificial, la digitalización, el *big data* y las tecnologías disruptivas del futuro en el deporte profesional.

En este contexto, Rubén Granados, responsable de Analítica de Datos de Telefónica Tech para el deporte, aseguró que su compañía ya trabaja con distintos atletas españoles como Carolina Marín (bádminton) o el Club Estudiantes de Baloncesto para destilar todos los datos que generan los atletas y aumentar su rendimiento. “Gracias a la Inteligencia Artificial (IA) podemos capturar mayor cantidad de información sobre el deportista. Dicho análisis puede ayudar a conocer mejor a sus rivales, personalizar sus entrenamientos e incluso detectar cuáles son sus necesidades fisiológicas o biomédicas”, explicó el directivo. No obstante, matizó, los técnicos son los que sirven los datos y el deportista, como maestro en su disciplina, “es el que debe asimilar y potenciar los resultados extraídos”.

Pero, ¿qué podemos esperar de la IA a corto y medio plazo? “No es algo nuevo, en 1957 un científico de IBM fue quien acuñó este término. Sin embargo, desde la irrupción del *smartphone* en 2006, los usuarios no paramos de emitir datos: deseos, estados de ánimo e incluso afiliaciones políticas. Gracias al apoyo de nuevos modelos matemáticos y mayor procesamiento de datos, tiene sentido anali-



Emilio Contreras, director adjunto y responsable digital de 'Marca'; Rubén Granados, responsable de Analítica de Datos de Telefónica Tech para el deporte; Alicia Richart, directora general de España y Portugal de Afiniti; y Lorena Torres, directora de Rendimiento de You First durante la segunda edición de EXPANSIÓN & MARCA Business Sport Forum.

zar las métricas del deporte. Además de aumentar la competitividad, también aporta un mayor retorno económico para las instituciones”, señaló durante su intervención en el foro Alicia Richart, directora general de España y Portugal de Afiniti. En este sentido, según añadió la experta, el matrimonio entre Inteligencia Artificial y el deporte supondrá un mercado de 19.300 millones de euros en el año 2030, creciendo hasta un 30%.

Datos y negocio que desde el punto de vista de Lorena Torres, directora de Rendimiento de You First, todavía no se prevén en España. “En la alta competición llevamos años utilizando la estadística avanzada”, apuntó la ejecutiva. “Por ejemplo, en Estados Unidos, las franquicias invierten mucho dinero en métricas. Sin embargo, España no tiene acceso a tantos datos, faltan recursos. Los estadounidenses invierten y estudian los algoritmos para hacer predicciones –algo en lo que los seres humanos somos bastante malos– que les permite saber a quien fichar, como preparar un partido o de

que jugadores debo desahacerme para mejorar la plantilla”, aseveró Torres.

Un nuevo campo de juego

Según aseguraron los expertos durante el foro, integrar la IA en el deporte es, todavía, una carrera de obstáculos. “Hay una gran escasez de

científicos, es una rama de negocio bastante reciente. Es muy complicado traducir los datos y prevenir a los deportistas sobre lo que concluyen las métricas. Además, cada institución tiene sus propios sistemas operativos o proveedores, lo que complica aún más la democratización de la

IA para que los resultados sean de calidad y no queden campos vacíos”, argumentó Richart. Asimismo, “hay que explicar muy bien el beneficio al atleta”, destacó Torres. “La tecnología debe ser imperceptible para el deportista. Todo esto aún tiene que evolucionar para que no pese, no

se note o se caliente. Seguimos evolucionando en esta línea”, concretó la directora de rendimiento de You First. “Debemos entender la IA como una revolución tecnológica. Decirle al deportista, que no duerme bien, que tiene arritmias o que no está bien hidratado es una clara ventaja competitiva”, sentenció. En este aspecto, Richart agregó que estas herramientas podrán prevenir hasta en un 96% las lesiones y su tiempo de recuperación.

Finalmente, el espectador también saldrá beneficiado. “Desde el punto de vista del consumidor, las experiencias serán más inmersivas y los clubes o instituciones podrán predecir el comportamiento de los clientes para potenciar su negocio”, comentó Granados.

Además, la información deportiva, se verá ampliamente mejorada a medio plazo con datos de calidad y segregados “por el gusto o particularidades de cada consumidor, y también su forma de comprar *merchandising*, entradas o experiencias relacionadas con el negocio del deporte”, concluyó Richart.



RUBÉN GRANADOS
Responsable de Analítica de Datos de Telefónica Tech para el Deporte

“La IA ayudará a las instituciones a predecir el comportamiento de los aficionados para potenciar su negocio”



ALICIA RICHART
Directora general de España y Portugal de Afiniti

“La fusión entre IA y deporte supondrá un mercado de 19.300 millones de euros en el año 2030”



LORENA TORRES
Directora de Rendimiento de You First

“EEUU ya invierte mucho dinero en métricas; España no tiene acceso a tantos datos, faltan recursos”

EXPANSIÓN & MARCA BUSINESS SPORT FORUM



Ana Isabel Pereda, directora de EXPANSIÓN; Alberto Tomé, director General de Deportes de la Comunidad de Madrid, y Juan Ignacio Gallardo, director de 'Marca'.



Fernando Molinero, director general de Deportes del CSD, durante su intervención en el encuentro.



Juan Manuel Morales, director general de Grupo IFA, con Sergio Cobos, director general Comercial de Unidad Editorial.



Ana I. Pereda, directora de EXPANSIÓN; Pau Gasol, presidente de Gasol16 Ventures y exjugador de baloncesto, y Juan Ignacio Gallardo, director de 'Marca'.



José Luis Sánchez Crespo, director del Área de Publicidad; Rocío Rey, gerente de Patrocinios de Telefónica; Estela S. Mazo, redactora jefe de EXPANSIÓN; Rafael Fernández de Alarcón, director de Marca, Patrocinios y Medios de Telefónica; y Carlos Carpio, subdirector de 'Marca'.



Tatxo Benet, consejero delegado de Mediapro; Bosco Aranguren, consejero delegado de DAZN España; Javier Tebas, presidente de LaLiga, e Iris Córdoba, directora general del Global Sports Innovation Center powered by Microsoft.

Pau Gasol con Chary Serrano, directora de Negocio de EXPANSIÓN, y Gema Monjas, directora de Negocio de 'Marca'.



Emilio Contreras, director adjunto y responsable digital de 'Marca'; Rubén Granados, responsable de Analítica de Datos de Telefónica Tech para el Deporte; Alicia Richart, directora general de España y Portugal de Afiniti, y Lorena Torres, directora de Rendimiento de You First.



Bosco Aranguren, consejero delegado de DAZN España; Ignacio Fernández, director de Relaciones Institucionales de RACE, y Carmelo Sanz de Barros, presidente del Senado de la FIA y de RACE.



Carlos Carpio, subdirector de 'Marca'; José María Arrabal, secretario general para el Deporte de la Junta de Andalucía; y Estela S. Mazo, redactora jefe de EXPANSIÓN.



Tatxo Benet, consejero delegado de Mediapro, con Javier Montalvo, redactor jefe de EXPANSIÓN.



Carlos Carpio, subdirector de 'Marca'; Carmelo Sanz de Barros, presidente del Senado de la FIA y del RACE; Fernando Sanz, responsable principal de la RFEF del Comité Organizador del Mundial de 2030; Juan Cierco, director corporativo de Iberia, y Jorge Betancor, director general de Populous España.



El evento cerró su segunda edición en la antesala de la celebración de los Juegos Olímpicos de París y la Eurocopa.

Suscríbase a Expansión

POR SÓLO **34,50€** /mes



Expansión

Edición impresa de lunes a sábado con todos los suplementos incluidos

Expansión Premium

Acceso ilimitado a todo el contenido web y app hasta en tres dispositivos

Expansión en ORBYT.

Acceso a la edición impresa en versión digital. Lee el periódico sin conexión a internet

Suscríbase en suscripcion.expansion.com

Suscripción a la edición impresa de Expansión de lunes a sábado. Incluye suscripción a Expansión en Orbyt y Expansión Premium. Pago mensual de 34,50€ con permanencia de un año. La suscripción se renovará automáticamente por periodos sucesivos de un mes al precio de la tarifa vigente. Recogida de periódico en punto de venta, o recepción a domicilio. Promoción válida hasta el 19/06/2024.



FINANZAS & MERCADOS

POLÍTICA MONETARIA

PRIMER RECORTE DESDE 2016

Evolución de los tipos de interés en la zona euro, en %



Expansión

Fuente: Bloomberg

El BCE rebaja los tipos por primera vez en 8 años hasta el 4,25% y deja en el aire más recortes

PRIMER DESCENSO DESDE MARZO DE 2016/ Crecen las dudas sobre si la autoridad monetaria acometerá otra rebaja en septiembre o en diciembre, después de que Lagarde anunciara que revisa al alza la inflación esperada para 2025, hasta el 2,2%.

Andrés Stumpf. Fráncfort

El precio del dinero ha bajado. El Banco Central Europeo (BCE) cumplió las expectativas al anunciar un recorte de 25 puntos básicos, lo que sitúa los tipos de interés en el 4,25%. Se trata del nivel más bajo desde septiembre del pasado año.

“Decidimos recortar los tipos porque nuestra confianza en el proceso desinflacionario ha crecido en los últimos meses”, apuntó Christine Lagarde, presidenta del BCE.

La autoridad monetaria acomete así su primer descenso del tipo de referencia desde marzo de 2016. Sin embargo, hoy la realidad es muy diferente a la de hace ocho años, pues en aquel entonces el precio del dinero cayó del 0,05% al 0% en un movimiento simbólico que buscaba estimular la economía. Además, se acompañaba de masivas compras de deuda y de fuertes inyecciones de liquidez que hoy brillan por su ausencia.

“Sobre la base de una evaluación actualizada de las perspectivas de inflación, la dinámica de la inflación subyacente y la intensidad de la transmisión de la política monetaria es apropiado moderar ahora el grado de restricción de la política monetaria tras

Lagarde reafirma que el BCE valorará los tipos reunión a reunión sin un camino preestablecido

nueve meses en los que los tipos de interés se han mantenido sin variación”, apuntó ayer el Consejo de Gobierno del banco central.

El BCE continúa de hecho su batalla contra la inflación, que todavía no ha llegado al objetivo del 2%, pero que considera que ha dado suficiente tregua como para permitir que relaje ligeramente la presión de su política. Porque pese al punto de inflexión que supone la decisión de reducir los tipos de interés, las condiciones de financiación siguen siendo estrictas en la zona euro. Y lo seguirán siendo un tiempo.

“Seguimos siendo restrictivos tras la bajada de los tipos de interés de ayer. Lo que hacemos es eliminar o moderar algo de esa restricción. No sé cuánto durará el periodo restrictivo ni a qué velocidad se producirá su retirada”, explicó Lagarde.

Sorpresa en la inflación

La situación de la inflación todavía no es del todo placida.



Sede del Banco Central Europeo (BCE).

Aunque el BCE ha bajado los tipos de interés, algo que era casi un compromiso adoptado con el mercado, la autoridad monetaria no ha recibido las buenas noticias esperadas. De hecho, tras las últimas sorpresas en el crecimiento de los precios y los salarios, ha revisado al alza sus proyecciones de inflación para 2024 y 2025 en dos décimas, hasta el 2,5% y el 2,2%, respectivamente.

“Pese a los progresos realizados en los últimos trimestres, las presiones inflacionistas internas siguen siendo intensas debido al elevado cre-

cimiento de los salarios, y es probable que la inflación continúe por encima del objetivo hasta bien avanzado el próximo año”, apuntaron los miembros del BCE.

De esta forma, la autoridad monetaria anticipa que no se cumplirá su objetivo de estabilidad de precios, que pasaba por lograr que la inflación regresase al 2% a mediados del próximo año. Por ello, no se espera que la autoridad monetaria europea se embarque en una senda de recortes del precio del dinero encadenados, como sí lo hizo a la hora de subir los tipos.

El crecimiento de los salarios empaña el camino de la desinflación, aunque Lagarde le quita hierro

“No podemos comprometernos a un camino preestablecido de recortes de tipos”, advirtió la presidenta, que señaló que la relajación monetaria es compatible con tomarse la batalla contra la inflación “extremadamente en serio”.

El BCE se ha comprometido a evaluar los datos con detenimiento para calibrar su política monetaria y eso, necesariamente, implicará un camino a la baja más lento y progresivo. Y, por el momento, lo que observa no allana la transición a unos tipos de interés mucho más bajos.

Lagarde restó algo de importancia al reciente acelerón de los salarios al indicar que se trata de un dato muy influenciado por Alemania y que responde a circunstancias muy particulares de revisión de negociaciones colectivas de los últimos tres años. Por ello, aunque indicó que prestarán atención a la evolución salarial en los próximos meses por su importancia en el proceso desinflacionario, siguió manteniendo

que se espera una moderación.

El interés de la deuda soberana subió tras la reunión del BCE, reflejando una expectativa de ralentización en las bajadas de tipos. El euro, aunque por momentos se fortaleció frente al dólar, quedó casi plano tras las palabras de Lagarde (ver página 25).

Perspectivas

Tras la rebaja de tipos de ayer, los expertos no solo descartan un nuevo recorte del precio del dinero en julio sino que ponen en duda que se acometa en septiembre, aunque todo sigue abierto. Ante los últimos acontecimientos, el BCE podría retrasar el siguiente movimiento a la cumbre de diciembre, en función de la inflación.

“Necesitamos datos y más datos y conforme vayan llegando realizaremos un análisis robusto y tomaremos decisiones. Será un ejercicio que realizaremos reunión a reunión”, aseguró Lagarde.

De esta forma, los tipos de interés tardarán años en alcanzar la cota del 2,5%, donde se anticipa que podría situarse la tasa neutral, como se conoce al nivel del precio del dinero que ni estimula ni lastra la actividad económica.

POLÍTICA MONETARIA

SE ADELANTA A LA RESERVA FEDERAL/ LA VELOCIDAD DEL CAMINO A LA BAJA DEL PRECIO DEL DINERO EN EUROPA DEPENDERÁ DE LA INFLACIÓN, PERO TAMBIÉN DE LO QUE HAGA LA FED Y DE LA MAGNITUD DE LA DIVISIÓN DE OPINIONES EN EL CONSEJO DE GOBIERNO.

El BCE abre nueva etapa con un movimiento monetario sin precedentes

ANÁLISIS
por **Andrés Stumpf**

Momento histórico. El Banco Central Europeo recortó ayer los tipos de interés en 25 puntos básicos, hasta el 4,25%, en un movimiento clave no sólo porque inicia el camino a la baja de las tasas o porque no ocurriera desde marzo de 2016, sino porque supone adelantarse a la Reserva Federal de Estados Unidos (Fed).

No hay precedentes en la historia de la política comunitaria europea de recortes en los tipos de interés en los que el BCE haya llegado antes que la Fed. Sin embargo, la divergencia entre ambas economías –con Estados Unidos mucho más fuerte– ha llevado a Fráncfort a tomar la delantera mientras Washington todavía espera.

“No dependemos de lo que haga la Fed”, ha reiterado Christine Lagarde, presidenta del BCE en reuniones anteriores. Con la rebaja de los tipos de interés de ayer lo confirma, pero hay una gran diferencia entre sufrir dependencia y ser completamente ajeno a lo que ocurre al otro lado del Atlántico.

La Fed sigue siendo el banco central más influyente del mundo y sus decisiones marcan la evolución de la política



Christine Lagarde, presidenta del BCE, ayer.

económica global y, con ello, también los movimientos del resto de autoridades monetarias. Por más que el BCE haya acometido un movimiento valiente e histórico al adelantarse con su rebaja del precio del dinero, si la institución que preside Jerome Powell opta por mantener sus tasas en el 5,5% actual lo que resta del año, la zona euro tendrá problemas para seguir relajando su política monetaria.

Especialmente porque al proceso desinflacionario del BCE también se le han visto ligeramente las costuras. El

mayor crecimiento salarial ha provocado una revisión al alza de las proyecciones de la inflación. El BCE no cumplirá el objetivo de estabilidad de precios hasta finales del próximo año.

Si la Fed mantiene el rumbo y el BCE sigue bajando sus tipos, el euro podría depreciarse con fuerza y estimular la inflación. Esto es especialmente relevante en un momento de rebote del precio de las materias primas y la energía, que se denominan en dólares en el mercado internacional.

La bajada de tipos por par-

te del BCE es un punto de inflexión. Según señaló Lagarde, se ha pasado a una nueva etapa tras un periodo en el que se subieron las tasas de forma rápida e intensa y otro en el que, durante nueve meses, se mantuvo el precio del dinero en máximos. Ahora se reduce algo la restricción.

Incertidumbre

Sin embargo, en el banco central nadie sabe todavía cuánto se quiere reducir esa restricción monetaria ni a qué ritmo. Lagarde no quiso comprometerse a “un camino preestablecido”, sino que

irán realizando ajustes en función de los datos.

Lo cierto es que la incertidumbre es demasiado elevada. Otros jugadores –la Fed– todavía no han movido ficha y cada miembro del Consejo de Gobierno tiene su propio punto de vista respecto al futuro cercano de los tipos de interés. Eso hace realmente imposible predecir los siguientes movimientos.

El punto de inflexión, además, parece llegar también a las relaciones entre los representantes del BCE. Si bien había consenso respecto al recorte de hoy, las posturas son tremendamente divergentes en relación con el futuro cercano.

De hecho, ni siquiera la decisión de ayer fue unánime, pues Robert Holzmann, gobernador del Banco de Austria, votó sorpresivamente en contra de la bajada de tipos. Tras un periodo en el que todos han remado en la misma dirección para facilitar la toma de decisiones, Lagarde afronta el papel clave de ser capaz de gestionar las distintas visiones y crear consensos para decidir en cada reunión si es adecuado o no bajar los tipos.

Al fin y al cabo, tal y como reflejaba el colgante que decidió lucir ayer la presidenta en la rueda de prensa, es ella la que está “a cargo”.

Punto de inflexión y una buena señal, según los expertos

Expansión. Madrid

La magnitud del impulso de la economía de la eurozona que le aporta la rebaja de tipos depende de lo que se abaratan los costes de financiación. Aunque esta variable queda limitada por una inflación persistentemente alta impulsada por el rápido crecimiento, según advierten los analistas. Las tasas más bajas dan vida a los mercados inmobiliarios, la inversión empresarial y el gasto de los consumidores. Por eso, tras el primer recorte de ayer, los inversores estarán atentos a la trayectoria de la política monetaria, de la que ayer no quedó constancia, dada la tendencia que muestra la inflación. Ayer Lagarde no dio señales sobre el camino más probable debido a las incertidumbre económicas.

El economista jefe del BCE, Philip Lane, dijo recientemente a *Financial Times* que los tipos probablemente “bajarían un poco” durante el año y que se mantendrían en “territorio restrictivo”. Esto supone para la mayoría de los expertos que el precio del dinero permanecerá por encima del 3%.

Ayer, el ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, valoró el punto de inflexión que marca la rebaja de un cuarto de punto en los tipos de interés como una “buena señal”, tras la repentina subida de 2022.

Guía para entender el cambio de ciclo monetario

A.S. Fráncfort.

Los mercados de capitales, los bancos y sus clientes, y los agentes sociales estaban pendientes de la decisión del BCE sobre los tipos de interés y sobre todo, de su explicación sobre la situación del mercado y la política monetaria.

• **¿Qué ha anunciado el BCE?** El BCE ha recortado los tipos de interés en 25 puntos básicos, hasta el 4,25%, en su primera rebaja de esta tasa desde marzo de 2016 y tras nueve meses con el precio del dinero en cotas máximas para combatir la inflación.

• **¿Por qué baja los tipos ahora?** Aunque la inflación no ha llegado aún al objetivo del 2%, el BCE ha considerado que la confianza en el camino hacia la estabilidad de precios “ha crecido en los últimos meses” y cree que no es necesario tanta restricción monetaria. Christine Lagarde, la presidenta, restó importancia al repunte de las proyecciones de inflación, aunque aseguró que estarán muy pendientes de los datos y que el camino al objetivo “estará lleno de baches”.

• **¿Seguirán bajando?** Existe una incertidumbre casi total respecto a los próximos movi-

mientos del BCE más allá de que se da por hecho que en julio mantendrán las tasas sin cambios. La evolución de la inflación en los próximos meses será clave para ver si finalmente pueden recortar de nuevo en septiembre y diciembre (otros 25 puntos básicos en cada caso) o sólo una vez más este año.

• **¿Y si la Fed no recorta?** El BCE ha señalado que sus decisiones no dependen de la Fed, pero por supuesto le influyen. Si Estados Unidos no aligera su política monetaria, la zona euro podría encontrar trabas adicionales para recor-

tar sus tasas, pues no puede dejar que un repunte pronunciado del euro alimente la inflación de nuevo.

• **¿Cuál es el suelo para los tipos?** Aunque la autoridad monetaria no se ha pronunciado todavía, el plan pasa por, progresivamente, ir acercando las tasas al llamado interés neutral, que es aquel que ni estimula ni lastra la economía. Existen muchas dudas sobre cuál es exactamente ese nivel, pero los expertos indican que se encuentra en la zona del 2,5%, que es donde debería dirigirse el precio del dinero a medio plazo.

• **¿Cuál es el mayor riesgo?** El Consejo de Gobierno se debate entre el riesgo de relajar prematuramente su política y que la inflación repunte y el de hacerlo tarde y que la economía sufra en exceso. Por el momento, tratan de encontrar el punto medio. Vigilarán de cerca especialmente los salarios, cuya subida puede llegar a esconder un rebote inflacionario inesperado. Por el lado del crecimiento, el BCE ha ganado confianza en que el repunte de la actividad está próximo.

• **¿Cómo influye en la economía la rebaja del precio**

del dinero? Unos tipos de interés más altos afectan a la economía de varias maneras, porque encarece el crédito, lo que a su vez frena el consumo, dificulta la financiación de las empresas, que se ven obligadas a paralizar su crecimiento, determinan el valor del euro y el rendimiento de los mercados financieros.

• **¿Qué consecuencias tendrá la bajada de tipos de interés?** Abaratará las hipotecas y los préstamos, impulsa el consumo y el crecimiento económico, lo que a su vez tira de las bolsas.

La rebaja de tipos tendrá un suave impacto en las hipotecas

A CORTO PLAZO/ Las entidades se habrían anticipado ya con mejoras de precios y no reaccionarán de forma inmediata.

E.Utrera. Madrid
La rebaja de los tipos de interés hasta el 4,25% en la eurozona tendrá un impacto limitado a corto plazo en la evolución inmediata del precio de las hipotecas, que está ya en niveles muy competitivos.

La razón es que el recorte de 25 puntos básicos ya estaba totalmente descontado y que el Banco Central Europeo (BCE) no ha dejado claro en la reunión de ayer cuál es su hoja de ruta para lo que queda de año.

Por lo tanto, no se pueden esperar cambios sustanciales en la estrategia hipotecaria de las entidades financieras, que ya se han adelantado en los últimos meses al cambio de ciclo monetario. En algunos casos, han practicado mejoras sustanciales de las condiciones de sus préstamos para compra de vivienda.

En este escenario, la futura evolución de los precios de las

Los expertos prevén más recortes de precios cuando el euribor caiga de forma contundente

hipotecas dependerá de la futura velocidad del movimiento a la baja de los tipos de interés, que en estos momentos es toda una incógnita que se deberá despejar de la mano de los próximos datos de inflación y de los salarios en la zona euro.

Hay bastante división de opiniones entre los expertos. Una parte cree que puede haber una rebaja más de 25 puntos básicos, en diciembre, y otra apuesta por dos, en septiembre y en el último mes del año.

En el escenario más optimista, “podríamos acabar este 2024 con los tipos de interés oficiales situados en torno al

Sabadell, Openbank y Bankinter han sido las entidades más agresivas en las últimas semanas

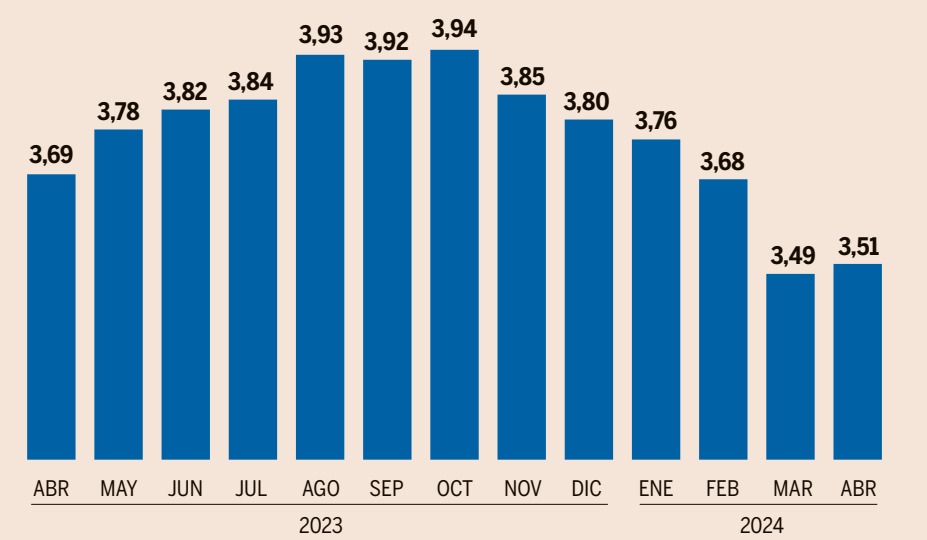
3,75%. Esto allanaría el camino de cara a 2025, que sería un buen año para hipotecarse”, asegura Simone Colombelli, de iAhorro. Pero, a corto plazo, el experto prevé movimientos bastante leves a la baja de los precios que podrían limitarse a las entidades que se han quedado más rezagadas en precio.

Este primer tercio de 2024 ya ha escenificado una gran batalla dentro de la guerra que mantienen los bancos por ofrecer las mejores condiciones del mercado.

En medio de esta feroz competencia, los últimos movimientos los han protagonizado grandes grupos como

EVOLUCIÓN DEL TIPO MEDIO

Precio medio de las hipotecas, en %. Nuevas operaciones.



Expansión

Fuente: Banco de España

Bankinter, Banco Sabadell y Openbank. En estos momentos, hasta cinco entidades están ofreciendo precios a tipo fijo con máxima bonificación por debajo del 3,5%.

A tipo variable, hasta tres bancos ponen sobre la mesa diferenciales sobre el euribor inferiores al 0,5%. Tipos muy agresivos que se suman también a los que la banca ofrece a tipo mixto, la modalidad favorita ahora de los compradores de casas.

Euribor

En cualquier caso, la evolución del euribor será clave para determinar hasta qué punto pueden seguir bajando los

precios de las hipotecas.

A doce meses, el tipo diario del índice hipotecario bajó ayer ligeramente (antes de la reunión del BCE) hasta el 3,684%, mientras que la media mensual de junio se sitúa en el 3,70%, ligeramente por encima del 3,68% al que cerró mayo.

El euribor está haciendo una exhibición de irregularidad en el primer tercio del año, reflejando las dudas crecientes sobre el ritmo de caída de los tipos.

El índice bajó en enero, subió en febrero y marzo ante las expectativas de un recorte de los tipos de interés en la zona euro inferior al previsto, se

relajó suavemente en abril y mayo y ahora está en tierra de nadie a la espera de poner en valor hoy el mensaje del BCE.

La *fintech* Ebury prevé tres rebajas del precio del dinero a lo largo de 2024, lo que llevaría el euribor hasta niveles entre el 3% y el 3,5% cuando acabe 2024.

Asufin cree que el índice cerrará en el año 3%, lo que supondrá un descenso en las cuotas mensuales de unos 38 euros y de cerca de 460 euros al año. Por su parte, Kelisto estima que puede finalizar el primer semestre en torno al 3,5%, para acelerar el ritmo de caída hasta alrededor del 3% en diciembre.

Bancos al alza y empresas endeudadas a la baja en Bolsa

C.Rosique. Madrid
La bajada de los tipos de interés por parte del Banco Central Europeo (BCE) tuvo ayer la reacción contraria a lo que se podía esperar. Los bancos, a los que, en teoría, les perjudica que bajen los tipos de interés, terminaron ayer entre los mejores de la sesión.

Los expertos justifican este movimiento porque, por un lado, la rebaja estaba ya descontada por el mercado. Y por otro, el sector recibió al alza las dudas que generó el discurso de la presidenta sobre su siguiente movimiento tras revisar al alza las proyecciones de inflación.

Aumentan así las dudas sobre si su siguiente bajada de tipos será en septiembre o habrá que esperar a diciembre (ver página 23).

En España, **CaixaBank**, **Bankinter**, **BBVA**, **Unicaja** y **Sabadell** coparon las cinco mayores subidas de la sesión

REACCIÓN EN EL PARQUÉ		Variación ayer, en %.
BANCOS AL ALZA...		
CaixaBank		3,87
Bankinter		2,94
BBVA		2,60
Unicaja		2,03
Sabadell		1,39
... Y ENDEUDADAS A LA BAJA		
Solaria		-2,97
Acciona Energía		-1,99
Grifols		-1,70
Meliá Hotels		-1,60
Acciona		-1,08

Expansión

Fuente: Bloomberg

tras anotarse entre el 1,39% y el 3,89%. Banco Santander quedó cerca con un avance del 1,36%. Juntos sumaron ayer 4.277 millones en capitalización bursátil. Reaccionaron más las entidades con más negocio en España, que

están más expuestas al negocio hipotecario.

En Europa, el sector bancario lideró las subidas, CaixaBank fue el mejor del sector, con un alza del 3,87%, seguido de **Commerzbank** y **Fincombank**, que sumaron

La banca española sumó ayer más de 4.277 millones de capitalización bursátil

Las renovables cayeron ante la expectativa de menos bajadas de las anticipadas

más del 3%.

Por el contrario, las compañías endeudadas y a las que en principio les beneficia que bajen los tipos cayeron ayer. Las empresas de renovables **Solaria** y **Acciona Energía** terminaron en el furgón de cola del Ibex, ya que habían descontado un escenario más benigno del que dibujó ayer Lagarde. Solaria, que se había revalorizado más del 26% desde finales de abril, a la ex-

pectativa de que unas condiciones de financiación más relajadas alienten su negocio, cedió ayer un 2,97% y en el conjunto del año retrocede aún un 36,75%. Acciona Energía, que se había anotado un 18%, recortó el 1,99%.

El sector de *utilities* y el inmobiliario terminaron ayer entre los peores, con un recorte del 0,91% y un 0,62% respectivamente. Contrasta con el alza del 0,66% del Stoxx 600.

Entre los valores energéticos europeos más castigados estuvieron **National Grid**, **Orsted**, **Drax** y la portuguesa **EDP Renovaveis**. Entre los que mejor aguantaron estuvieron las españolas **Naturgy**, que sumó el 0,41% sustentada por la opa sobre la compañía, y **Endesa**, que sumó un 0,32%.

En cuanto al sector inmobiliario, los expertos lo señalan como el gran beneficiado

de un giro a la baja en los tipos de interés, ya que facilitará la concesión de hipotecas y la venta de viviendas. La promotora **Neinor** sumó ayer su sexto avance y tras ganar el 1,16% se anota un 8,16% en el periodo. **Aedas**, sin embargo, recortó el 1,32% después de subir un 12,75% en las cinco jornadas anteriores.

Las Socimis **Colonial** y **Lar** avanzaron el 0,39% y el 0,14%, respectivamente, mientras **Merlin** cedió el 0,63% en su segunda jornada a la baja después de subir las cuatro anteriores.

El sector europeo cedió el 0,62% con toma de beneficios en algunos referentes en el sector como las alemanas **Vonovia** y **LEG Immobilien**, que cedieron el 1,94% y el 3,17%, respectivamente. La cuestión ahora es si el BCE recortará de nuevo los tipos este año o aplazará su decisión a 2025.

CaixaBank firma una línea de financiación de 40.000 millones

Expansión. Madrid

El presidente de CaixaBank, José Ignacio Goirigolzarri, y el presidente de la patronal CEOE, Antonio Garamendi, renovaron ayer la colaboración para el impulso del crecimiento empresarial con una línea de financiación de hasta 40.000 millones de euros para apoyar el crecimiento y la modernización de las empresas españolas.

Se trata de un 14% más que el programa del año pasado. El objetivo es proporcionar una respuesta eficaz a las necesidades de financiación de las empresas, ayudándolas a expandirse en mercados nacionales e internacionales y a desarrollar proyectos innovadores y sostenibles.

El convenio incluye también un enfoque especial en la formación profesional dual, que combina la instrucción teórica con las prácticas en empresas, con el objetivo de fomentar la empleabilidad, especialmente entre los jóvenes.

Desde 2015, CaixaBank y la CEOE han puesto a disposición de las empresas asociadas más de 120.000 millones de euros para promover el crecimiento empresarial.

Este acuerdo lleva renovándose desde hace nueve años. El objetivo es facilitar que las empresas puedan acceder de forma "ágil" a la financiación necesaria para "fortalecerse y crecer en un mercado cada vez más competitivo".

José Ignacio Goirigolzarri señaló ayer, tras la firma del acuerdo, que la iniciativa privada debe jugar un papel clave a la hora de afrontar retos como la revolución digital y la transición climática, según un

Desde 2015, el banco y la CEOE han puesto a disposición del tejido industrial 120.000 millones

comunicado enviado por la entidad.

CaixaBank ofrece productos y servicios adaptados a las necesidades concretas de las empresas a través de los más de 70 centros de empresas Store Pymes, que prestan servicio a empresas que facturan menos 2 millones de euros, y de los más de 140 centros especializados en atender a empresas de mayor dimensión, que facturan más de 2 millones de euros.

La entidad tiene especialidades en financiación, comercio exterior, tesorería, turismo, negocio inmobiliario y pymes.

En el ámbito internacional, la entidad apoya a sus clientes en 127 mercados de distintos países y ofrece el mejor asesoramiento para sus operaciones en el extranjero.

Sabadell

El jueves, el BEI y Sabadell firmaron un acuerdo que permitirá al banco facilitar hasta un máximo de 400 millones de euros en nuevos préstamos durante los próximos dos años para financiar proyectos de pequeñas y medianas empresas y empresas de mediana capitalización en España.

El importe máximo de los préstamos podrá incrementarse hasta los 600 millones en el momento de la firma del tramo restante del total aprobado por el BEI.

BBVA moviliza a los accionistas para que voten en la junta

LLAMADAS A CLIENTES CON ACCIONES/ El banco dice que está promoviendo con más intensidad que otras veces la participación por tratarse de una junta extraordinaria.

M. Martínez/R. Lander. Madrid
BBVA ha puesto en marcha a su red comercial para movilizar a los accionistas y fomentar su participación en la junta extraordinaria del 5 de julio, en la que deberán pronunciarse sobre la ampliación de capital que el banco tiene que ejecutar para abordar la adquisición de Sabadell.

Empleados de las sucursales están contactando telefónicamente con los accionistas para informarles sobre los asuntos a tratar y la operativa que deberán realizar para emitir su voto. Es la primera vez que algunos accionistas reciben una comunicación del banco con motivo de una junta.

Fuentes oficiales de BBVA señalan que esta operativa "convive con la actividad comercial diaria de una oficina" y no implica ninguna "variación respecto a otras juntas, ni ningún procedimiento excepcional".

Al detalle

La entidad indica, no obstante, que "al tratarse de una junta extraordinaria, estamos realizando una labor informativa para que nuestros accionistas conozcan con detalle los puntos del orden del día que se van a someter a su aprobación".

"Como marca la ley, nuestro deber es promover la mayor participación posible. BBVA se está volcando en informar a sus accionistas a través de su interlocutor habitual de la red comercial del



Sucursal de BBVA, en Madrid.

Es la primera vez que algunos accionistas reciben una llamada del banco con motivo de una junta

banco (gestores de oficinas). Es la práctica habitual", remarcan las mismas fuentes.

El voto puede ser presencial en la junta o realizarse por medios electrónicos. También se puede delegar el voto en el banco.

BBVA tiene actualmente 726.100 accionistas. El grueso de ellos, más de 636.000 inversores, son minoristas que controlan entre 1 y 5.000 acciones. Este grupo, no obstante, solo tiene el 11% del capital.

La mayor parte de las acciones está en manos de 258 inversores institucionales, con paquetes de al menos 500.000 acciones. Este colectivo controla el 64,5% de los títulos de BBVA.

Qué se vota

El banco pide la aprobación de una ampliación de hasta el 20% del capital.

La operación supondrá la emisión de hasta 1.126 millones de títulos para atender el canje a través del que se articulará la oferta de compra, a razón de una acción nueva de BBVA por cada 4,83 del banco catalán.

La operación no requerirá desembolso por parte de los accionistas de BBVA, ya que

se realizará a través de la aportación de dinero de las acciones de Sabadell.

La cúpula de BBVA calcula que la adquisición de Sabadell beneficiará a sus accionistas, ya que incrementará el beneficio por acción un 3,5% si se obtienen el 100% de las sinergias estimadas (850 millones de euros).

Si los accionistas de BBVA no respaldaran la ampliación en la junta (escenario poco probable), la opa decaería en un mes porque la oferta está sujeta a esa condición.

La alta dirección del banco quedaría, además, en una situación comprometida si sus propios accionistas –no los inversores de Sabadell– desautorizaran la opa.

‘Caso BBVA-Villarejo’: González dice que no existe “un solo indicio” contra él

R. Lander. Madrid

El expresidente de BBVA, Francisco González, pidió ayer a la Audiencia Nacional el sobreseimiento de las actuaciones contra él por el caso Villarejo. González está imputado por cohecho (contratar al funcionario de policía en ejercicio José Manuel Villarejo para encargos privados) y por descubrimiento y revelación de secretos. Jesús Santos, socio de Baker & McKen-

zie, lleva su defensa.

Este escrito llega tres semanas después de que la Fiscalía Anticorrupción haya comunicado al juez la lista de imputados que, en su opinión, debería sentarse en el banquillo porque hay suficientes pruebas contra ellos.

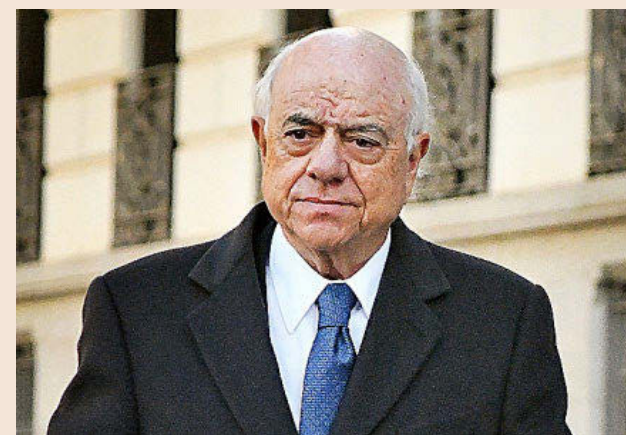
El caso está al final de la fase de instrucción y el juez García Castellón debe dictaminar en breve si archiva el caso o bien da el paso previo a

mandar las actuaciones a vista oral contra todos o parte de los acusados.

"Tras la exhaustiva instrucción practicada durante casi seis años podemos manifestar sin lugar a dudas que no existe

El expresidente de BBVA está acusado de cohecho y de descubrimiento y revelación de secretos

ni un solo indicio de que el sr. González conocía que el banco había contratado con una agencia de investigación propiedad de un policía en activo y que éste pudiese haber utilizado medios ilícitos en el desarrollo de alguno de los trabajos para los que había sido contratado (si este hubiese sido el caso)", señala González. "Todo es sencillamente una invención del Ministerio Fiscal", concluye.



Francisco González, expresidente de BBVA.

Anticorrupción considera desde hace tiempo acreditada la participación de Francisco González. Sostiene que

la contratación de Cenyt contó con la "aquiescencia expresa" del expresidente de BBVA.

EL 'PAY OUT' DEL BANCO ES DEL 50%, PERO PUEDE ELEVARLO HASTA EL 60%/ EN 2024 ASPIRA A SUPERAR EL 12% DE RENTABILIDAD DE FONDOS PROPIOS EXCLUYENDO ACTIVOS INTANGIBLES (ROTE).

¿Puede Sabadell forzar la política de dividendo en efectivo este año?

ANÁLISIS por Salvador Arancibia

Los responsables de Banco Sabadell tienen limitada su capacidad de iniciativa como consecuencia de la presentación de la oferta de compra de acciones por parte de BBVA, que está pendiente de ser autorizada tanto por el Banco Central Europeo (BCE) como por la Comisión Nacional del Mercado de Valores y la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia.

La limitación tiene como objetivo que, salvo autorización expresa de una junta de accionistas, el banco adopte medidas que pudieran desdibujar la oferta realizada. Pero ello no implica que no pueda mantener lo que es la política normal de la entidad en, por ejemplo, lo que se refiera a dividendos para los accionistas, y que la leve sustancialmente respecto a la de hace un año.

Sabadell anunció el pasado 13 de mayo que interrumpía, a petición de la CNMV, el programa de recompra de acciones (concebido como una forma alternativa de retribuir a los accionistas) cuando llevaba ejecutado algo más del 27% del total, equivalente a casi 93 millones de euros de los 340 millones que el BCE había dado su visto bueno que pudiera gastar.

La suma de este programa con la cantidad repartida en efectivo a los accionistas en los dos dividendos (diciembre de 2023 y abril de este año) suponía destinar 666 millones a remunerar a los accionistas, un 55% más que con cargo a 2022. La cifra pagada en metálico equivalía al 50% de los beneficios después de impuestos obtenidos por Sabadell en 2023.

Previsiones

¿Qué es lo que puede pasar en este ejercicio? Sabadell tiene como marco de remuneración en efectivo una banda que oscila entre el 40% y el 60% del resultado después de impuestos y la decisión, sujeta a la autorización previa del BCE, de repartir adicionalmente el exceso de capital a partir del 13% de CET1 *fully loaded* tras Basilea III.



César González-Bueno, consejero delegado de Sabadell.

Mientras la opa sigue abierta, la posibilidad de llevar a cabo esta última acción está cerrada, salvo que se decidiera convocar una junta extraordinaria de accionistas que lo aprobara.

Pero lo que no está limitado es lo referente al dividendo en metálico dentro de los parámetros establecidos por el propio banco. Por lo tanto, y suponiendo que el proceso de la oferta de compra se prolongue al menos durante el tiempo que BBVA ha estimado que puede durar (en torno a ocho meses si no surgen dificultades), el consejo de Sabadell podrá distribuir un dividendo a cuenta a finales de año y, dependiendo del momento, incluso llegar a convocar la junta ordinaria de accionistas y proponer al menos el dividendo complementario con cargo a los resultados de 2024.

Los resultados de Sabadell en el primer trimestre del año, 308 millones de euros, fueron un 50% superiores a los del mismo trimestre del año anterior y todo indica que esa puede ser la tónica, o una muy similar, en el conjunto del ejercicio por algunas razones objetivas: el retraso por parte del BCE en empezar a bajar los tipos de interés ha permitido a todos los bancos seguir manteniendo elevado el margen de clientes, al tiempo que el coste del riesgo está en niveles bajos como consecuencia del elevado crecimiento económico y el mantenimiento del empleo.

Si Sabadell decide acercar el dividendo total a los 900 millones podría dificultar la opa

Además, ningún banco nacional tendrá que hacer frente a las cuotas al Fondo de Garantía de Depósitos español y tampoco a las del Fondo Único de Resolución europeo, ya que en ambos casos están colmados sobre lo establecido.

Todo ello haría más fácil que se cumpliera el objetivo declarado de Sabadell de obtener en 2024 un Rote superior al 12% y una cifra más alta en 2025.

El consejero delegado de Sabadell, César González-Bueno, reiteró ayer, en la conferencia anual de bancos que Goldman Sachs organiza en Madrid, que el consejo del banco prevé que la retribución al accionista alcance los 2.400 millones de euros con cargo a los resultados de este año y el siguiente con un pago en metálico de entre el 40% y el 60% de los resultados después de impuestos y con la devolución de cualquier exceso de capital por encima del 13% de CET1 sobre Basilea IV.

Esto último requerirá las autorizaciones del BCE que, en el pasado ya autorizó dos programas de recompra de acciones, el último de los cuales ha sido paralizado como consecuencia de la opa del BBVA, por lo que en la entidad estiman que no

habría problemas para conseguir las autorizaciones necesarias.

El consenso de los analistas que cubren Sabadell sostiene que los resultados recurrentes del banco se acercarán a los 1.500 millones de euros en 2024, claramente por encima de la cifra anualizada de los generados en el primer trimestre.

Normalmente, el dividendo a cuenta se calcula sobre la cifra generada en la primera mitad del año, “pero sin perder de vista lo que se espera ocurra en el conjunto del ejercicio”, señalan fuentes conocedoras de cómo se toman esas decisiones.

No sería extraño que, en las condiciones actuales y teniendo en cuenta que el consejo de Sabadell considera que la oferta de BBVA no refleja el valor de la entidad, decidiera colocar el *pay-out* en la parte alta de la banda establecida, es decir, en el 60% del resultado, lo que podría acercar el dividendo total a los 900 millones de euros, en línea con lo que han hecho otras entidades (como CaixaBank o Ibercaja) en ejercicios pasados.

Impacto en la opa

Si BBVA entendiera que el posible pago del dividendo a cuenta debería restarse del precio de la oferta que ha planteado, ello dificultaría el éxito de la opa porque la haría menos atractiva para los accionistas de Sabadell, que recibirían menos acciones por sus títulos.

La CNMC pide a BBVA información sobre la opa

Expansión. Madrid

La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) todavía no ha iniciado formalmente el análisis de los problemas de concentración que puede ocasionar la compra de Sabadell por falta de información, según *EP*.

La CNMC ha solicitado más datos sobre la operación a BBVA para empezar a estudiar el expediente y eso le ha obligado a parar el reloj para que no corra el plazo.

Su presidenta, Cani Fernández, señaló ayer en Vigo tras participar en un congreso, que la notificación de la operación llegó a la CNMC el viernes pasado, dentro del plazo legal establecido.

“Como los requerimientos de información suspenden el plazo inicial, no podemos saber qué plazos manejamos. A medida que vayamos obteniendo la información necesaria se irá haciendo un análisis técnico y tendremos más visión sobre los plazos totales,

La Autoridad de Competencia ha parado el reloj, a la espera de tener los datos necesarios

pero de momento estamos en primera fase, recién notificada y con el plazo suspendido por requerimientos de información”, explicó.

La CNMC ya anticipó que utilizará la misma metodología de evaluación empleada en la fusión CaixaBank/Banque. En aquella ocasión, analizó el nivel de concentración municipio por municipio. Y en los más grandes, código postal por código postal. La CNMC tiene en cuenta diversas variables. Por ejemplo, el nivel de fortaleza y de poder de mercado que tienen los dos bancos que se fusionan.

Si la operación se aprueba en segunda fase y con condiciones, tal y como se espera por su complejidad, el dictamen puede dilatarse meses.

COMPañía EUROPEA DE TÚNIDOS, S.L.

Conforme a lo dispuesto en los artículos 169 y siguientes de la Ley de Sociedades de Capital se convoca junta de socios a petición de don Pedro Astui Goienetxea, encomendando expresamente al órgano de administración y, en caso de falta de atención por su parte, al socio solicitante, para que lleven a cabo lo dispuesto por el registrador mercantil de Madrid.

Sociedad: “Compañía Europea de Túnidos, S.L.”

Lugar: Notaría de don Emilio Sánchez Carpintero Abad, calle Velázquez, 55 – 5.ª dcha. de Madrid (CP-28001).

Día: 3 de septiembre de 2024 a las 17:00 horas

Orden del día:

1. Examen y aprobación, en su caso, de las cuentas anuales del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2021, del informe de gestión, del informe de auditoría y aprobación sobre aplicación de resultados del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2021.
2. Examen y aprobación, en su caso, de las cuentas anuales del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022, del informe de gestión, del informe de auditoría y aprobación sobre aplicación de resultados del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022.
3. Delegación de facultades.
4. Lectura y aprobación, si procede, del acta.

A partir de la convocatoria cualquier socio podrá examinar en el domicilio social o pedir la entrega o envío gratuito de los documentos que se someten a aprobación (artículo 272.2 Ley de Sociedades de Capital). Actuará como presidente don Iñigo Larrauri Jauregui y como secretario don Ignacio Zurdo Ruiz-Ayúcar. Madrid, 17 de mayo de 2024

El registrador mercantil XVI.
Ignacio Palacios Gil de Antuñano

La Junta Directiva de SOLIMAT Mutua Colaboradora con la Seguridad Social nº 72, Convoca a sus Asociados Mutualistas a la

JUNTA GENERAL ORDINARIA

Que se celebrará el próximo 3 de julio de 2024, en La Quinta de Amando, A-42, salida 66, 45003 Toledo, a las 12:30 horas en primera convocatoria y a las 13:00 horas en segunda.

ORDEN DEL DÍA DE LA JUNTA GENERAL ORDINARIA:

- 1.-Examen y aprobación, en su caso, de las Cuentas Anuales referidas al Ejercicio Social 2023.
- 2.-Examen y aprobación, en su caso, del Anteproyecto de Presupuestos para el Ejercicio Social del año 2025.
- 3.-Aprobación de la gestión de la Junta Directiva, del Informe de Gobierno Corporativo e Informe de Gestión y Memoria de Sostenibilidad y de la Comisión de Prestaciones Especiales, referidas al Ejercicio Social 2023.
- 4.-Determinación, en su caso, de la aplicación y distribución de los excedentes que resultaren de la gestión a propuesta de la Junta Directiva.
- 5.-Renovación de los cargos de la Junta Directiva por cumplimiento de sus respectivos mandatos, según el artículo 41 y 42 de los Estatutos Sociales, o ratificación de aquellos designados a propuesta de la Junta Directiva.
- 6.-Aprobación del Acta.

Nota: Para esta Junta será necesaria la acreditación anticipada para ejercitar los derechos de asistencia y voto, y podrá obtenerse hasta 5 días naturales antes de la fecha de su celebración. Para proveerse de la correspondiente acreditación las/os Señoras/es Mutualistas tienen las Tarjetas a su disposición en todas las Direcciones Provinciales de la Mutua, en el horario habitual de atención y, allí mismo, quienes deseen hacer delegación de esos derechos a favor de otro Mutualista, dispondrán también de la correspondiente documentación. Dichas Tarjetas se expedirán diligenciadas por la Mutua, para mayor seguridad jurídica de todos los Mutualistas.

Es de especial aplicación la Resolución de la Dirección General de Ordenación Económica de la Seguridad Social, de 10 de mayo de 2000, publicada en el BOE de 14 de junio de 2000, que “Dicta instrucciones relativas a preparación, convocatoria, desarrollo y constancia documental de las Juntas Generales.”

Informamos que las Cuentas Anuales referidas al ejercicio 2023, así como el Anteproyecto de Presupuestos para el ejercicio 2025 se podrán consultar en cualquier centro administrativo de la Entidad, dentro de los quince días anteriores a la celebración de la indicada Junta General.



Expansión&EMPLEO

Los más cualificados nos leen cada fin de semana.
CONSIGA AQUÍ EL MEJOR CANDIDATO.

Publique aquí su oferta de empleo.
900 878 050 | 91 443 54 06 | 690 065 582

LA SESIÓN DE AYER

El mercado se muestra tranquilo tras el BCE

EL IBEX SUBE EL 0,8%, HASTA 11.444 PUNTOS/ El BCE cumple con las expectativas descontadas por los parqués en las últimas sesiones: los inversores deberán operar bajo la posibilidad de dos recortes de tipos más como máximo este año.

R.P.M. Madrid
El Banco Central Europeo (BCE) cumplió con el guión previsto tanto en su decisión sobre los tipos de interés, con un recorte de 0,25% hasta el 4,25%, como con el mensaje de su presidenta, Christine Lagarde, que dejó claro que no se pueden dar por hechas futuras bajadas (ver págs. 23 y 24). “Seguimos siendo restrictivos. Lo que hacemos es eliminar o moderar algo de esa restricción. No sé cuánto durará el periodo restrictivo ni a qué velocidad se producirá su retirada”, explicó Lagarde.

“Sin sorpresas para los mercados, por ahora, que ya se mostraban escépticos ante los recortes consecutivos del BCE”, señala BlackRock. “Consideramos que la reiteración del énfasis en la dependencia de los datos es coherente”, comenta Abrdn.

El mercado descarta un nuevo recorte del precio del dinero en julio y el debate se centra ahora en si habrá una bajada en septiembre o sólo una adicional en diciembre. “La decisión es lo suficientemente equilibrada como para no modificar las expectativas sobre próximos recortes de tipos de interés”, según Generali AM.

Ibex: niveles de julio de 2015. El principal indicador de la Bolsa española cerró ayer con una subida del 0,8%, hasta los 11.444 puntos, y retornó a máximos desde julio de 2015 gracias al apoyo de la banca, sobre todo de la más doméstica, que es la más beneficiada ante un escenario de tipos de interés más altos durante más tiempo.

El Ibex 35 Bancos subió el 2,24%. **CaixaBank** sumó el 3,87%; **Bankinter**, el 2,94%; **BBVA**, el 2,6%; **Unicaja**, el 2,03%; **Sabadell**, el 1,39%, y **Santander**, el 1,36% (ver pág. 25). Destacó además el ascenso de **Inditex**, del 0,92%, hasta los 45,99 euros, nuevo máximo histórico al calor de la visibilidad del negocio (ver pág. 25).

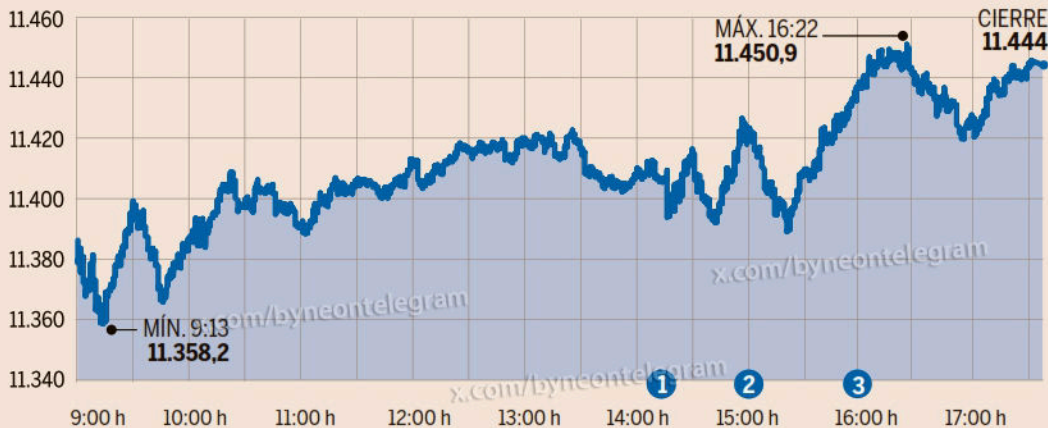
Las caídas más pronunciadas fueron para los valores más cíclicos, endeudados y necesitados de financiación barata, precisamente por las dudas en la continuidad de los tipos a la baja. **Solaria** se dejó el 2,97%; **Acciona Energía**, el 1,99%; y **Grifols**, el 1,7%.

Resto de Europa. Los demás índices concluyeron con avances del 0,95% en el Ftse Mib; del 0,47% para el Ftse 100; del 0,42% del Cac 40, y del 0,41% en el Dax.

La compañía con mayor valor de mercado de Europa, **Novo Nordisk**, subió ayer el 3,96% y fir-

CIERRE EN MÁXIMOS DEL DÍA

Intradía Ibex 35, en puntos • 6/06/2024



- 1**
14:15 h
El BCE comunica la bajada de los tipos de interés de 0,25 puntos, hasta el 4,25%.
- 2**
15:00 h
La presidenta del BCE, Christine Lagarde, comienza a responder a los medios de comunicación.
- 3**
16:00 h
El Ibex inicia el ataque a los máximos del día, hasta cerrar en niveles de julio de 2015.

Fuente: Bloomberg

LOS PROTAGONISTAS DEL DÍA

Los valores que más suben y bajan, en %

LOS MEJORES	CaixaBank	3,87	LOS PEORES	Solaria	-2,97
	Bankinter	2,94		Acciona Energía	-1,99
	BBVA	2,60		Grifols	-1,70
	Unicaja	2,03		Meliá Hotels	-1,60
	Sabadell	1,39		Acciona	-1,08
	Aena	1,39		IAG	-0,98

Fuente: Bloomberg

Microsoft, Apple y Nvidia valen más que la Bolsa china

Microsoft, Apple y Nvidia cerraron ayer con una capitalización bursátil de 9,11 billones de dólares. Los tres gigantes tecnológicos juntos tienen un precio de mercado superior a todo el mercado de valores de China, excluyendo Hong Kong, según los datos recopilados y publicados por 'Bloomberg'. La Bolsa china tiene un valor de casi 9 billones de dólares. La inteligencia artificial (IA), con epicentro en Nvidia, es la responsable de la

escalada bursátil actual de los grandes nombres tecnológicos, pues Microsoft y Apple también trabajan activamente en IA a través de dispositivos, negocios en la nube o chats conversacionales. Microsoft vale en Bolsa 3,15 billones de dólares y avanza desde enero el 12,89%. Nvidia adelantó el miércoles a Apple como la segunda cotizada más valiosa, pero ayer hubo de nuevo cambio de puestos. Apple cerró con 2,98 billones de dólares de

valor en Bolsa, con una revalorización desde enero del 1%, mientras que Nvidia bajó su capitalización hasta los 2,97 billones, con un ascenso en el año del 144%. Las tres cotizadas cuentan con el apoyo del consenso de analistas, sobre todo Microsoft. El valor cotiza sin ninguna recomendación de venta y el consenso de analistas que recoge Bloomberg arroja un recorrido potencial a 12 meses del 13,87%, hasta los 482 dólares de precio objetivo.

→ COTIZACIONES

	Cierre		Variación (%)	
			En el día	En el año
Ibex 35	11.444,00	↑	0,80	13,28
Euro Stoxx 50	5.069,09	↑	0,66	12,11
Dow Jones	38.886,17	↑	0,20	3,17
Nikkei 225	38.703,51	↑	0,55	15,66
Brent	79,88	↑	1,81	3,63

	Cierre		Variación diaria
Euro/Dólar	1,0865	↓	-0,06%
Euro/Yen	169,74	↑	0,01%
Bono español	3,274%	↑	0,03pb
Prima de Riesgo	73,22pb	↑	0,18pb

→ DE UN VISTAZO

Título	Última cotización	Variación (%)		
		Ayer	2023	2024
Acciona	119,000	-1,08	-22,45	-10,73
Acciona Ener	21,620	-1,99	-22,30	-23,01
Acerinox	9,910	-0,05	15,29	-6,99
ACS	40,940	-0,29	50,02	1,94
Aena	182,600	1,39	39,90	11,27
Amadeus	67,660	-0,70	33,64	4,28
ArcelorMittal	23,540	0,81	4,37	-8,28
B. Sabadell	1,898	1,39	26,36	70,49
B. Santander	4,744	1,36	34,86	25,51
Bankinter	7,832	2,94	-7,53	35,13
BBVA	9,798	2,60	46,01	19,11
CaixaBank	5,210	3,87	1,47	39,83
Cellnex Telecom	34,480	0,09	15,33	-3,31
Colonial	6,410	0,39	8,99	-2,14
Enagás	14,800	0,75	-1,67	-3,05
Endesa	18,705	0,32	4,68	1,33
Ferrovial Se	36,540	0,55	34,94	10,66
Fluidra	22,300	-0,45	29,82	18,30
Grifols	9,356	-1,70	43,50	-39,46
IAG	2,029	-0,98	28,08	13,92
Iberdrola	12,330	-0,48	8,60	3,88
Inditex	45,990	0,92	58,67	16,64
Indra	21,760	1,12	31,46	55,43
Logista	26,860	0,67	3,73	9,72
Mapfre	2,228	1,27	7,35	14,67
Meliá Hotels Int.	7,990	-1,60	30,19	34,06
Merlin Properties	11,110	-0,63	14,64	10,44
Naturgy	24,680	0,41	11,07	-8,59
Redeia	16,980	0,24	-8,30	13,88
Repsol	14,565	0,48	-9,43	8,29
ROVI	90,450	0,50	66,94	50,25
Sacyr	3,466	-0,74	20,23	10,88
Solaria	11,770	-2,97	8,70	-36,75
Telefónica	4,416	0,39	4,40	24,96
Unicaja Banco	1,307	2,03	-13,68	46,85

EURO

Evolución del euro, en dólares.



Fuente: Bloomberg

Inditex celebra con récord de valor en Bolsa la visibilidad de su negocio

CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL DE 143.334 MILLONES/ Tiene el respaldo del mercado, que ha fijado un nuevo hito para la acción en 47,2 euros por la consecución de resultados récord y su superioridad frente a la competencia.

Raúl Poza Martín. Madrid

Inditex cerró ayer con un avance del 0,91%, hasta los 45,99 euros, nuevo máximo histórico (ajustado con dividendos) al superar los 45,87 euros de marzo de este año. Los inversores le dan un valor de 143.334 millones de euros. La visibilidad de negocio ofrecida por Inditex en los resultados de su primer trimestre fiscal (de febrero a abril) explica el nuevo récord.

Las principales métricas de la cuenta de resultados de los tres primeros meses de su ejercicio estuvieron en línea con lo esperado por los analistas y, aunque creció menos, siguió la racha de beneficios récord. El hecho clave fue el dato de ventas del inicio de su segundo trimestre. El consenso de analistas esperaba un crecimiento de ventas del 7%, pero el grupo de origen gallego anunció una mejora del 12%. “No hay muchas empresas de consumo discrecional de gran capitalización bursátil que ofrezcan actualmente un crecimiento a corto plazo similar”, asegura Jefferies.

Los analistas aplauden el desempeño del negocio y vislumbran nuevos récords en la cotización. El precio objetivo promedio del consenso del mercado de *Bloomberg* ha mejorado un 3% tras los resultados, hasta los 47,2 euros. Se trata de la mejor valoración para las acciones de su historia.

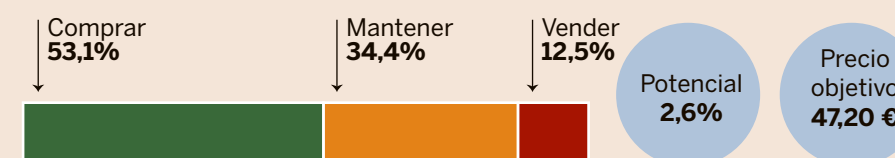
El valor ganó el 4,69% en dos sesiones. Tras la nueva valoración, el recorrido potencial a un año es del 2,6%.

DE RÉCORD EN RÉCORD

Inditex en Bolsa en 2024, en euros



> El consenso de analistas



Expansión

Fuente: Bloomberg

Pese al poco margen, la mayoría de los analistas aconseja comprar Inditex porque suele acostumbrar a dejar caducas las valoraciones en poco tiempo al encadenar resultados trimestrales récord.

Mejor que sus rivales

El crecimiento de las ventas en el inicio del segundo trimestre “debería disipar significativamente los temores sobre la evolución de los ingresos, que habían estado pesando un poco sobre la confianza”, comentan desde JPMorgan. Pero hay otras métricas en sus resultados que le hacen diferenciarse de sus competidores. “El apalancamiento operativo y un buen control

El crecimiento de los márgenes, la caja y el pago a los accionistas son puntos a favor frente a sus rivales

de costes siguen permitiendo mejoras en los márgenes”, explica Bankinter.

El margen de ebit creció en el primer trimestre 60 puntos básicos, hasta el 20,1%, récord en un primer trimestre, mientras que el de H&M (su principal rival, pues en ambos casos las ventas en Europa representan más del 60% del total) es del 3,9%. Estos datos tienen un reflejo directo en la cotización. Las acciones de

Inditex avanzan en el año el 16,14%, frente a las subidas del 12,59% de Zalando y el 4,35% de H&M.

Inditex cotiza en máximos históricos, pero “su valoración es poco exigente”, aseguran desde Jefferies. Tiene un PER (ratio precio/beneficio) estimado para el año de 21,57 veces, frente a las 51,69 veces de H&M o las 473 veces de Zalando. Fuera de la zona euro, la británica Marks & Spencer sí cotiza con un PER estimado más atractivo, de 12,11 veces, y cuenta también el apoyo del consenso.

Dividendos

El grupo de origen gallego tiene también a favor frente a

sus rivales la caja, que creció a cierre de abril un 10,6%, hasta los 11.623 millones de euros, más que los 11.100 millones previstos para el cierre del año que viene.

Esto le permite contar con una sólida política de retribución a los accionistas. Inditex ha incrementado el dividendo con cargo a las cuentas de 2023 un 28%, hasta los 1,54 euros por acción. La rentabilidad por dividendo de Inditex estimada para este ejercicio es del 3,73%, superior a la media de sus pares europeos, que es del 3,3%, y del índice de los *blue chip* europeos, el Euro Stoxx 50, del 3,27%. “Los múltiplos actuales están en línea con la media de los últimos cinco años y son razonables para un valor con crecimiento y márgenes elevados sostenibles”, considera Bankinter.

Pese a la solidez de negocio, algunos expertos creen que los títulos están en precios muy exigentes y que ha superado con creces su precio objetivo, por lo que lo mejor es vender las posiciones y disfrutar de las plusvalías cosechadas. Así lo considera Deutsche Bank: “Nuestra preocupación fundamental es cómo gestionarán los inversores la ralentización del crecimiento de las ventas, el aumento de las necesidades de inversión y la alta valoración, aunque esto no se refleja de los resultados. Sin embargo, vemos pocas razones para más mejoras de valoración, ya que cotiza a un PER de 23 veces”.

El bróker Robinhood compra Bitstamp por 183,6 millones

Expansión. Madrid

Robinhood ha comprado la bolsa de criptomonedas europea Bitstamp por 200 millones de dólares (unos 183,65 millones de euros), lo que acelera la expansión del bróker estadounidense fuera de Estados Unidos y hacia los activos digitales.

La compañía californiana señala que la compra de uno de los mercados de criptomonedas más antiguos del mundo marca su primera incursión en el mercado de los inversores institucionales. Las acciones de Robinhood subieron ayer un 6,49% ayer en Wall Street. El objetivo es sumarse a la ola de la demanda de activos digitales por parte de los inversores, ya que el precio del bitcoin cotiza cerca de su máximo histórico, informó *Financial Times*.

El broker trata de ampliar su aplicación de acción ‘meme’, la oleada de comercio minorista que catapultó a la empresa a la corriente principal con movimientos en tarjetas de crédito. Saltó al centro de las miradas en enero de 2021 cuando estuvo a punto de quebrar y requirió una inyección de capital de los accionistas para apuntalar sus finanzas.

Su salto al extranjero se produce durante el intenso escrutinio regulator estadounidense sobre el sector de las criptomonedas, tras el colapso en 2022 de FTX y la posterior condena a 25 años de prisión de su fundador. Robinhood reconoció que espera una demanda de la SEC, el supervisor de Estados Unidos, por su negocio de criptomonedas.

DE COMPRAS POR EL MUNDO

Por Joaquín Tamames

Dassault, más allá del Falcon

La francesa Dassault Aviation está especializada en aviones militares (caza de combate Rafale y avión de patrulla marítima ATL2), jets de negocios y de aplicaciones especiales (familia Falcon) y sistemas espaciales, y es el mayor accionista de la empresa de defensa Thales, en la que participa al 26%.

El grupo tiene en servicio 2.100 aviones Falcon y 1.000

de combate y cuenta con 13.500 empleados, de los que el 79% están en Francia.

En 2023 los ingresos cayeron un 31%, hasta 4.801 millones de euros, y el beneficio operativo un 39%, hasta 349 millones. La compañía entregó 13 unidades de Rafale y 26 de Falcon frente a una previsión de 15 y 35, respectivamente, debido a problemas en la cadena de suministro y

al retraso en la entrada en servicio del Falcon 6X, un aparato muy versátil que puede hacer Los Ángeles-Ginebra sin paradas. Pero la cartera subió un 10%, hasta 38.508 millones, formada por 295 aviones, de los cuales 141 Rafale para exportación, 70 para Francia y 84 Falcon. El aumento de la cartera ha obligado a aumentar la plantilla en 2.000 personas en 2023 y previsiblemente

te en otras 2.000 este año. Las perspectivas estratégicas de las dos familias de aviones son muy buenas, el Rafale impulsado por la situación geopolítica.

El grupo capitaliza 15.300 millones de euros en Bolsa y el mayor accionista es Groupe industriel Marcel Dassault, con el 65,8% del capital, seguido de Airbus con el 10,5%.

EN BUSCA DEL REBOTE

Dassault Aviation en Bolsa en 2024, en euros.



Expansión

Fuente: Bloomberg

La CNMV aviva la lucha para que las firmas den el mejor precio al inversor

REVISIÓN/ El supervisor ha detectado que hay entidades que no acreditan el principio de mejor precio en sus operaciones.

C. Rosique. Madrid

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) tira de las orejas a las entidades que no acreditan que ofrecen la “mejor ejecución” cuando realizan operaciones para sus clientes.

La normativa europea MiFid II establece que las entidades deben adoptar las medidas suficientes para obtener el mejor resultado posible para sus clientes en la ejecución de sus órdenes, teniendo en cuenta el precio, los costes, la rapidez, la probabilidad de la ejecución y la liquidación, el volumen, la naturaleza o cualquier otra consideración relacionada con la ejecución de la operación.

El supervisor comunicó ayer que tras una revisión de las obligaciones en materia de mejor ejecución aprecia que algunas entidades no siempre realizan un análisis comparativo previo entre las distintas alternativas disponibles, especialmente de los costes, cuando seleccionan los centros de ejecución e intermediarios financieros a la hora de operar.

La CNMV asegura también que algunas entidades tampoco llevan a cabo siempre una revisión adecuada de la calidad de la ejecución en términos de precio.

En gestión de carteras, el supervisor dice que no todas las entidades estudiadas han tenido siempre en cuenta que deben realizar un análisis de “mejor ejecución” específico e independiente del análisis llevado a cabo para el servicio de ejecución o de recepción y



Sede de la CNMV.

El supervisor ha avisado de las incidencias a las entidades para que las corrijan

transmisión de órdenes.

Sobre este punto, la CNMV ha incidido en que en el análisis se debe comparar el coste de intermediación que implica la tramitación de las órdenes por el intermediario seleccionado, particularmente si se trata de la misma entidad que gestiona y acredita documentalmente esta comparación.

Tras la revisión llevada a cabo, la Comisión ha comunicado a las entidades las incidencias detectadas para que las corrijan.

El supervisor recuerda que

la normativa indica que cuando una entidad ejecute un orden por cuenta de un cliente minorista, “el mejor resultado posible se determinará en términos de contraprestación total, considerando el precio del instrumento financiero y los costes relacionados con la ejecución, incluidas las tasas del centro de ejecución, las tasas de compensación y liquidación y otras comisiones pagadas a terceros implicados en la ejecución de la orden”.

Aunque la normativa no prohíbe a las entidades seleccionar un único centro de ejecución o intermediario para realizar sus operaciones, en estos casos, las entidades deben justificar que les permite obtener el mejor resultado posible para sus clientes de manera sistemática.

EL FOCO DEL DÍA

Por Roberto Casado



¿Es Francia el flanco débil del mercado de bonos?

El mercado parece indiferente a las elecciones europeas que se celebran este fin de semana, pero muchos inversores van a mirar de reojo los resultados en uno de los países que acuden a las urnas: Francia.

“El resultado en Francia puede ser fascinante de cara a las elecciones presidenciales de 2027”, opina Jim Reid, de Deutsche Bank. “El partido de Marine Le Pen está claramente por delante en las encuestas y aunque faltan tres años para los comicios, sus resultados pueden seguir creando un camino creíble hacia la victoria”.

Esa posibilidad del acceso a la presidencia de la ultraderechista Le Pen tiene en ascuas a algunos en el mercado. En un país con un elevado déficit fiscal, lo que provocó la rebaja del rating de su deuda la semana pasada por parte de S&P, la llegada al poder de esa política elevaría los riesgos, según Andrew Kenningham, de Capital Economics.

“En 2022, Le Pen propuso reducir el IVA de la energía, eliminar el impuesto sobre la renta de los menores de 30 años y bajar la edad de jubilación a 60 años para muchos empleados”, explica Kenningham. “Aunque podría ser más prudente en caso de llegar al poder, si continúa registrando apoyos en las encuestas los inversores podrían ponerse más nerviosos conforme las elecciones se aproximen”.

Entre los analistas que ya están nerviosos figuran los del banco francés Société Générale. Consideran que Moody's también rebajará el rating de Francia en octubre (o al menos lo pondrá en revisión con perspectiva negativa) y no descartan un adelanto electoral si el partido del actual presidente, Emmanuel Macron, sufre una dura derrota en las elecciones europeas y el Parlamento nacional le retira la confianza.

A simple vista, sin embargo, el mercado parece relajado. La prima de riesgo de Francia respecto a Alemania (diferencial del coste de sus bonos públicos a diez años) está algo por debajo de los 50 puntos básicos, frente a los



El presidente de la República francesa, Emmanuel Macron.

S&P rebajó el rating francés la semana pasada y Moody's podría hacerlo en octubre

72 puntos de España o los 130 puntos de Italia.

Los inversores apenas reaccionaron ante la rebaja de S&P (que deja la nota de la deuda gala en AA-), ya que según JPMorgan, el coste de los bonos ya descontaba esa decisión, así como los últimos datos negativos sobre el déficit fiscal.

Pero por debajo de esa calma aparente, Société Générale avisa que el riesgo soberano implícito en la deuda de Francia –ajustado en función de la volatilidad del diferencial con Alemania– ya es superior al de España e incluso Italia. Es decir, la prima del país galo tendría que ser muy inferior, atendiendo a la relativa estabilidad del margen con la deuda germana.

Los analistas de este banco francés van más allá y dan por hecho que el rating de Francia puede caer a A en el futuro, nivel actual de España. “Existen riesgos a la vista y seguramente saldrán a la luz cuando llegue la próxima crisis económica. En ese mo-

Según Société, el riesgo implícito en la prima de Francia es superior al de España e Italia

mento, las métricas de la deuda pública francesa no habrán mejorado mucho, y las agencias de rating se verán tentadas a rebajar el país a la categoría de A. Los diferenciales podrían entonces ampliarse de manera significativa, particularmente porque los inversores preferirán bonos con rentabilidades superiores en la misma categoría de A”.

Kenningham cree que “la buena noticia es que los inversores no se van a asustar por el peso de la deuda francesa si el actual Gobierno sigue en el poder”.

Pero la combinación de una crisis económica y un cambio político, de aquí a dos o tres años, provocaría un verdadero terremoto. Hay que tener en cuenta que, en ese escenario, el problema podría no ser solo el riesgo de la deuda francesa, sino todo el proceso de integración europea. Quizá entonces se ponga a prueba lo que Macron dijo el mes pasado: “Europa puede morir”.

PISTAS

Beka AM lanza un fondo inmobiliario

Beka AM lanza el fondo Beka Alpha Alternative Income FIL II, enfocado en préstamos garantizados por hipotecas de primer rango sobre activos inmobiliarios. La estrategia incluye préstamos puente con vencimientos de 1 a 3 años y un objetivo de retorno neto superior al 10%. El horizonte temporal es de cuatro años.

UBP: prudencia con las tecnológicas

Unión Bancaire Privée (UBP) reduce su optimismo en Bolsa sobre el sector tecnológico mundial porque estima una ralentización en el crecimiento de las tecnológicas de mayor capitalización bursátil. Destaca que sus márgenes pueden estar presionados por una menor demanda y el aumento de las inversiones en IA.

CaixaBank BPI apuesta por BBVA

CaixaBank BPI ha mejorado su recomendación sobre BBVA desde neutral a comprar. El nuevo precio objetivo para el valor es de 11,8 euros, superior a los 11,56 euros fijados por el consenso de analistas de Bloomberg, lo que implica un recorrido potencial a 12 meses del 20% respecto al cierre de ayer de 9,8 euros.

FT

FINANCIAL
TIMES

LEX COLUMN



Dreamstime

Los proveedores de datos son cada vez más codiciados.

Carrera por los datos financieros

Las finanzas solían regirse por el conocimiento, las redes y el sentido común. Ahora, la mercancía preferida en el espacio son los datos, disponibles cada vez en mayor cantidad, y cada vez más valorados por la comunidad inversora. Esto ha dado lugar a una carrera armamentística entre los proveedores de datos, que se apresuran a comprarse entre ellos.

Todo esto ayuda a explicar por qué Prequin, el proveedor de datos de los mercados privados con sede en Reino Unido, se ha puesto a sí mismo en venta a una valoración de más de 1.000 millones de libras (1.175 millones de euros). Y no es más que el ejemplo más reciente de una ola de consolidación que ha presenciado megaoperaciones como la adquisición por parte de S&P de IHS Markit por 44.000 millones de dólares (40.430 millones de euros) en 2020 y la compra de Refinitiv por LSEG por 27.000 millones, además de otras muchas adquisiciones de menor tamaño.

Los datos de los mercados privados, difíciles de obtener y valiosos para los clientes adinerados, han gozado de especial interés. Gigantes como Morningstar, BlackRock y MSCI se han hecho con proveedores especializados.

No resulta difícil entender por qué los grandes proveedores de datos se han lanzado a la compra. Sus clientes quieren más productos. La compra de un rival con un equipo y una base de clientes distintos genera oportunidades de ventas cruzadas.

Y lo que es aún mejor, pueden unir los distintos conjuntos de datos y especializaciones para crear nuevas líneas de negocio. No sería

inconcebible que S&P Global, que según las informaciones estaría interesado en Prequin, tuviese en mente algún tipo de índice de renta variable privado.

Esta precipitación en los movimientos evidencia cierta urgencia: se espera que los datos se vuelvan aún más valiosos. A medida que despegan los grandes modelos lingüísticos (LLM), un elemento diferenciador clave será la capacidad para alimentarlos y entrenarlos con datos propios de alta calidad.

Esto da a los proveedores de mayor tamaño, que disponen del dinero para invertir en LLM, un incentivo para comprar.

Además de beneficiarse del auge de los datos, Prequin aprovecha un mercado que ha registrado un extraordinario crecimiento, donde los activos privados han aumentado a más de 14 billones de dólares. Sus ingresos han crecido a una tasa anual compuesta del 24% en los tres años hasta 2022. Esto hace que su precio, de 1.000 millones de libras (que representa 7,5 veces la facturación de 2022) parezca muy razonable.

Russell Quelch, de Redburn, cree que MSCI valoró Burgiss en 10 veces los ingresos del año anterior, mientras que Morningstar compró el especialista en créditos LCD a 11,6 veces.

Todo esto puede ser razón suficiente para que el fundador de Prequin, Mark O'Hare, busque una venta. Sin embargo, sorprende que aquellos que están más cerca del mundo del capital riesgo hagan caja ahora que el sector entra en una fase más dura de su existencia. Los inversores que sopesen sus asignaciones pueden tomar nota.

Los gestores reciben con frialdad la OPV de Shein

EN LA BOLSA DE LONDRES/ Los criterios de inversión ESG socavan el apoyo de los inversores institucionales al posible estreno en el parqué de la firma china de moda.

E. Dunkley/ M. Novik/
I. Livingston.FT

Los gestores de fondos del Reino Unido han advertido de la preocupación de los inversores que podrían acudir a la potencial salida a Bolsa de Shein sobre el trato que la cadena de moda da a los trabajadores.

El grupo de moda online, que fue valorado en 66.000 millones de dólares en su última ronda de financiación, busca cotizar en la Bolsa de Londres, lo que daría un impulso a la City tras la escasez de grandes OPV en los últimos años.

Pero los principales inversores institucionales del Reino Unido han dicho que la controversia sobre el supuesto uso de trabajo forzoso por parte de Shein los disuadiría de invertir.

Los grupos de derechos humanos afirman que las minorías étnicas son sometidas a trabajos forzados en el suministro de algodón de Shein desde Xinjiang. Shein lo ha negado.

"Es complicado", dice un gestor de fondos de Reino Unido. "No creo que nadie con un equipo ESG [ambiental, social y de gobernanza] pueda invertir en la compañía. Huele a desesperación que la Bolsa de Londres (LSE) acepte cualquier cosa", y añade que el riesgo para la LSE es el "daño colateral a la marca".

Posiciones enfrentadas

Richard Buxton, ex gestor de fondos de renta variable del Reino Unido desde hace tiempo, dijo a *Financial Times*: "Si bien la LSE puede estar contenta por haber atraído una cotización tan grande, sospecho que las incertidumbres sobre ESG y otros factores de higiene explicarán que muchos gestores de activos de Reino Unido apoyen esta OPV". Y se pregunta: "¿Vendería mis Next para invertir en Shein? No".

Algunos inversores dicen que cotizaciones como las de Shein son cruciales para el futuro de la Bolsa de Londres, que ha estado perdiendo empresas frente al rival Estados Unidos en su búsqueda de valoraciones más altas.

Las empresas relativamente baratas que cotizan en Reino Unido también son atracti-



Bloomberg News

Cientas de la cadena online Shein.

vas para los inversores extranjeros como objetivo de adquisición: el miércoles, Wood Group dijo que entablaría conversaciones con Sida, con sede en Dubái, lo que podría llevar a que la empresa de ingeniería con sede en Aberdeen pierda su cotización en Londres.

Barry Norris, gestor de fondos de Argonaut Capital, afirma: "Los inversores pueden tomar sus propias decisiones. No todo el mundo es un fanático de ESG".

ESG a la medida

Muchos gestores tienen sus propios estándares ESG, que utilizan como marco para seleccionar (o rechazar) ciertas acciones.

La Autoridad de Conducta Financiera de Reino Unido también tiene reglas de cotización que establecen un estándar para las empresas que buscan salir a Bolsa.

Aunque Shein se fundó en China y obtiene la mayoría de sus proveedores allí, tiene su sede en Singapur y no vende sus productos en China.

Shein obtuvo 2.000 millones de dólares de beneficios en 2023. En comparación, Inditex, dueño de su rival Zara, presentó esta semana unos ingresos operativos de 1.600 millones de euros (1.700 mi-

Algunos inversores dicen que cotizaciones como la de Shein son cruciales para LSE

Ante la polémica, Shein defiende que tiene una política de tolerancia cero con el trabajo forzoso

llones de dólares) en tres meses hasta el 30 de abril.

Resucitar las OPV

Gabriel Caillaux, copresidente de General Atlantic, inversor en Shein, señala que la compañía podría ser un catalizador para galvanizar el mercado global de opv.

"Necesitamos que se reabra el mercado [OPV]", asegura Caillaux. "Shein tienen el tipo de modelo global, escala, crecimiento y rentabilidad, ese es el tipo de empresa que podría reabrir el mercado, pero necesitamos que estos mercados de OPV vuelvan a funcionar".

Shein había planeado cotizar en Estados Unidos y presentó la documentación previa ante los reguladores hace poco más de seis meses, pero

se estancó debido a las preocupaciones sobre los vínculos de Shein con Pekín.

El regulador del mercado valores de China aún no ha dado su aprobación para una salida a Bolsa en Estados Unidos, y aún no está claro si la Comisión Reguladora de Valores de China aprobaría una salida a Bolsa en Reino Unido.

Otro inversor, James Alexander, director ejecutivo de la Asociación de Finanzas e Inversiones Sostenibles de Reino Unido, opina: "La idea de que ciertas empresas con prácticas de derechos humanos y credenciales de sostenibilidad particularmente deficientes puedan elegir Londres como destino para cotizar en Bolsa no nos ayudará a ser más competitivos en el mercado".

La LSE declinó hacer comentarios.

Shein se defiende

Un portavoz de Shein asegura que la empresa tiene una política de tolerancia cero con el trabajo forzoso y que quiere que se mantengan los más altos estándares. "Nos tomamos en serio la visibilidad en toda nuestra cadena de suministro y estamos comprometidos a respetar los derechos humanos", afirma el portavoz.

ECONOMÍA / POLÍTICA

El FMI eleva medio punto el PIB español, al 2,4%, pero alerta de la atonía inversora

LA INFLACIÓN SEGUIRÁ POR ENCIMA DEL 2% HASTA 2026/ El Fondo recuerda que la inversión sigue por debajo de los niveles de 2019, lo que lastra el crecimiento de la productividad por hora trabajada y podría ahogar la recuperación a medio plazo.

Pablo Cerezal. Madrid

Las perspectivas pintan cada vez mejor para la economía española, después del buen arranque del año que ha tenido lugar en el primer trimestre, con un crecimiento del PIB del 0,7% entre enero y marzo, lo que está provocando una cascada de revisiones al alza entre los principales centros de análisis. El último en sumarse a esta ola, por el momento —es muy probable que el Banco de España haga lo propio la semana que viene—, es el Fondo Monetario Internacional, que ayer elevó medio punto sus previsiones de crecimiento para la economía nacional este año, hasta el 2,4%, si bien también alertó de que la inflación se resiste a moderarse y de que la atonía de la inversión y las rigideces del mercado laboral podrían lastrar la evolución en el medio plazo.

El Fondo señaló en su Artículo IV, publicado ayer, que esta revisión al alza se debe principalmente a que el comportamiento de las exportaciones de servicios ha sido “sólido” y que, junto al consumo público, han sido los principales motores del crecimiento reciente. Por su parte, el mercado de trabajo ha mantenido sus “buenos resultados” gracias a la “afluencia de inmigrantes”, que habrían supuesto dos terceras partes de los nuevos empleos en los últimos años, según un reciente informe de Fedea, y al aumento de la tasa de actividad, con un avance del 3,1% en puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, lo que alimentará el consumo en los próximos meses, si bien no se puede esperar que el ritmo de los nuevos empleos se mantenga en el futuro: a pesar de la fortaleza del PIB, el empleo frenará al 1,3% este año.

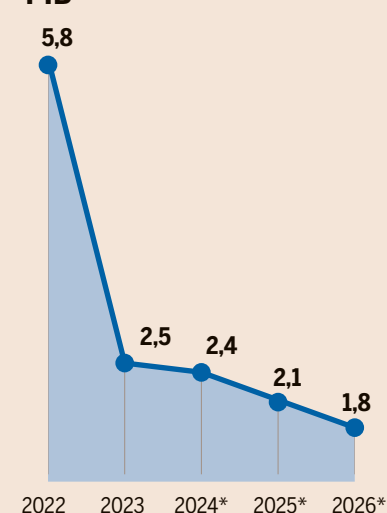
Consumo

De hecho, el organismo dirigido por Kristalina Georgieva fundamenta esta mejora de perspectivas en la fortaleza de la demanda interna, apoyada por una “normalización gradual” de la tasa de ahorro —esto es, una reducción progresiva— y un “firme incremento” del poder adquisitivo de los

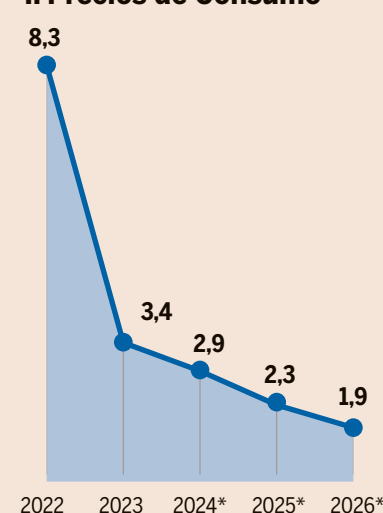
RADIOGRAFÍA DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

Variación interanual, en porcentaje.

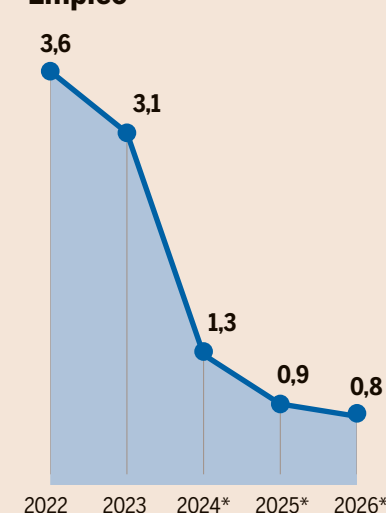
> PIB



> I. Precios de Consumo



> Empleo**



*Previsiones. ** En puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo.

Expansión

Fuente: Fondo Monetario Internacional

salarios, pero a renglón seguido advirtió de que los riesgos “están inclinados a la baja para el crecimiento y al alza para la inflación”. En particular, la inflación se resiste a ceder y se mantendrá en el 2,9% en el conjunto del año, quedando por encima del objetivo del BCE del 2% también el próximo ejercicio, pero podría haber una desviación al alza. En

El déficit no se corrige, a pesar del mayor PIB, y la deuda se mantendrá enquistada

tre los riesgos que podrían reavivar la espiral inflacionista, el texto menciona un rebote de los precios globales de la

energía y un incremento más rápido de lo esperado de los costes laborales.

Es más, el informe alerta de varios elementos que podrían generar un cuello de botella en el crecimiento económico, y todos ellos podrían formar un círculo vicioso. Por un lado, el FMI recuerda que “la inversión todavía sigue por debajo de los niveles de 2019,

y esta debilidad ha contribuido al bajo crecimiento de la productividad”. Por otro, habla de un “rígido mercado laboral”, que es propenso a las subidas de costes laborales. Y ambos elementos, combinados con la reducción de la jornada laboral que prevé el gobierno, podrían llevar a un aumento de los costes laborales por unidad de PIB. Hay que

señalar que, durante los últimos años, el avance del PIB se ha sostenido por el aumento de las horas trabajadas y no por la mayor productividad de cada una de ellas por lo que, si este crecimiento se frena, tanto por las horas trabajadas como por la dificultad que ya encuentran muchas empresas para incorporar nuevos profesionales, y no se produce una mejora de la productividad, el avance del PIB también se verá muy tocado. Por último, el FMI también prevé que, a pesar del crecimiento, el déficit se mantenga estancado en torno al 3% del PIB en los próximos años, lo que haría que la deuda deje de ajustarse en los próximos años y se enquistara en torno al 104% del PIB, lo que podría elevar los riesgos en caso de que se endurezcan las condiciones financieras.

Tras esta revisión, el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, celebró una previsión que “consolida a España como una de las principales economías avanzadas en términos de crecimiento, tanto para el año 2024 como para el año 2025”, pero señaló que el Gobierno se siente “cómodo” con su actual pronóstico, para este año, del 2%.

La campaña turística de verano generará 600.000 contratos, un 12,4% más que en 2023

Pablo Cerezal. Madrid

El mercado laboral ha arrancado el año con muy buen pie y todo apunta a que va a seguir por la buena senda en los próximos meses, empujado por el fuerte crecimiento de la demanda turística. La campaña de verano generará casi 600.000 nuevos contratos, de acuerdo con las previsiones publicadas ayer por la empresa de recursos humanos Randstad, lo que supone un incremento del 12,4%. Estos empleos se concentrarán fundamentalmente en la hostelería, el transporte y la logística y el comercio.

Este año, la temporada es-

tival se saldará con la formalización de 599.435 contratos, un 12,4% más que el año pasado y una cifra muy cercana al máximo registrado antes de la pandemia, cuando se registraron 621.000 contratos. Sin embargo, hay que tener en cuenta que la potenciación de la figura de los fijos discontinuos a partir de 2022 ha hecho que muchos puestos se cubran sin la necesidad de formalizar nuevos contratos, por lo que el hecho de que las cifras sean algo inferiores ahora que antes de la pandemia no implica que las campañas veraniegas sean menos intensas en actividad o en

empleo que en 2019.

“La previsión para este verano muestra una clara tendencia positiva en el mercado laboral y refleja la recuperación y el dinamismo de sectores clave como la hostelería, el comercio, el transporte y la logística”, señala Andrés Menéndez, director general de Trabajo Temporal e Inhouse de Randstad España, añadiendo que “esta demanda [de trabajadores] no solo ofrece oportunidades de empleo, sino que también impulsará la economía nacional”, después de un avance relativamente potente, del 0,7%, entre enero y marzo.

Por sectores, el grueso de los nuevos contratos tendrá lugar en la hostelería, que sumará 238.679 nuevos puestos de trabajo (cuatro de cada diez nuevos empleos) entre hoteles y otros alojamientos (151.215 contratos) y restaurantes, bares y cafeterías (87.464), seguidos muy de cerca del transporte y la logística (232.171). En tercer lugar, el comercio mayorista y minorista generará 106.329 contratos adicionales, seguido a distancia del ocio y el entretenimiento (22.256).

Por regiones, hay amplias diferencias entre las zonas más turísticas y las menos vi-

sitadas, pero todas las comunidades registran fuertes incrementos respecto a los datos del verano pasado, con alzas que van desde el 8,5% en Galicia al 19,7% en Cantabria o al 18,6% en Comunidad Valenciana. En concreto, Andalucía cerrará 110.375 nuevos puestos de trabajo este temporada (un 13,5% más), seguida de Cataluña (97.060), Comunidad de Madrid (70.500), Comunidad Valenciana (69.690), Galicia (35.740), Canarias (33.650), Baleares (27.500), Castilla y León (27.015), País Vasco (25.300) y Castilla-La Mancha (24.020).

El precio de la vivienda en Canarias y Baleares, a punto del máximo histórico

INMOBILIARIO/ La reactivación del mercado y la escasez de oferta presionan los precios en toda España, pero especialmente en las islas. Algunas zonas del Mediterráneo tienen más demanda extranjera que nacional, lo que también tensiona precios.

Carlos Polanco. Madrid

Las subidas de precios en el inmobiliario se acentúan hasta cotas inéditas en los últimos dos años. No debería ser una sorpresa para nadie porque se dan unas condiciones propicias que se venían vislumbrando desde hace tiempo. Por el lado de la oferta, escasez generalizada y carestía localizada en la producción de vivienda nueva. Por el de la demanda, la reactivación del mercado, que se consolidará ahora que se ha confirmado la primera bajada de tipos desde 2016 (ver página 23); y el creciente interés de comprar vivienda en España por parte de los extranjeros, que en líneas generales tienen un poder adquisitivo mayor y, por tanto, mayor capacidad de invertir fuertes sumas de dinero en inmobiliario, lo que reincidente en los precios.

Este mejunje coyuntural se traduce en el mayor incremento de precios en los últimos dos años en el primer trimestre de 2024, un 6,3%, datos del Instituto Nacional de Estadística publicados ayer y que, aunque ofrecen una imagen de hace casi tres meses atrás, confirman una tendencia alcista, especialmente en la obra nueva (ver información adjunta). Por su parte, la tasadora Tinsa también publicó ayer datos de precio, en este caso de mayo, entre los que destaca el hecho de que Baleares y Canarias están ya muy cerca de ser tan caras como antes de la crisis de 2008. En concreto, el encarecimiento medio de las islas del 8% en el último año deja el precio solo un 0,1% por debajo del de aquel entonces. Eso sí, los números de la tasadora reflejan una tendencia bien distinta a los de hace 15 años, cuando los precios escalaron con mucha intensidad por toda la geografía española. Ahora no, sino que las subidas responden al volumen de oferta: por eso los precios de las islas son los que más cercanos están a máximos, seguidos por las grandes ciudades y capitales (un 14,1% por debajo), las áreas metropolitanas (un 20,6%), municipios de la costa mediterránea (26,2%) y el resto de municipios (26,9%).

Pese a que la tipología de la costa mediterránea es la segunda que está más lejos de récords, también es la segunda

LA DEMANDA INTERNACIONAL LIDERA EN MUCHAS ZONAS DE ESPAÑA

Barrio/Distrito	Municipio	Provincia	Demanda internacional, en % sobre el total	Nacionalidad que más demanda
Port Esportiu	Roses	Girona	72%	Noruega
Maryvilla	Calpe	Alicante	72%	Países Bajos
Es Camp de Mar	Andratx	Baleares	67%	Alemania
Cala Ratjada	Cala Ratjada	Baleares	67%	Alemania
Canyamel	Cadpdepera	Baleares	67%	Alemania
Cala Murada	Manacor	Baleares	67%	Alemania
Port d'Andratx	Andratx	Baleares	66%	Alemania
Santa Margarida	Roses	Girona	66%	Francia
Cala d'Or	Cala d'Or	Baleares	66%	Alemania
Burriana	Nerja	Málaga	66%	Suecia
Zona los Frutales	Torreveja	Alicante	65%	Suecia
Moravit	Moraira	Alicante	65%	Países Bajos
Paichi	Moraira	Alicante	64%	Países Bajos
Playa Flamenca	Orihuela	Alicante	64%	Suecia
La Zenia	Orihuela	Alicante	64%	Suecia
Pinar de Advocat	Moraira	Alicante	64%	Países Bajos
Cabo Cervera	Torreveja	Alicante	64%	Suecia
Deya	Deya	Baleares	63%	Alemania
Costa de los Pinos	Costa de los Pinos	Baleares	63%	Alemania
Nueva Nerja	Nerja	Málaga	62%	Suecia
Playa de Fañabé	Adeje	S/C de Tenerife	62%	Italia
Taurito	Mogán	Las Palmas	62%	Alemania
Vallehermoso	Vallehermoso	S/C de Tenerife	61%	Alemania
Punta Prima	Orihuela	Alicante	61%	Suecia
Los Gigantes	Santiago del Teide	S/C de Tenerife	61%	Lituania
Cala Magrana	Manacor	Baleares	61%	Alemania
Torviscas Bajo	Adeje	S/C de Tenerife	61%	Italia
Peguera	Calvià	Baleares	61%	Alemania
Cometa	Calpe	Alicante	61%	Países Bajos
Cabo Roig	Orihuela	Alicante	61%	Suecia
Salatar	Roses	Girona	61%	Francia
El Portet	Moraira	Alicante	60%	Países Bajos
Empuriabrava	Empuriabrava	Girona	60%	Francia
Barlovento	Barlovento	S/C de Tenerife	60%	Alemania
Cala Pi	Llucmajor	Baleares	60%	Alemania
La Caleta	Adeje	S/C de Tenerife	60%	Alemania
Gaspar Perello	La Mata	Alicante	60%	Polonia
Playa de los Naúfragos	Torreveja	Alicante	60%	Suecia
Montgó	L'Escala	Girona	60%	Francia
Los Europeos	La Mata	Alicante	60%	Polonia
Playa del Duque	Adeje	S/C de Tenerife	59%	Alemania
Canuta	Calpe	Alicante	59%	Países Bajos
Chaparil	Nerja	Málaga	59%	Suecia
Los Caideros	Mogán	Las Palmas	59%	Alemania
Puerto Rico	Mogán	Las Palmas	59%	Suecia
Agulo	Agulo	S/C de Tenerife	59%	Alemania
Playa de las Américas	Adeje	S/C de Tenerife	59%	Italia
Tijarafe	Tijarafe	S/C de Tenerife	58%	Alemania
Cañada del Molino	La Mata	Alicante	58%	Suecia
Playa de las Américas	Arona	S/C de Tenerife	58%	Italia

Fuente: Idealista

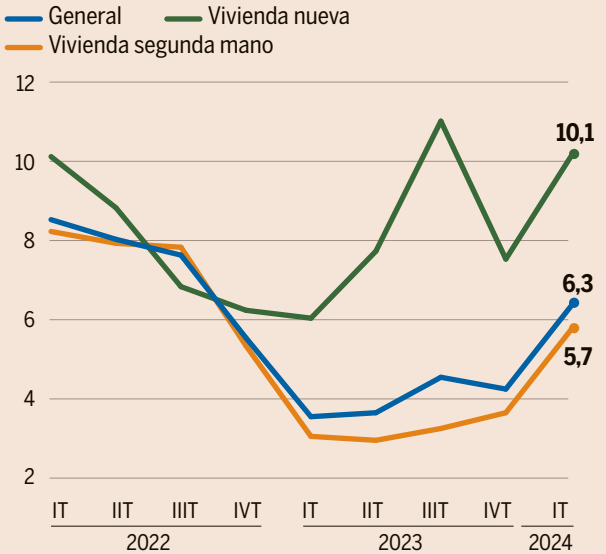
La bajada de tipos anunciada ayer por el BCE anima a una mayor recuperación del inmobiliario

con mayor encarecimiento interanual, del 6,5%. Esto es consistente con otro informe publicado ayer, en este caso del portal inmobiliario Idealista: es en la costa mediterránea donde se dispara la demanda de vivienda por parte de ex-

tranjeros: En zonas concretas de municipios como Roses (Girona), Calpe (Alicante), Andratx, Cala Ratjada y Capdepera (los tres en Baleares), la demanda internacional es muy superior a la nacional. Tanto que en ellos es respon-

LA EVOLUCIÓN DEL PRECIO

Evolución anual, en %.



Por zonas

En mayo, en porcentaje.	Variación interanual	Variación desde máximos
Baleares y Canarias	8	-0,1
Capitales y grandes ciudades	2,2	-14,1
Áreas metropolitanas	3,2	-20,6
Costa mediterránea	6,5	-26,2
Resto de municipios	3,2	-26,9

Expansión

Fuente: INE y Tinsa

La del primer trimestre, la mayor subida en 18 meses

El precio general de la vivienda subió un 6,3% interanual en el primer trimestre del año. Hay que remontarse al tercer trimestre de 2022 para ver una subida superior, que por entonces fue del 7,6%. Pero hay un trecho entre las subidas de vivienda de segunda mano y las de obra nueva: en la primera creció en el último año un 5,7%, mientras que la segunda lo hizo un 10,1%. Históricamente ha habido una evolución parecida de los precios de ambas tipologías, pero esta se desapareció a partir del último trimestre de 2022. Hay que señalar varios factores para ello. Primero, la fuerte escasez de vivienda nueva, debido a una promoción inmobiliaria anémica en los últimos años, en torno a las 100.000 viviendas anuales, muy lejos de la demanda, lo que tensiona los precios. Segundo, el incremento de costes, tanto de materias primas como de sueldos.

Hay 120 barrios en España que cuentan con una mayor demanda extranjera que nacional

sable de más del 65% del total de la demanda. Hay hasta 120 barrios o distritos en España con mayor interés de compra por parte de extranjeros que de nacionales.

Escrivá calcula que la IA hará crecer el PIB español más del 2,3% anual

ESTRATEGIA DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL/ El ministro de Transformación Digital confía en que el aumento de la productividad que aportará la inteligencia artificial compensará la destrucción de empleo que genere.

Juande Portillo. Madrid

“Estamos ante una transformación, una revolución, con un potencial extraordinario”, defendió ayer el ministro para la Transformación Digital y de la Función Pública, José Luis Escrivá, sobre el impacto de la inteligencia artificial (IA) en la economía española. El que fuera responsable de Seguridad Social, y antes de eso presidente de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (Airef), aseguró ante el Consejo General de Economistas que el fenómeno generará una ganancia de productividad tal que podría compensar la destrucción de empleos que conlleve y permitir al PIB español crecer por encima del 2,3% anual en el futuro.

Así lo sostuvo ayer Escrivá al ser cuestionado por la prensa sobre el impacto económico de la irrupción de la inteligencia artificial en España tras una conferencia titulada *La estrategia de IA 2024 y otros retos del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública*, celebrada en la madrileña sede del Consejo General de Economistas.

“Sabemos que las ganancias de productividad van a ser altísimas”, expuso Escrivá, explicando que el ejercicio de “comparar cómo estás haciendo las cosas ahora con cómo las vas a hacer con esta nueva tecnología” arroja claros aumentos de “eficiencia”, ante los que el ministro no duda en apostar por “los cálculos más altos” para una “perspectiva a medio y largo plazo”. Sobre todo en el sector servicios, matizó.

En este sentido, Escrivá defendió que “deberíamos empezar a revisar las previsiones de crecimiento a medio plazo que hacen los organismos internacionales y nacionales”, cuyos modelos parten de un crecimiento potencial de entre el 1,2% al 1,4% para el país, dijo, cuando en los últimos 40 años el PIB español ha crecido un promedio superior, concretamente del 2,3%. “En los últimos 40 años no hemos tenido esta herramienta, y no hemos tenido una revolución industrial de estas características. Por tanto, si sin estas herramientas hemos crecido sistemáticamente un dos y pico por ciento en España –en



El ministro para la Transformación Digital y de la Función Pública, José Luis Escrivá.

Los ministros preparan la aplicación de IA para pymes

El Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, que dirige Carlos Cuerpo, y el de Transformación Digital y de la Función Pública, llevan meses trabajando conjuntamente en el desarrollo de un modelo de Inteligencia Artificial (IA) que ayude a las pequeñas y medianas empresas a reducir su carga burocrática y agilice su acceso a las ayudas europeas. En realidad, según explicó ayer Escrivá, el proyecto va “más allá”, y sus promotores han dado “unos meses” al resto

de Ministerios del Gobierno para que cada uno recopile todas las propuestas de aplicación de Inteligencia Artificial a sus diferentes campos de actuación, con la idea de ir priorizando luego los proyectos de mayor interés. Entre ellos, el ministro destacó el programa destinado a micropymes y autónomos por el salto de productividad que les aportará contar con este apoyo tecnológico. Escrivá asumió que estas aplicaciones serán claves en el futuro y que no tardarán

en surgir soluciones de IA generativa que, por ejemplo, estudien los presupuestos que ofrecen pymes y autónomos a sus clientes para automatizar la presentación de ofertas competitivas, les allanen la participación en licitaciones públicas o el acceso a subvenciones.

En paralelo a estos proyectos, según se hizo público ayer, el Instituto Nacional de Estadística (INE) participará, junto a otros 13 organismos nacionales estadísticos, en

un proyecto europeo IA y aprendizaje automático para la Estadística Oficial, coordinado por la Oficina Central de Estadística de Irlanda, según recoge Europa Press. Planteado a cuatro años vista, se trata del proyecto de mayor duración financiado por Eurostat en los últimos tiempos. Contará con una dotación de cuatro millones de euros y su objetivo es aplicar la IA a la producción de estadísticas oficiales en el marco del Sistema Europeo Estadístico (SEE).

Europa algo menos, en otros países algo más– hacia adelante vamos a crecer más” de ese 2,3% anual, asumió.

En el ámbito laboral, Escrivá admitió que “va a haber efectos sobre el mercado de trabajo importantes, sin duda”, pero confió en que “si las ganancias de productividad son muy grandes, y se produce un crecimiento de la productividad bastante alto”, el golpe podría verse compensado. “Aunque haya tecnologías ahorradoras de empleo, va a haber más crecimiento económico en más ámbitos y vamos a hacer mas cosas, y por tanto el impacto neto so-

bre el empleo es incierto, pero creo que los resultados más pesimistas van a errar”, concluyó, en referencia a estudios que vaticinan que la IA destruirá uno de cada cinco empleos. “Yo soy optimista en cuanto al impacto sobre el mercado de trabajo que va tener. Si viene acompañado de un crecimiento del PIB muy fuerte, es compatible con el mantenimiento de niveles de

El Gobierno anunciará la próxima semana quién dirigirá la Agencia de Supervisión de la IA

empleo en niveles muy altos, lo hemos visto en el pasado en grandes revoluciones, pero hay que trabajar” en ello, dijo.

En este sentido, Escrivá destacó que su departamento ha impulsado una estrategia 2024-2025 que supondrá el despliegue de 1.500 millones de euros en el ámbito de la inteligencia artificial, fundamentalmente procedentes de las ayudas europeas *Next Generation*, que se suman a los 500 millones ya desplegados, con el objetivo de formar talento, desarrollar infraestructuras, centros de datos, supercomputación, modelos de lenguaje, o desplegar la IA en

empresas privada y administración pública.

En paralelo, Escrivá destacó los riesgos éticos y de ciberseguridad que se abren en el horizonte y destacó el papel que jugará la nueva Agencia Española de Supervisión de la Inteligencia Artificial (Aesia). En este sentido, el ministro anunció que el Gobierno dará a conocer la próxima semana quién será la persona a cargo del nuevo organismo, tras un proceso abierto en el que se han valorado más de 100 candidaturas, y que “va a ser una persona muy importante”, con “muchas competencias”.

Los sindicatos de la AEAT intensifican sus protestas en plena Renta

I.F. Madrid

La Central Sindical Independiente y de Funcionarios (CSIF), junto al Sindicato Independiente de la Agencia Tributaria (SIAT), UGT, CCOO, y la Confederación Intersindical Galega (CIG), han convocado a la plantilla de este organismo a movilizarse el próximo 19 de junio frente a las delegaciones especiales en las capitales de las comunidades autónomas para exigir mejoras de sus condiciones laborales y salariales. En un comunicado, CSIF informa de que además se intensificarán las asambleas de trabajadores para estudiar la convocatoria de una huelga en la Agencia Tributaria.

Además, ayer se cumplió el segundo día de encierro de una representación de delegados de las citadas organizaciones en la sede en Madrid de la dirección general, ante la “falta de compromiso político” por parte del secretario de Estado de Hacienda y presidente de la Agencia Tributaria, Jesús Gascón, para “sentarse a negociar una mejora de las condiciones laborales y salariales”. La delegación está compuesta por representantes de cada organización sindical.

Los sindicatos se han reunido con la directora general de la Agencia, Soledad Fernández, pero el comunicado resalta la “nula voluntad del organismo de iniciar las negociaciones”.

Por ello, “el encierro continuará hasta que el secretario de Estado de Hacienda se comprometa a asumir los compromisos a los que llegue la dirección de la Agencia Tributaria con los representantes de los trabajadores”.

El encierro se produce en plena Campaña de la Renta y es un paso más en las movilizaciones iniciadas el pasado 8 de mayo, con la concentración en Madrid frente a la dirección general. Las movilizaciones posteriormente se extendieron a las principales delegaciones especiales de Agencia en Andalucía, Cataluña, Galicia, Madrid y Comunidad Valenciana.

Los sindicatos denuncian que en más de dos meses de conflicto no ha habido “ni un solo avance” y critican que el acuerdo de carrera administrativa y profesional sigue sin reactivarse y el convenio colectivo sigue sin negociarse.

España se suma a la causa internacional abierta contra Israel por “genocidio”

CONFLICTO/ El Gobierno justifica su paso ante el incumplimiento de Tel Aviv a la petición de la Corte de La Haya de “detener la guerra”, y el PP le acusa de usar la política exterior como “salvavidas” de Sánchez.

J. Díaz, Madrid

Nuevo golpe de efecto en la política exterior española. Tras reconocer a finales de mayo a Palestina como Estado y reclamar que Israel retroceda hasta las fronteras establecidas por el Consejo de Seguridad de la ONU en 1967, lo que desató la ira del Gobierno hebreo, el Ejecutivo de Pedro Sánchez ha dado otro paso al frente que tensa aún más las deterioradas relaciones con Israel. España se sumará al procedimiento abierto por el Tribunal Internacional de Justicia a raíz de una denuncia presentada por Sudáfrica en diciembre en la que acusa a Israel de mantener un “patrón de conducta genocida” en la Franja de Gaza con “asesinatos en masa” y “desplazamientos forzados”. Así lo anunció ayer el ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel Albares, quien en rueda de prensa aseguró que el Ejecutivo español ha tomado esta decisión “por compromiso con la ONU y con el Derecho internacional; para apoyar la labor del Tribunal, para evitar más muertes de civiles” y para contribuir a la paz en la zona.

En enero pasado, tras la denuncia sudafricana, el Tribunal Internacional de Justicia, con sede en La Haya (Holanda), urgió al Gobierno de Benjamin Netanyahu a adoptar todas las medidas necesarias para impedir cualquier acto que pueda considerarse geno-

cida y garantizar el acceso humanitario a la Franja. El Gobierno español denuncia que Israel no ha cumplido. Por ello, el ministro Albares defendió ayer la relevancia de que “todos apoyemos al Tribunal como hace hoy España para que se respeten sus medidas cautelares, que recuerdo una vez más que son de obligado cumplimiento para todas las partes”, añadiendo que las medidas fijadas lo han sido “con el objetivo de detener la operación militar”. En este sentido, el jefe de la diplomacia española exigió a Israel “la finalización de las operaciones militares en Rafah para que vuelva la paz”, que cesen “los obstáculos a la entrada de ayuda humanitaria”, y que ponga fin a la destrucción de infraestructuras civiles, después de que un ataque a una escuela en Gaza se saldara ayer con al menos 35 muertos.

Dada la cada vez más tensa situación con Tel Aviv, Albares no quiso entrar a calificar si lo que está sucediendo en Gaza es genocidio o no. “Lo que España hace no es pronunciarse sobre el delito en sí, eso es una labor del tribunal”, sino que lo que busca es respaldar el trabajo de la Corte Internacional de La Haya.

Tras la comparecencia de Albares, fue el propio presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, quien defendió la decisión. “Ante el incumplimiento del Gobierno de Ne-



El ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel Albares, ayer.

tanyahu de la petición del Tribunal Internacional de Justicia para detener la guerra y en apoyo al respeto al derecho internacional de Naciones Unidas, intervenimos en el procedimiento iniciado por el país de Sudáfrica, porque es urgente que todos y todas apoyemos al Tribunal para que se cumplan las medidas cautelares para detener cualquier operación militar”, afirmó el jefe del Ejecutivo, quien añadió que las medidas tomadas por su Gobierno sitúan a España “en el lado correcto de la Historia”.

Para el principal partido de la oposición, sin embargo, Sánchez está utilizando la política exterior como una “cortina de humo” para tapan “las miserias de su Gobierno”, afirmó el portavoz del PP en el Congreso de los Diputados, Miguel Tellado, mientras que la secretaria de los populares, Cuca Gamarra, declaró que “cada vez que la corrupción acorrala a Sánchez, se usa la política exterior para lanzarle un salvavidas”.

El anuncio del Gobierno se produjo en plena recta final hacia las elecciones europeas

y apenas dos días después de que el titular del Juzgado de Instrucción nº 41 de Madrid, Juan Carlos Peinado, citara a declarar como imputada a la esposa del presidente, Begoña Gómez, por presuntos delitos de tráfico de influencias y corrupción en los negocios. La causa abierta contra Gómez ya provocó semanas atrás un terremoto en las relaciones diplomáticas entre España y Argentina después de que el presidente de aquel país, Javier Milei, llamara “corrupta” a la esposa de Sánchez. Una crisis que de momento se ha

El anuncio del Gobierno se produce en plena recta final hacia las elecciones europeas

saldado con la retirada de la embajadora española en Argentina.

En contraste con el malestar de Israel, la decisión de España fue aplaudida no solo por el embajador palestino, para quien España actúa así “de una forma coherente con sus principios”, sino por el propio grupo terrorista Hamás, que ayer aseguró que “este anuncio, además de la adhesión de muchos otros países a la demanda, fortalecerá la justicia internacional en su procesamiento de la entidad ocupante”.

La decisión de España de sumarse al proceso abierto en La Corte de La Haya coincidió con un aumento de la presión para un alto el fuego en Gaza, con EEUU a la cabeza. La Casa Blanca emitió un comunicado conjunto con otros 16 países, entre ellos España, urgiendo a Israel y Hamás a aceptar el acuerdo de alto el fuego planteado la semana pasada por el presidente de EEUU, Joe Biden. El mandatario estadounidense asegura que Israel está dispuesto a aceptar ese plan e insta a Hamás a hacerlo también.

Pese al reconocimiento de Palestina como Estado y a la decisión de unirse al proceso abierto en La Corte de La Haya, el socio de Sánchez, Sumar, sigue considerándolo insuficiente. Su líder, Yolanda Díaz, reclamó ayer al Gobierno del que forma parte la retirada de la embajadora española en Israel. Albares replicó que no se plantea esa medida ni la ruptura de relaciones con Tel Aviv.

El CGPJ se reunirá el lunes tras los últimos ataques del Gobierno a la independencia judicial

Expansión, Madrid

La Justicia se ha convertido en la diana de las críticas no solo de algunos de los aliados parlamentarios de Pedro Sánchez, sino del propio Gobierno, que tras la decisión del titular del Juzgado nº 41 de Madrid, Juan Carlos Peinado, de citar a declarar como investigada a la esposa de Sánchez, Begoña Gómez, no dudó en deslizar la idea de una posible interferencia electoral. El propio Sánchez, en una nueva carta a la ciudadanía, resaltó el hecho de que

la citación judicial se produjera a pocos días de los comicios europeos, “lo cual resulta extraño”, rompiendo así “la regla no escrita de no dictar resoluciones susceptibles de condicionar el desarrollo normal de una campaña electoral y, por tanto, el voto de los ciudadanos”. Una *extrañeza* que no dudaron en compartir después públicamente varios miembros de su gabinete. Ante este escenario, la Comisión Permanente del Consejo General del Poder Judicial ha acordado reunir-

se de forma extraordinaria el próximo lunes 10 de junio “a fin de pronunciarse sobre las últimas manifestaciones públicas que pueden afectar a la independencia judicial”, en referencia a esas declaraciones desde la órbita gubernamental. La reunión estaba prevista en principio para

La reunión, prevista para ayer, se pospuso al lunes para no interferir en la campaña europea

ayer, pero el CGPJ decidió posponerla al lunes precisamente para no interferir en la recta final de la campaña europea.

La convocatoria de esa reunión extraordinaria tiene lugar después de que dos asociaciones de jueces, Foro Judicial Independiente y la Asociación Judicial Francisco de Vitoria, emitieran el miércoles un comunicado conjunto considerando “muy poco edificante que el presidente del Gobierno, máximo responsable del poder ejecutivo, tras-

lade a la ciudadanía la idea de que un juez dicta sus resoluciones con intereses electorales”. Ambas asociaciones advirtieron de que “la percepción de normalidad democrática del trabajo de los jueces depende mucho de que los responsables políticos no hagan señalamiento de jueces y respeten las decisiones y tiempos de la justicia”. Sobre el hecho de que la citación se diera a conocer pocos días antes de los comicios europeos, dichas asociaciones replicaron que “los tiempos



Vicente Guilarte, presidente suplente del CGPJ.

de la justicia no se acomodan y, lo más importante, no tienen que acomodarse a los tiempos electorales”.

El plebiscito del domingo



Tom Burns
Marañón

Los trescientos setenta y cinco millones de ciudadanos con derecho a voto en la Unión Europea son invitados cada cinco años a votar en clave europea para renovar los setecientos veinte escaños del legislativo que se reúne tres semanas al mes en Bruselas y una en Estrasburgo. Ese es el requerimiento, pero indefectiblemente los electores en los veintisiete países del bloque votan en clave nacional. Los españoles, quizás, barren para casa más que los demás. Y, además, a veces, las elecciones europeas en España son el preámbulo de un ciclo que acaba y de otro que comienza.

A la semana de celebrarse las elecciones al Parlamento Europeo que tuvieron lugar hace diez años Juan Carlos I anunció su decisión de abdicar. Las encuestas llevaban tiempo apuntando la caída del fenómeno *Juancarlita* que marcó las primeras décadas de su reinado. El hoy Rey Emérito dijo que la coyuntura requería “una generación más joven” en “primera línea” para “afrontar con renovada intensidad y dedicación los desafíos del mañana”.

Las elecciones europeas de pasado mañana se celebran en un crispado ambiente que es acaso más retador que el que se respiraba en 2014. Entonces el electorado patrio mostraba mucha fatiga con la partitocracia y exhibía las heridas abiertas de la crisis económica. Hoy cuando el empleo alcanza cifras históricas, persisten bolsas inaceptables de pobreza, crece la frustración entre los jóvenes y peligra la unidad territorial de una España de libres e iguales.

El grueso de la crispación y de la desafección se debe al pensamiento desordenado que fomenta el gobierno progresista y al caínismo que predica. El domingo se votará el futuro de España, no el de Europa. No son elecciones europeas. Se trata de un plebiscito que decidirá la cultura política, la liberal o la iliberal, en estos pagos.

En un continente amenazado por el expansionismo de Vladimir Putin y por el aislacionismo de Donald Trump, votar en clave europea se reduce a elegir entre más Europa y la Europa de las patrias. No tienen necesariamente que ser alternativas antagónicas pero las campañas electorales lo reducen todo al zarandeo entre lo blanco y lo negro.

Por “más Europa” se entiende unos Estados Unidos de Europa y una enorme y multilingüe burocracia, con sede en Bruselas, entregada de cuerpo y alma a regular todo lo que se pueda medir. Y la “Europa de las patrias” es la que coexiste con “la cierta idea de Francia” que enunció Charles de Gaulle y que han tenido

Este 9 de junio no se vivirá una votación más. Será un sufragio binario. Una gran mayoría de los que acudan a los colegios electorales en España el domingo lo harán sabiendo, muy conscientemente, que votan en un plebiscito: Sánchez sí o Sánchez no.



El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez.

todos sus sucesores en el Elíseo. *La certain idée de la France* que el general dijo que le había guiado a lo largo de su vida tiene que ver con el excepcionalismo y con la identidad; con exaltación de la cultura y de las costumbres propias; con la defensa de fronteras frente a invasiones y a flujos inmigratorios indeseados. De Gaulle luchó contra un Tercer Reich que tenía *Blut und Boden*, “sangre y tierra” como lema.

246 quesos

Si el elector español está a gusto con la Agenda 2030 que ofrece “más Europa”, el domingo elegirá a la lista del Partido Socialista o la de alguna de sus aliados. Pero si le disgusta que Bruselas pueda decidir, por ejemplo, qué ingredientes son saludables en cada uno de los doscientos cuarenta y seis quesos que De Gaulle dijo que hay en Francia (el general se quedó muy corto porque hay más de mil) votará la lista de Vox que comulga con lo que Pedro Sánchez despectivamente llama la *fachoesfera* europea.

El Partido Popular es intuitivamente “federalista” por aquello de que si España es el problema, Europa es la solución. Pero sin exagerar. Intervencionismo dirigista lo justo. No es bien recibido el enviado de la verde Bruselas que se empeña en medir la calidad de la leche de cabra que hay en algunos de los más de quinientos lacticinios que se expusieron en la feria del queso de Trujillo el pasado mes de mayo.

Ahora bien, el domingo no se votará en clave europea. No se elegirá una determinada lista de paisanos para que influyan desde el Parla-

No suele haber mucha participación en las europeas en España. Esta vez puede que sí

mento Europeo en las directivas más o menos federalistas de la Comisión. Por regla general, los electores ni conocen a los candidatos ni saben lo que, en compañía de qué otros eurodiputados, hagan o dejen de hacer los sesenta y un españoles con escaño en Bruselas y en Estrasburgo. Tampoco les importa mucho, aunque debería. Votarán, eso sí y de qué manera, en clave nacional.

No será una votación más. Será un sufragio binario. Una gran mayoría de los que acudan a los colegios electorales el domingo lo harán sabiendo, muy conscientemente, que votan en un plebiscito: Sánchez sí o Sánchez no. No suele haber mucha participación española en las europeas. En vista de lo que está en juego, esta vez puede que sí la habrá.

Así, más polarizado que nunca, está el ambiente. Por primera vez en casi cincuenta años de Monarquía parlamentaria y debido a las circunstancias extraordinarias que afectan a su entorno familiar, un jefe de Gobierno somete a referéndum su continuidad en el poder.

En sistemas representativos adultos y asentados, la mera sospecha de mendacidad y de cohecho provoca la dimisión irrevocable del político. O provocaba porque ahí está Trump. El populismo campa a sus anchas, las instituciones se tambalean y Sánchez no es, por decirlo suavemente, un entusiasta de los *checks and ba-*

lances, de los poderes y los contrapoderes que cimentan la democracia liberal.

La oposición de centro derecha siempre ha querido una votación plebiscitaria desde que ganó las elecciones generales el pasado 23 de julio y fue incapaz de evitar la investidura de Sánchez cuatro meses después. Siempre nos quedarán las europeas, se consolaban los del Partido Popular cuando el supremo líder renovó su mandato a fuerza de desdeñarse y de negociar la amnistía del máximo prófugo de la justicia.

Las europeas se han convertido en la moción de censura que anhelaba la oposición. En una moción parlamentaria la derecha pierde porque la mayoría de la investidura está atada y bien atada. Pero el domingo todos los españoles pueden ejercer su derecho de rechazar a Sánchez.

Así lo ha querido Sánchez tras la citación a declarar a su esposa, el próximo cinco de julio, por un presunto delito de tráfico de influencias y corrupción. Ha incorporado a su mujer a la campaña electoral de su partido. Las sospechas que pesan sobre ella son un “gran bulo” y un “zafio montaje”. Han sido orquestadas por ultraderechistas que pretenden “interferir en el resultado” de las elecciones del domingo.

Es un error, un inmenso error minusvalorar a Sánchez. En su carta a la ciudadanía, la segunda en cuestión de semanas, ha notificado que su intención de seguir al frente del Gobierno “es más firme que nunca” y que les quedan a los españoles “más de tres años de progresos y avances”.

Sánchez, desde el victimismo,

apela, por encima de la razón, al sentimiento con el fin de movilizar a sus simpatizantes y al electorado en general. No pide que se valore su gestión europea ni su visión que tiene del futuro del bloque. Más que un voto de confianza, quiere la total lealtad emocional a su persona.

Si Sánchez salva los muebles el domingo, si el resultado entre el Partido Socialista y el Popular es ajustado, un trienio, al menos, de Sanchismo estará asegurado y los del *régimen del 78* repartirán cuchillos largos para clavarlos en la espalda del colega más próximo. Habrá triunfado el caudillismo del resiliente, astuto e implacable líder socialista. Tras su victoria le faltará tiempo para redactar leyes que aseguren la defensa de su iliberal coalición progresista. Que tiemblen jueces y periodistas.

Pero, si el centro derecha y la derecha conservadora le sacan una contundente ventaja a la lista socialista, a las de la izquierda de la izquierda y a las de los separatistas, Sánchez puede ir recogiendo sus cosas en el palacio de la Moncloa y haciendo las maletas. Y su sucesor tendrá que emplear mucho sentido común para desterrar los confusos y utópicos disparates cerebrales que tantos monstruos han producido durante el sexenio del Sanchismo.

Se dice insistentemente que las elecciones europeas son las más importantes de cuantas se han celebrado porque se prevé un avance de los partidos de derecha-derecha que acabará con el pactismo de la Eurocámara entre la derecha centrista y la izquierda moderada. Puede ser pero, más allá de la futura trayectoria de la Unión Europea y de su Parlamento, la imagen del fin de un ciclo y del comienzo de otro es la que se percibe con absoluta nitidez en el caso del voto plebiscitario en España.

El resultado del voto del domingo en España aclarará si los partidos constitucionalistas afrontarán, en palabras de Don Juan Carlos cuando abdicó hace diez años, “con renovada intensidad y dedicación los desafíos del mañana” o si este futuro estará en manos del Sanchismo y de sus aliados republicanos en una España plurinacional y confederal. El hoy Rey Emérito entendió muy bien que la europeas de 2014 significaron el fin de una vieja política bipartidista. Se hundió el voto de los partidos dinásticos y aumentó el de rupturistas. Fueron el preámbulo del atasco que sufrió la democracia tras las elecciones generales de 2015, elecciones que fueron las primeras del reinado de su sucesor Felipe VI. El plebiscito del domingo decidirá el mañana de una España polarizada.



IMPACTOS/ LOS ASPIRANTES A LA COMISIÓN TENDRÁN QUE TOMAR UNA IMPORTANTE DECISIÓN POLÍTICA SOBRE EL RITMO Y EL ALCANCE DE LA AGENDA VERDE. NO ESTÁ CLARO CÓMO SE CONFIGURARÁ LA AGENDA COMERCIAL CON EL PREVISIBLE GIRO DE EUROPA A LA DERECHA, PERO SÍ QUE SE COMPLICARÁ.

Efectos económicos de las elecciones europeas

ANÁLISIS por Martin Sandbu

Ayer dio comienzo el extraordinario ejercicio de democracia plurinacional que supone la elección del Parlamento Europeo (PE). Desde 1979, los eurodiputados son elegidos directamente por los electores nacionales para mandatos de cinco años. La participación deja un poco que desear, pero es comparable a la de las elecciones de mitad de legislatura estadounidenses. Aunque sea la más débil de las grandes instituciones responsables de la toma de decisiones en la UE (siendo las otras la Comisión y el Consejo), el Parlamento importa. Importa para los cargos: el nuevo presidente de la Comisión y sus comisarios necesitan el respaldo de la mayoría de los diputados, y en el pasado han demostrado que pueden y están dispuestos a destituirlos. También es importante para las políticas, ya que las leyes deben ser aprobadas tanto por el PE como por los ministros nacionales reunidos en el Consejo.

El impacto más inmediato de las elecciones de esta semana sobre la dirección de Europa, por tanto, se producirá cuando el candidato de los líderes nacionales a próximo presidente de la Comisión presente una propuesta de programa de trabajo al nuevo Parlamento con la esperanza de obtener su respaldo. Los Verdes, los grandes ganadores de 2019, perderán muchos escaños. Las mayores victorias se prevén para los partidos de extrema derecha. ¿Cómo puede afectar este resultado a la dirección política de Europa en los próximos años?

Una respuesta es: menos de lo que se piensa. La extrema derecha está tan fragmentada que no consigue hacer valer su peso en el Parlamento, ni en términos de fijación de la agenda (lo que se relaciona con la obtención de puestos de liderazgo en las comisiones) ni de voto como bloque.

Creo que el impacto real sería indirecto. Los fuertes avances de la extrema derecha, especialmente si se envalentonan aún más al encontrar un alma gemela al otro lado del Atlántico en el caso de que Donald Trump regrese a la presidencia, muy probablemente forzarían ajustes en las posturas políticas de los otros partidos hacia las preferencias de la extrema derecha.

Eso podría ocurrir a nivel nacional (véase, por ejemplo, cómo los socialdemócratas daneses han superado a sus nativistas de derechas en materia de inmigración, y cómo el centro-derecha de Países Bajos ha acordado una plataforma de gobierno con la derecha populista de Geert Wilders). Esto se reflejará en las negociaciones entre los ministros nacionales en el

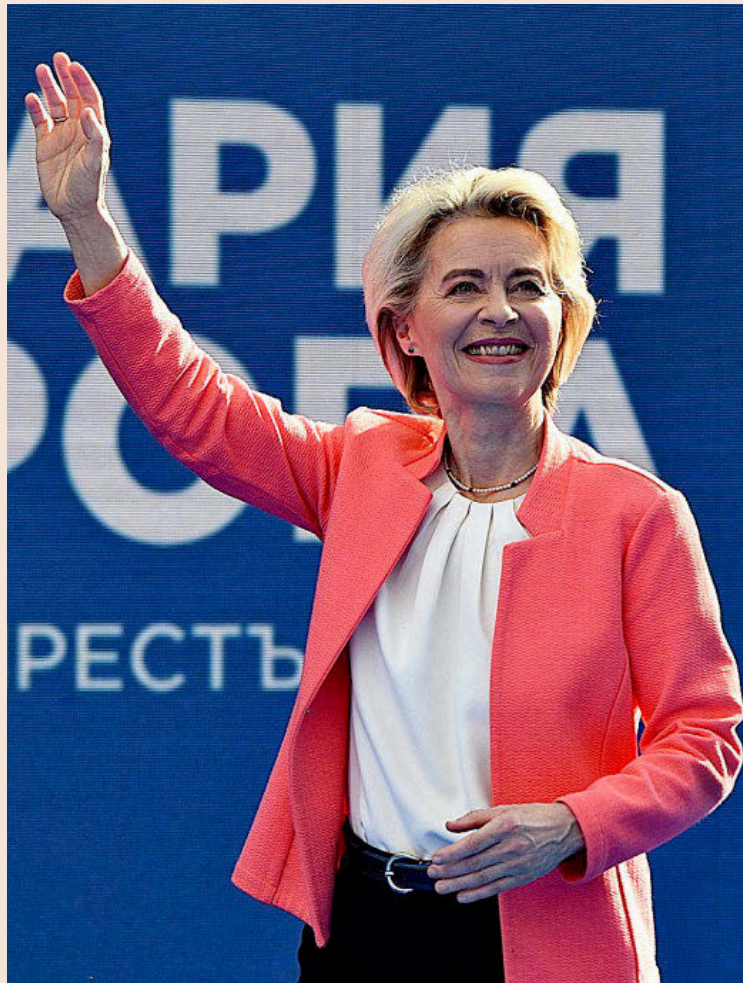
Consejo. Es probable que este cambio dentro de la corriente política dominante en la dirección de los ganadores electorales marginales se produzca también en el Parlamento Europeo. Al fin y al cabo, algo parecido ocurrió la última vez. De hecho, los Verdes, que obtuvieron un gran éxito electoral, no se unieron a la mayoría de Ursula von der Leyen, pero a pesar de ello su mandato estuvo marcado por el Pacto Verde, en gran parte porque los principales partidos absorbieron muchas de las prioridades de los Verdes después de ver hacia dónde soplaban los vientos electorales.

No siempre es evidente que la extrema derecha tenga una visión coherente de la política económica; sus partidos hacen más ruido en cuestiones culturales y sociales. Pero una vez que se haya asentado el polvo y el candidato a presidente de la Comisión venga a buscar el apoyo del Parlamento, he aquí las tres áreas de política económica que vigilaré:

1. ¿Hacia dónde va el Pacto Verde?

El Pacto Verde fue la política estrella de Von der Leyen para conseguir el apoyo de los eurodiputados en 2019, cuando las elecciones, recordemos, llegaron tras enormes manifestaciones juveniles contra el cambio climático. La idea era tratar el objetivo de las cero emisiones netas como vehículo para la transformación económica y la innovación tecnológica y, tras la guerra de Vladimir Putin contra Ucrania, para impulsar la industria interna y repatriar la producción. Esta campaña electoral ha demostrado que el Pacto Verde está bajo presión. A diferencia de la última vez, los manifestantes no son jóvenes enfurecidos por el futuro de su planeta, sino agricultores enfadados por las regulaciones de la agricultura ecológica. Cada vez son más los políticos de la corriente dominante, sobre todo de los partidos de centro-derecha, aunque no exclusivamente, que canalizan la preocupación de los votantes por que la política verde debería ceder más para facilitar el poder adquisitivo de empresas y consumidores.

Por lo tanto, los nuevos aspirantes a la Comisión tendrán que tomar una importante decisión política sobre el ritmo y el alcance de la agenda verde. No, en mi opinión, sobre la dirección: el objetivo de las cero emisiones netas ha llegado para quedarse, al igual que la aspiración a la independencia energética y, por tanto, a mucha más energía renovable. Pero hay que estar atentos a los compromisos, o a la falta de ellos, en aspectos como el endurecimiento del sistema de comercio de emisiones de carbono (para encarecer los permisos de emisión) o los “palos” regulatorios para obligar a consu-



La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen.

midores y productores a cambiar de actividades más intensivas en carbono a otras menos intensivas. Espero un giro pronuclear en la política energética y una fuerte ralentización en la protección del medio ambiente que no guarde una relación evidente con la descarbonización.

2. La evolución del enfoque comercial europeo

Cualquier ajuste de la agenda verde también está vinculado al enfoque más amplio con respecto al comercio. Éste ya se había matizado mucho bajo la presión no sólo del compromiso político con la descarbonización, sino de consideraciones geopolíticas y del fin de la indiferencia por cómo se fabrican los bienes y servicios importados (en términos de derechos humanos, bienestar animal, respeto a la privacidad de los datos, etc.). Los primeros acuerdos clásicos de libre comercio han empezado a incluir cada vez más compromisos sobre estas cuestiones no comerciales. El principio mismo de la apertura comercial se ha contrapuesto cada vez más al riesgo geopolítico, especialmente tras el Covid y la guerra de Putin. Y los Estados miembros tradicionalmente más puristas del libre comercio también son partidarios de la descarbonización: Suecia, por ejemplo, está bastante satisfecha con un arancel fronterizo so-

bre el carbono que impide que la producción de acero verde se vea perjudicada por el acero sucio importado. Estas compensaciones siguen siendo objeto de debate, y los tradicionales instintos proteccionistas se justifican ahora a menudo en términos geoestratégicos.

Los partidos de extrema derecha no suelen ser grandes defensores del libre comercio; el instinto de construir fronteras más fuertes también cuenta en la economía. Sufren cierta confusión en su forma de ver a China: su nacionalismo debería prestarse a atacar a China, pero algunos admiran su modelo, y el líder húngaro Viktor Orbán ha demostrado los flujos de inversión que recompensan la amistad con Pekín. Al mismo tiempo, los partidos de la extrema derecha no son demasiado partidarios de las políticas paneuropeas necesarias para complementar una línea dura contra China, especialmente una política industrial activista común para construir industrias verdes punteras en casa (ni tampoco siempre de las propias industrias ecológicas).

Así pues, no está claro cómo se configurará la agenda comercial con el giro a la derecha, pero sí que se complicará. Habrá que estar atentos a las primeras señales sobre si la UE firmará finalmente el acuerdo comercial con el bloque sudamericano Mercosur (que lleva dos décadas ges-

tándose) o si buscará una mayor protección frente a las importaciones chinas de tecnología verde que la que Bruselas propondrá pocos días después de las elecciones. A más largo plazo, cabe esperar presiones para que la UE se ponga más a la defensiva y mire más hacia dentro, sobre todo si EEUU sigue su camino hacia una economía mucho más cerrada.

3. Presupuesto

La tercera cuestión económica en la que la distribución cambiante de las fuerzas políticas marcará la diferencia es en las próximas negociaciones presupuestarias de la UE. Comenzarán en serio el año que viene, con un presupuesto de siete años a partir de 2028. Está en juego cuánto gastar (y si está justificado repetir el fondo de recuperación de la pandemia), cómo financiar cualquier aumento y en qué gastarlo. ¿En defensa? ¿Política industrial digital o ecológica? ¿Infraestructuras? ¿Consideraciones sociales? ¿Qué hacer con las subvenciones agrícolas, que siguen acaparando alrededor de un tercio del presupuesto? También está la cuestión de si gastarlo en proyectos transfronterizos, como interconectores eléctricos, o en prioridades elegidas a nivel nacional, y qué condiciones imponer a las asignaciones presupuestarias de la UE.

El fortalecimiento de la extrema derecha en particular y de los partidos de derechas en general afectará a la fuerza relativa detrás de las prioridades alternativas. No cabe duda de que se prestará más atención a la defensa. Pero, ¿se reducirá el gasto agrícola y, si no, de dónde se sacará dinero adicional? ¿Y cómo abordará la extrema derecha la política industrial y de infraestructuras? En este sentido se debatirá entre diferentes instintos: el deseo de que se construyan carreteras, generadores de energía y fábricas, frente a la aversión al enfoque paneuropeo que exigiría ese gasto con cargo al presupuesto de la UE.

Estos son los ámbitos en los que, en mi opinión, las elecciones podrían cambiar el rumbo de la UE. Puede que no lo cambie mucho: los partidos de extrema derecha se enfrentan al singular dilema de que las soluciones políticas que les gustan son difíciles de conseguir sin utilizar las herramientas políticas paneuropeas que les disgustan; al fin y al cabo, así es como se convierte la representación en una institución de la UE en efectos sobre el terreno. Y, grande o pequeño, cualquier impacto en la dirección política significa que los cambios en las preferencias de los votantes marcan la diferencia. Nos guste o no el cambio, la democracia funciona. Así que a los lectores que tienen derecho a votar en las elecciones europeas, les digo: por favor, hagan uso de él.

Milei anuncia el despido de 50.000 funcionarios más en Argentina

RECORTES/ El presidente de Argentina enmarca los nuevos despidos dentro de su plan de ajuste del gasto público. El gobierno de Milei subirá, además, el precio de la luz y el gas hasta un 156%.

Amia Ormaetxea. Madrid

A pesar de no contar aún con ningún éxito en el ámbito legislativo, el presidente de Argentina, Javier Milei, sigue adelante con su plan para recortar el tamaño del Estado en Argentina. Ayer anunció que despedirá a 50.000 funcionarios más, en el contexto de su plan de ajuste de las cuentas públicas y que vetará cualquier modificación legislativa que busque romper el equilibrio fiscal. “Cada vez que los degenerados fiscales de la política quieren ir a romper el equilibrio fiscal, les voy a vetar todo. ¡Me importa tres carajos!”, advirtió en alusión a los grupos de la oposición que apoyaron la recomposición de los ingresos para los jubilados.

Estas medidas las avanzó en un discurso que pronunció en el décimo foro empresarial latinoamericano (Latam Economic Forum) que se celebra estos días en Buenos Aires. Los empleados públicos han rechazado la medida y los mayores sindicatos del país han llamado a una nueva movilización.

“Sabíamos que el programa

iba a generar tensión social. Llevar la cantidad de ministerios a la mitad no fue gratis. Despedimos gente y vamos a terminar echando a 75.000 personas y llevamos 25.000. Eliminamos las transferencias discrecionales, la obra pública y eliminamos contratos”, se defendió el mandatario de extrema derecha.

Desde que Milei llegó al poder, hace seis meses, el país vive sumido en un conflicto permanente. Por un lado, el plan de ajuste ejecutado por el Gobierno hasta la fecha ha permitido sanear unas cuentas públicas lastradas por décadas de gasto descontrolado durante los mandatos peronistas.

Según datos oficiales, Argentina registró un superávit fiscal financiero equivalente al 0,2% del PIB en el primer trimestre del año, algo que no pasaba desde 2008. La inflación también se ha moderado ligeramente, aunque sigue en niveles estratosféricos. Sólo en el primer cuatrimestre del año el alza de los precios fue del 65%. La inflación interanual llegó hasta el 289,4%.



El presidente de Argentina, ayer, durante su participación en el Latam Economic Forum en Buenos Aires.

Está por ver, no obstante, cómo afectará en las próximas semanas al dato de la inflación la recientemente aprobada subida de las tarifas de la electricidad y el gas, ahora que comienza el otoño en Argentina.

Según las resoluciones

aprobadas ayer por la Secretaría de Energía, las tarifas subirán un 155,9% para los consumidores con ingresos medios, un 99,3% para los bajos y un 22,8% para los altos. Por otra parte, el consumo de gas para redes domésticas tendrá un aumento de

hasta el 32% para usuarios de ingresos bajos y 9% para los medios. Este aumento de tarifas es consecuencia de la retirada de los subsidios, que ya avanzó Milei en campaña. “En época de escasez y de ajuste de los recursos del Estado es necesario rever y re-

La pobreza ha escalado en Argentina hasta superar el 55% de la población

ordenar los subsidios para contribuir al equilibrio fiscal sin descuidar la ayuda a los usuarios vulnerables”, aseguró la Secretaría de Energía en un comunicado.

Según un reciente estudio de la Universidad Católica Argentina (UCA), la pobreza alcanza a más del 55% de los argentinos. Al cierre de 2023, este dato era del 44,7%. Desde el gobierno se insiste en que el empeoramiento de la situación económica es coyuntural y que “lo peor ya pasó”. Así lo aseguró ayer el ministro de Economía argentino, Luis Caputo.

Afirmó que Argentina está en “franca recuperación”, aunque enfatizó que avanzará más rápido si se aprueban las reformas liberalizadoras que quiere poner en marcha el Ejecutivo y que se han topado con el obstáculo del Congreso y el poder de los gobernadores regionales.

“La velocidad de dicha recuperación depende de dos factores: de la aprobación de la Ley Bases y, segundo, de que podamos convencer a la gente, la recuperación depende mucho más de ustedes, más de lo que ustedes creen”, afirmó el responsable de la economía argentina, en el mismo foro en el que habló ayer Milei.

Biden y Macron reafirman su compromiso con Ucrania

Expansión. Madrid

El presidente estadounidense, Joe Biden, prometió ayer seguir defendiendo a Ucrania para evitar que caiga bajo el yugo ruso y advirtió de que “la democracia está más amenazada que nunca”. En un discurso, en el cementerio estadounidense de Colleville sur Mer, durante las ceremonias de conmemoración del octogésimo aniversario del desembarco de Normandía, insistió en que “no podemos plegarnos ante los dictadores” y en que, si se hiciera, se estaría olvidando lo que ocurrió con la liberación de Europa del régimen nazi hace 80 años, informa Efe.

“¿Estamos dispuestos a levantarlos contra la tiranía, a defender la democracia y la libertad? La respuesta sólo puede ser sí”, señaló, después de subrayar que ceder ante los

matones “es impensable”. “No daremos la espalda a Ucrania. Si le damos la espalda, Ucrania caerá bajo el yugo ruso y luego Europa también caerá”, aseguró Biden. En la ceremonia estaba presente el presidente ucraniano, Volodimir Zelensky.

Recordando el significado del desembarco de Normandía que comenzó el 6 de junio de 1944, señaló que entonces “[los aliados] probamos que la libertad es más fuerte que la tiranía” y también el valor de “la unidad sin falla de los aliados”.

Biden hizo un paralelismo entre aquel tiempo y la situación actual, al señalar que la OTAN con la reciente ampliación a Finlandia y Suecia cuenta ya con 32 miembros y “está más unida que nunca”.

Reiteró la voluntad de EEUU de implicarse en esa y

otras alianzas al señalar que “la capacidad única de Estados Unidos de unir a las naciones es una de nuestras mayores fortalezas”. “El aislacionismo –añadió– no es la respuesta. No era la respuesta hace 80 años y no lo es ahora”.

Macron

En el mismo acto, el presidente francés, Emmanuel Macron, aseguró que los países que apoyan a Ucrania no flaquearán y mantendrán su apoyo “porque la libertad es un combate de cada día”. “Gracias al pueblo ucraniano por su valentía, por su amor a la libertad. Estamos aquí y no flaquearemos”, afirmó.

En su intervención pidió: “Ante todos los que quieren cambiar las fronteras por la fuerza para reescribir la historia que seamos dignos de los



David Cameron, Emmanuel Macron, Olaf Scholz y Joe Biden.

que desembarcaron aquí [en las playas de Normandía]”. Por lo tanto, advirtió contra “la anestesia y la amnesia que duermen las conciencias” sobre los hechos del pasado y su

posible repetición. “Por eso –agregó– estamos aquí este día. Sabemos que la libertad es un combate de cada día”. Y por ello dijo que también “el 6 de junio es un día sin final”, por-

que representa la unión de las naciones democráticas en la lucha por su libertad y también la reconciliación con sus antiguos enemigos, como Alemania.

Fira de Barcelona

El salón de las 'smart cities' prepara su edición récord

DIGITALIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD/ Más de 600 expertos abordarán las estrategias para convertir las grandes ciudades en lugares más sostenibles y habitables.

Sergi Sánchez. Barcelona

Smart City Expo World Congress, la cumbre sobre ciudades inteligentes que tiene lugar en Fira de Barcelona, se presenta como un debate de ámbito internacional sobre cómo se puede aplicar la innovación en gestión urbana. La edición de 2024 reunirá el próximo otoño a empresas líderes en sus respectivos sectores con el objetivo de mejorar la eficiencia de las metrópolis y dar solución a grandes retos como la movilidad, los suministros, la participación ciudadana, la sostenibilidad, la transición energética, el cambio climático y la inteligencia artificial.

El evento tendrá lugar del 5 al 7 de noviembre y contará con 1.100 expositores y más de 25.000 asistentes. Durante



El evento espera reunir más de un millar de expositores.

las sesiones, más de 600 expertos expondrán las últimas novedades sobre transformación urbana. Las ponencias girarán alrededor de temas como energía, medio ambiente, movilidad, inclusión, infraestructuras, edificios y seguridad.

Este año, se estrena *Inno-*

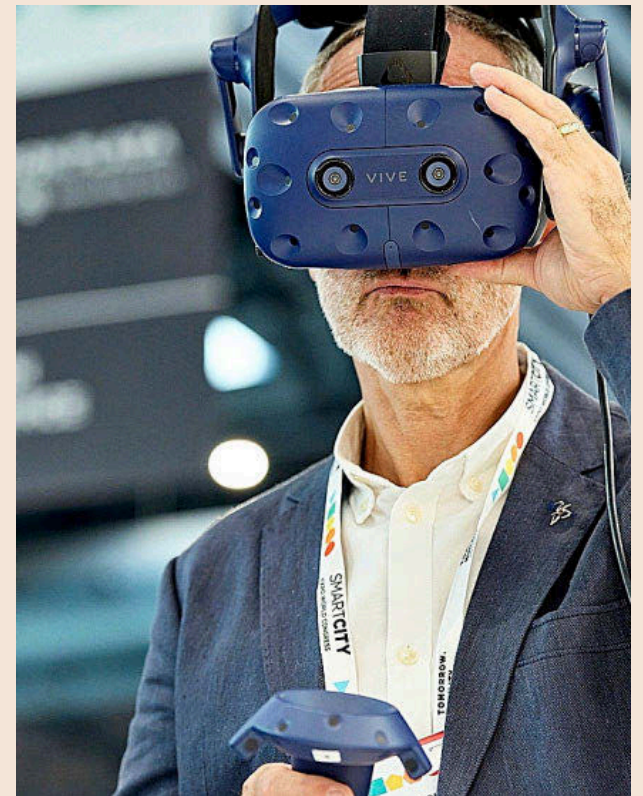
vation Playground, un espacio de convergencia entre empresas emergentes, inversores y gobiernos, entre otros. El objetivo es profundizar en el rol de las *start up* como desarrolladoras de nuevas tecnologías.

En palabras de Ugo Valenti, director del certamen, "si

La edición de 2024 contará con un espacio para empresas emergentes

El cóncave reunirá a más de 25.000 delegados entre los días 5 y 7 de noviembre

queremos vivir mejor debemos replantearnos nuestro modo de vida, aprovechando la tecnología, la innovación y la colaboración". De ahí la importancia de fomentar que líderes de la industria, trabajadores de administraciones públicas, investigadores y emprendedores aborden jun-



La nueva era de las ciudades inteligentes centrará el congreso.

tos todo lo relativo al "nuevo modelo de ciudad", dice Valenti. La meta es que las ciudades realmente estén preparadas para ser más sostenibles, eficientes y habitables, y considera que ahora es el momento de pasar de poner objetivos a entrar en acción.

En el congreso, tendrá lugar

la tercera edición del del Barcelona Deep Tech Summit, un encuentro centrado en el emprendimiento científico y tecnológico y en las *spin-off* universitarias. Por su parte, Tomorrow.Mobility busca desarrollar un nuevo paradigma sobre la movilidad urbana sostenible.

Los domingos
EL MUNDO + ¡HOLA!
¡por sólo 4€!

Los domingos con **EL MUNDO**, la revista **Actualidad Económica** y nuevos contenidos de **Yo Dona y Viajes**.

Y además, también la revista **¡HOLA!**, con las mejores exclusivas, bodas y eventos, de los personajes del momento. **¡Todo por solo 4 €!**

También puedes llevarte sólo EL MUNDO al precio de siempre.



EL MUNDO

Promoción válida hasta agotar existencias y disponible a nivel nacional excepto en Cataluña.

IFEMA MADRID / SALÓN DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN (VO)



Los asistentes al salón podrán acceder a ofertas y promociones exclusivas, recibir asesoramiento de expertos durante la compra y disfrutar de servicios adicionales como alquiler de coches y seguros.

Más de 3.000 ocasiones para encontrar coche

El Salón del Vehículo de Ocasión (VO) reunirá en Ifema Madrid, entre el 11 y el 16 de junio, una amplia gama de marcas y modelos seminuevos. Esta nueva edición dará especial protagonismo a la movilidad sostenible

Por **Ángel G. Perianes**

La preferencia por los vehículos de segunda mano está en su punto más alto en España, con un mercado que duplica las ventas de coches nuevos en lo que va de 2024. Del 11 al 16 de junio, el Salón del Vehículo de Ocasión (VO), en Ifema Madrid, será el máximo exponente de esta tendencia al alza, donde un año más habrá una amplia oferta expositiva para todos los tipos de movilidad, incluyendo eléctricos, híbridos e híbridos enchufables.

Durante esas jornadas, este salón promovido por la Asociación Nacional de Vendedores y Reparadores (Ganvam) acogerá más de 3.000 coches seminuevos y de kilómetro cero en los pabellones uno, tres y cinco del recinto ferial madrileño. Todos ellos pertenecientes a marcas de referencia como Audi, Ford, Hyundai, Jaguar, Kia, Kngloo, Land Rover, Lexus, Polestar, Renault Renew, Seat, Spoticar (Abarth, Alfa Romeo, Citroën, DS, Fiat, Jeep, Opel y Peugeot), Volkswagen y Volvo, así como diferentes multimarcas co-

mo Automóviles Dursan, BoxAuto, CAR10, Cars&Cars, Crestanavada, Cetin Autos, Flexicar, Ocasión Plus.

El Salón VO se confirma como una oportunidad de oro para quienes buscan comprar un vehículo de ocasión con garantías y a precios competitivos. En eso tiene mucho que ver el hecho de que, además del acceso a promociones y ofertas, el evento también ofrecerá asesoramiento de expertos durante la compra, así como servicios adicionales como alquiler a corto y largo plazo y seguros para los coches expuestos.

Por otro lado, la gran novedad de esta edición será la presencia de autocaravanas y campers, un segmento que se encuentra en pleno auge y que aterriza en esta feria de la mano de Autocaravanas Norte. Su oferta incluye marcas como Benimar, McLouis, Mobilvetta, Challenger, Caravelair y Panama. Según explican desde la organización, esta categoría se enfoca en un cliente potencial con una edad comprendida entre los 35 y los 65 años, y tiene un precio medio que oscila entre los 45.000 y los 55.000 euros.



Participarán en el evento grandes firmas del sector, empresas multimarca e industria auxiliar.

A TENER EN CUENTA...

¿CUÁNDO?

Entre el 11 y el 16 de junio.

¿DÓNDE?

El salón estará ubicado en los pabellones uno, tres y cinco del recinto ferial Ifema Madrid.

ENTRADAS


Precio por el canal online: 8 euros (tres entradas por el precio de dos y cuatro por el de tres). En taquilla: 11 euros (acceso gratuito para menores de 15 años y personas con discapacidad).

OFERTA EXPOSITIVA


Más de 3.000 vehículos seminuevos para todo tipo de movilidad, incluyendo eléctricos, híbridos e híbridos enchufables, de marcas como Audi, Ford, Hyundai, Jaguar, Kia, Kngloo, Land Rover, Lexus, Polestar, Renault Renew, Seat, Spoticar (Abarth, Alfa Romeo, Citroën, DS, Fiat, Jeep, Opel y Peugeot), Volkswagen y Volvo, así como diferentes firmas multimarca como Automóviles Dursan, BoxAuto, CAR10, Crestanavada, Cetin Autos, Flexicar, Cars&Cars y Ocasión Plus.

Otro de los segmentos en auge entre los vehículos de ocasión (al contrario de lo que sucede en el mercado de coches nuevos) es el electrificado, que contará con una presencia destacada en el Salón VO. Durante el primer trimestre de 2024, los eléctricos puros de segunda mano registraron un aumento en las ventas del 51,4% respecto al primer trimestre de 2023. Y en lo que respecta a las ventas de híbridos enchufables de ocasión avanzaron un 54,5%.

Desde Ganvam apuntan que, antes de dar el paso de comprar un vehículo seminuevo, es imprescindible tener en cuenta diferentes variables. Entre ellas, "saber el modelo y segmento que se busca y analizar al detalle cada coche para ver su estado, tanto a nivel de chapa y exteriores como de interior o de motorización". En cualquier caso, los visitantes al salón podrán preparar su visita con antelación y conocer todos los expositores y modelos de vehículos, así como concertar una prueba de los que les interesen a través de la plataforma LiveConnect, desarrollada por Ifema Madrid.



Desde Orbyt, actualice los datos pulsando en los cuadros con este logotipo



LOS PROTAGONISTAS DE LA BOLSA ESPAÑOLA

06-06-2024

Los valores que más suben

	%
Reig Jofre	5,65
CaixaBank	3,87
Inmobiliaria Del Sur	3,03
Bankinter	2,94
Prosegur Cash	2,81
BBVA	2,60
Airtificial	2,29
Unicaja Banco	2,03

Los valores que más bajan

	%
Línea Directa	-5,83
Squirrel	-4,93
Nyesa	-4,35
Almirall	-3,22
Berkeley Energía	-3,05
Soltec Power Holdings	-2,97
Solaria	-2,97
Técnicas Reunidas	-2,36

Los valores más negociados

	Títulos
Urbas Gr.Financiero	51.472.480
B. Santander	23.383.629
Nyesa	13.275.140
B. Sabadell	12.469.388
CaixaBank	12.159.208
BBVA	8.983.753
Unicaja Banco	8.966.913
Telefónica	8.326.135

➤ Bono español a 10 años

Rentabilidad en porcentaje.



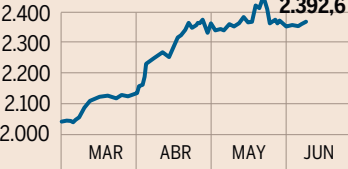
➤ Petróleo

Barril de Brent, en dólares.



➤ Oro

En dólares por onza.



ÍNDICES MUNDIALES Y SECTORIALES

06-06-2024

	Cierre	Variación diaria Puntos	%	Máximo anual	Mínimo anual	Variación anual (%)
ESPAÑA						
Ibex 35	11.444,00	90,90	0,80	11.444,00	9.858,30	13,28
Ibex Medium Cap	15.101,90	-68,20	-0,45	15.204,60	12.984,10	11,46
Ibex Small Cap	8.842,50	0,10	0,00	8.850,90	7.709,00	11,29
Latibex Top	5.180,20	33,70	0,65	6.038,20	5.088,80	-13,75
Madrid	1.132,07	8,64	0,77	1.132,07	972,17	13,54
B. Consumo	6.190,33	40,52	0,66	6.190,33	5.210,06	11,93
Mat. / Const.	1.761,55	1,01	0,06	1.780,65	1.628,22	5,70
Petróleo / Energía	1.841,99	-4,07	-0,22	1.846,06	1.617,48	3,23
S. Fin./Inmobiliar.	688,83	13,78	2,04	714,64	532,23	26,60
Tecnol. / Comunic.	780,96	-0,56	-0,07	781,52	667,37	10,12
Serv. Consumo	1.096,11	5,00	0,46	1.102,93	947,40	12,33
Barcelona	937,30	7,97	0,86	938,43	789,09	15,45
BCN Mid-50	26.807,54	-90,38	-0,34	26.932,34	23.262,06	10,44
Bilbao	1.779,19	13,64	0,77	1.779,19	1.549,45	11,62
Valencia	1.769,82	11,52	0,66	1.769,82	1.521,82	13,03
ZONA EURO						
Dax Xetra	18.652,67	76,73	0,41	18.869,36	16.431,69	11,35
CAC 40	8.040,12	33,55	0,42	8.239,99	7.318,69	6,59
Aex 25	923,36	4,69	0,51	923,36	771,43	17,35
Ftse Mib	34.834,30	326,46	0,95	35.410,13	30.077,46	14,77
PSI-20	6.814,45	-16,66	-0,24	6.971,10	6.055,53	6,53
Austria-Atx Vienna	3.671,94	24,17	0,66	3.775,49	3.327,04	6,90
Grecia-Atenas	1.452,85	9,11	0,63	1.502,79	1.301,34	12,35

	Cierre	Variación diaria Puntos	%	Máximo anual	Mínimo anual	Variación anual (%)
RESTO EUROPA						
FT-SE 100	8.285,34	38,39	0,47	8.445,80	7.446,29	7,14
SMI	12.241,25	91,23	0,75	12.241,25	11.091,58	9,91
Dinamarca-Kfx Copenh.	2.866,17	83,94	3,02	2.866,17	2.283,27	25,51
Rusia-Rts Moscú	1.131,97	-8,40	-0,74	1.211,87	1.064,44	4,48
OMX Stockholm 30 (2)	2.609,72	0,00	0,00	2.641,47	2.297,85	8,82
PANEUROPEOS						
FTSE Eurotop 100	4.149,65	35,37	0,86	4.149,65	3.683,01	10,72
FTSE Eurofirst 300	2.080,55	14,36	0,69	2.080,55	1.850,49	10,16
DJ Stoxx 50	4.574,44	44,14	0,97	4.574,44	4.033,40	11,75
Euronext 100	1.546,53	8,20	0,53	1.557,64	1.368,00	10,82
S&P Europe 350	2.133,28	13,93	0,66	2.133,28	1.900,94	9,78
S&P Euro	2.203,71	11,50	0,52	2.225,04	1.261,91	10,69
Euro Stoxx 50	5.069,09	33,43	0,66	5.100,90	4.403,08	12,11
AMERICA						
Dow Jones	38.886,17	78,84	0,20	40.003,59	37.266,67	3,17
S&P 500	5.352,96	-1,07	-0,02	5.354,03	4.688,68	12,23
Nasdaq	17.173,12	-14,79	-0,09	17.187,91	14.510,30	14,40
Bovespa	122.898,80	1.491,47	1,23	132.833,95	121.407,33	-8,41
Merval	1.503.728,32	-67.021,37	-4,27	1.659.247,61	930.419,67	61,74
IPC	54.477,25	66,74	0,12	58.711,87	51.863,39	-5,07
Colombia Colcap	1.410,53	4,06	0,29	1.441,68	1.220,31	18,02
Venezuela-Ibrc Caracas	71.084,91	829,11	1,18	71.084,91	47.998,11	22,92

	Cierre	Variación diaria Puntos	%	Máximo anual	Mínimo anual	Variación anual (%)
Canada-Ise 300	22.229,10	84,08	0,38	22.468,16	20.584,97	6,06
Chile-Ipsa	6.688,65	32,78	0,49	6.810,91	5.844,56	7,92
ASIA-PACIFICO						
Nikkei	38.703,51	213,34	0,55	40.888,43	33.288,29	15,66
Hang Seng	18.476,80	51,84	0,28	19.636,22	14.961,18	8,38
Kospi Seul (2)	2.689,50	0,00	0,00	2.757,09	2.435,90	1,29
St Singapur	3.330,81	0,80	0,02	3.348,87	3.107,10	2,79
Australia-Sidney	8.074,30	52,10	0,65	8.153,70	7.575,60	3,13
AFRICA-ORIENTE MEDIO						
Egipto-Cma El Cairo	5.759,59	-35,36	-0,61	7.854,63	5.444,38	5,23
Israel-Tel Aviv 100	1.943,94	-19,50	-0,99	2.040,82	1.830,41	-5,47
Sudafrica-Jse All Share	77.123,64	294,51	0,38	80.072,99	71.693,09	0,30
DIVISAS FRENTE AL EURO						
Euro/Dólar	1,0865	-0,0007	-0,0644	1,0987	1,0632	-1,67
Euro/Yen	169,7400	0,0200	0,0118	170,7400	155,6800	8,58
Euro/Libra	0,8509	0,0004	0,0470	0,8665	0,8505	-2,10
Euro/Franco Suizo	0,9687	-0,0017	-0,1752	0,9924	0,9305	4,61
BONOS A 10 AÑOS						
						Puntos
B. España 10 años	3,274	0,03	0,99	3,446	2,987	-0,37
B. Alemania 10 años	2,539	0,03	1,24	2,695	2,000	-0,01
B. EEUU 10 años	4,284	-0,01	-0,28	4,706	2,366	0,42
B. Reuno unido	4,201	-0,01	-0,33	4,456	3,639	0,50
B. Japón	0,964	-0,02	-2,92	1,067	0,562	0,55
Dif. EEUU/Alemania	1,745	-0,04	-2,40	2,192	1,715	0,44

(1)A media sesion. (2)Festivo.

IBEX

06-06-2024

Valor	ÚLTIMA SESIÓN					ANUAL		NEGOCIACIÓN 12 MESES		HISTÓRICO		DIVIDENDOS		RENTABILIDAD			CAPITAL		VALORACIÓN			Sigla	Sector									
	Cierre	Dif. (%)	Máximo	Mínimo	Títulos	Máximo	Mínimo	Títulos	Rotación	Máximo	Mínimo	Año ant.	12 m. (%)	Por divi.	Reval.	Total con divi.	Número acciones	Capitaliza- ción (mill.)	PER													
																			Año act.	Año sig.	Valor contable											
Acciona	119.000	-1,08	121.300	118.100	73.949	131.700	En	100.300	Fe	100.652	0,47	203.989	Aq22	17.523	My00	4,51	Jl-22	U	4,11	Jl-23	A	4,51	3,75	-10,73	-10,73	54.856.653	6.528	15,12	13,47	1,14	ANA	CON
Acciona Ener	21.620	-1,99	22.220	21.400	303.153	27.180	En	18.760	Ab	437.826	0,34	42.734	Aq22	18.760	Ab24	0,70	Ab-22	U	0,28	Jn-23	U	0,70	3,17	-23,01	-23,01	329.250.589	7.118	17,69	18,96	1,03	ANE	ENR
Acerinox	9.910	-0,05	9.980	9.885	366.774	10.565	Fe	9.460	Mz	697.088	0,66	11.054	En22	2.225	En99	0,60	Jl-23	C	0,30	En-24	A	0,31	6,15	-6,99	-4,08	270.546.193	2.681	8,21	6,74	0,97	ACX	MET
ACS	40.940	-0,29	41.400	40.880	411.106	41.660	Jn	35.660	En	496.823	0,47	41.660	Jn24	1.941	Fe00	1,96	Jl-23	A	1,48	Fe-24	C	0,46	4,72	1,94	4,22	271.664.594	11.122	16,18	14,31	1,91	ACS	CON
Aena	182.600	1,39	185.000	181.000	153.450	182.600	Jn	153.071	En	133.712	0,23	182.600	Jn24	47.372	Fe15	4,75	My-23	A	4,75	My-24	A	7,66	4,25	11,27	15,94	150.000.000	27.390	15,93	14,87	3,24	AENA	TRS
Amadeus	67.660	-0,70	68.700	67.300	655.948	68.140	Jn	54.380	Fe	635.269	0,36	78.594	Oct8	8.742	My10	0,74	En-24	A	0,44	Jn-24	A	0,80	2,91	4,28	6,20	450.499.205	30.481	23,43	20,95	4,66	AMS	MET
ArceflorMittal	23.540	0,81	23.540	23.130	357.537	26.284	Fe	23.149	Mz	240.034	0,07	120.588	Jn08	5.836	Fe16	0,35	Jn-23	A	0,17	Di-23	A	0,17	1,48	-8,28	-8,28	877.809.772	20.664	5,45	4,64	0,34	MTS	TUR
B. Sabadell	1.898	1,39	1.898	1.856	12.469.388	1.940	My	1.089	Fe	25.893.030	1,22	3.749	Fe07	0,228	Oct0	0,03	Di-23	A	0,03	Ab-24	C	0,03	3,21	70,49	73,18	5.440.221.447	10.323	7,67	8,63	0,54	SAB	BCO
B. Santander	4.744	1,36	4.765	4.656	23.383.629	4.878	My	3.502	En	31.638.674	0,51	5.089	Di07	1.299	Se20	0,14	No-23	A	0,08	My-24	C	0,10	3,76	25,51	28,02	15.825.578.572	75.069	6,70	6,32	0,69	SAN	BCO
Bankinter	7.832	2,94	7.870	7.546	3.178.990	8.158	Jn	5.439	Fe	2.830.073	0,81	8.158	Jn24	0.677	Jl12	0,43	Di-23	A	0,14	Mz-24	A	0,11	5,98	35,13	37,03	898.866.154	7.040	7,91	8,75	1,15	BKT	BCO
BBVA	9.798	2,60	9.798	9.502	8.983.753	10.985	Ab	7.713	En	11.032.605	0,49	10.985	Ab24	1.765	Se20	0,47	Oct-23	A	0,16	Ab-24	C	0,39	5,76	19,11	23,85	5.763.285.465	56.469	6,92	6,95	1,07	BBVA	BCO
CaixaBank	5.210	3,87	5.216	5.006	12.159.208	5.294	Jn	3.519	En	11.254.201	0,39	5.294	Jn24	0.898	Mz09	0,23	Ab-23	A	0,23	Ab-24	A	0,39	7,81	39,83	50,35	7.372.727.363	38.412	7,57	8,27	0,96	CABK	BCO
Cellnex Telecom	34.480	0,09	34.720	33.910	1.252.630	35.820	En	29.610	Ab	1.109.050	0,42	60.895	Aq21	9.441	No16	--	No-18	A	0,05	No-21	A	0,03	--	-3,31	-3,26	679.327.724	23.423	--	--	1,57	CLNX	TEL
Colonial	6.410	0,39	6.440	6.355	1.262.063	6.510	En	4.900	Mz	1.074.395	0,51	1.101	Di06	1.292	Jl12	0,20	Jl-23	A	0,20	Jn-24	C	0,01	3,22	-2,14	-2,01	539.615.637	3.459	20,03	18,85	0,60	COL	INM
Enagás	14.800	0,75	14.820	14.670	1.075.673	15.885	En	13.000	Mz	990.680	0,97	18.237	Fe20	1.591	Se02	1,73	Jl-23	C	1,03	Di-23	A	0,70	11,76	-3,05	-3,05	261.990.074	3.877	14,65	16,63	1,26	ENG	ENE
Endesa	18.705	0,32	18.780	18.555	861.929	19.800	En	15.975	Mz	1.215.748	0,29	19.800	En24	1.033	Se02	1,59	Jl-23	A	1,59	En-24	A	0,50	11,18	1,33	4,04	1.058.752.117	19.804	11,62	10,84	2,56	ELE	ENE
Ferrovial Se	36.540	0,55	36.800	36.500	477.225	37.400	My	33.220	Ab	915.079	0,31	37.400	My24	27.350	Oct23	0,43	--	--	--	No-23	A	0,43	1,18	10,66	10,66	740.688.365	27.065	--	--	--	FER	ATP
Fluorid	22.300	-0,45	22.720	22.300	184.843	24.340	My	18.310	En	349.543	0,46	34.563	Oct21	1.452	Di11	0,70	Jl-23	R	0,35	Di-23	R	0,35	3,13	18,30	18,30	195.629.070	4.363	19,39	16,40	2,25	FDR	ING
Grifols*	9.356	-1,70	9.710	9.304	1.578.562	14.940	En	6.898	Mz	2.419.595	1,45	33.423	Fe20	1.894	My06	--	Oct-20	C	0,16	Jn-21	R	0,36	--	-39,46	-39,46	426.129.798	5.756	11,41	8,66	0,78	GRF	FAR
IAG	2.929	-0,98	2.064	2.025	5.712.255	2.166	My	1.656	En	10.096.321	0,52	5.223	En20	0.787	No11	--	Jl-19	C	0,17	Di-19	A	0,15	--	13,92	13,92	4.971.476.010	10.087	4,51	4,02	1,47	IAG	TRS
Iberdrola	12.330	-0,48	12.435	12.260	5.179.830	12.390	Jn	10.480	Fe	8.969.012	0,36	12.390	Jn24	1.010	Oct02	0,19	En-23	A	0,19	En-24	A	0,20	1,61	3,88	7,27	6.423.299.000	79.199	15,81	14,86	1,51	IBE	ENE
Inditex	45.990	0,92	46.420	45.570	1.364.245	45.990	Jn	36.981	En	2.117.631	0,17	45.990	Jn24	1.821	Se01	1,20	No-23	C	0,20	My-24	A	0,77	3,01	16,64	18,59	3.116.652.000	143.335	26,58	24,21	7,00	ITX	TEN
Indra	21.760	1,12	22.040	21.700	479.584	21.760	Jn	13.930	En	424.164	0,61	21.760	Jn24	2.718	My99	0,25	Jl-22	A	0,15	Jl-23	A	0,25	1,16	55,43	55,43	176.654.402	3.844	14,60	12,99	2,43	IDR	ELE
Logista	26.860	0,67	26.980	26.780	136.545	27.020	My	23.572	En	147.367	0,28	27.020	My24	7.714	Oct14	1,44	Aq-23	A	0,49	Fe-24	A	1,36	6,93	9,72	15,28	132.750.000	3.566	10,83	10,92	5,35	LOG	TRS
Mapfre	2.228	1,27	2.228	2.196	2.091.482	2.285	Ab	1.848	Fe	2.434.704	0,20	2.285	Ab24	0.271	Oct0	0,15	No-23	R	0,06	My-24	C	0,09	6,85	14,67	19,32	3.079.553.273	6.861	7,68	7,37	0,81	MAP	SEG
Melia Hotels Int.	7.990	-1,60	8.180	7.980	428.285	8.120	Jn	5.795	En	534.588	0,62	16.548	Ab07	1.509	Mz09	--	Jl-18	A	0,17	Jl-19	A	0,18	--	34,06	34,06	220.400.000	1.761	16,61	14,70	2,54	MEL	TUR
Merlin Properties	11.110	-0,63	11.210	11.040	610.111	11.220	Jn	8.568	Fe	678.088	0,37	11.220	Jn24	4.481	Oct0	0,44	Di-23	A	0,20	Jn-24	C	0,01	1,86	10,44	10,52	469.770.750	5.219	18,70	16,58	0,75	MRL	INM
Natruy	24.680	0,41	24.780	24.580	249.057	26.653	En	19.161	Mz	510.023	0,13	27.669	Aq22	3.535	Mz09	1,00	No-23	A	0,50	Ab-24	C	0,40	5,70	-8,59	-7,11	969.613.801	23.930	14,52	15,28	2,42	NTGY	ENE
Redeia	16.980	0,24	17.130	16.920	549.127	16.980	Jn	14.400	Fe	1.001.198	0,47	18.367	Aq22	0.503	Fe00	1,00	Jl-23	C	0,73	En-24	A	0,27	5,90	13,88	15,71	541.080.000	9.188	18,26	17,87	1,66	RED	ENE
Repsol	14.565	0,48	14.585	14.455	2.512.929	16.175	Ab	12.930	En	3.570.994	0,75	16.175	Ab24	3.490	Jun02	0,70	En-24	R	0,38	En-24	A	0,03	5,17	8,29	11,26	1.217.396.053	17.731	4,64	5,02	0,64	REP	PET
ROVI	90.450	0,50	90.750	88.750	40.349	91.500	My	60.750	En	83.865	0,40	91.500	My24	3.008	Jun20	1,29	Jl-22	U	0,96	Jl-23	U	1,29	1,44	50,25	50,25	54.016.157	4.886	28,53	23,43	6,67	ROVI	FAR
Sacyr	3.466	-0,74	3.504	3.460	1.723.680	3.748	My	2.954	Mz	1.816.173	0,61	27.930	No06	0.675	Jl12	0,14	Jl-23	C	0,08	En-24	R	0,06	4,01	10,88	14,89	762.286.580	2.642	14,44	12,96	1,99	SCYR	CON
Solaria	11.770	-2,97	12.170	11.730	994.555	17.870	En	9.430	Ab	744.258	1,52	30.940	En21	0.300	My12	--	My-11	A	0,02	Oct-11	A	0,02	--	-36,75	-36,75	124.950.876	1.471	15,09	12,32	2,02	SIR	ENE
Telefonica	4.416	0,39	4.459	4.379	8.326.135	4.455	Jn	3.553	Fe	11.429.305	0,52	8.651	Mz00	1.968	My20	0,30	Jn-23	R	0,15	Di-23	R	0,15	6,82	24,96	24,96	5.670.161.554	25.039	14,25	13,38	0,99	TEF	TEL
Unicaja Banco	1.307	2,03	1.314	1.282	8.966.913	1.350	My	0.803	En	7.332.101	1,71	1.377	My18	0.369	My00	0,05	Ab-23	A	0,05	Ab-24	A	0,05	3,88	46,85	52,44	2.654.833.479	3.470	7,10	7,69	0,45	UNI	BCO

RESTO DE MERCADO CONTINUO (Continuación)

Valor	ÚLTIMA SESIÓN					ANUAL		NEGOCIACIÓN 12 MESES		HISTÓRICO		DIVIDENDOS				RENTABILIDAD			CAPITAL		VALORACIÓN			Sigla	Sector										
	Cierre	Dif. (%)	Máximo	Mínimo	Títulos	Máximo	Mínimo	Títulos	Rotación	Máximo	Mínimo	Año ant.				Por divi. 12 m. (%)	Reval. 2024 (%)	Total con divi. 2024	Número acciones	Capitaliza- ción (mill.)	PER Año act.	Año sig.	Valor contable												
Edreams Odigeo	7,160	0,70	7,290	7,150	119.641	7,540	En	6,040	Ab	75.119	0,15	11,400	Ab14	1,023	Oc14	--	--	--	--	--	--	--	14,92	3,10	EDR	TUR									
Eleonor	20,200	1,30	20,250	19,940	55.660	20,842	My	17,499	Fe	32.699	0,10	20,842	My24	1,198	No02	0,37	My-23	C	0,37	Jn-24	C	0,40	1,99	3,32	5,36	87.000.000	1.757	16,36	14,53	0,86	ENO	FAB			
Ence	3,318	-0,36	3,348	3,314	854.172	3,610	My	2,710	En	620.160	0,64	6,701	Oc18	0,684	Mz09	0,58	Mz-23	A	0,29	My-23	C	0,29	--	17,16	17,16	246.272.500	817	16,59	15,08	1,33	ENC	PAP			
Ercros	3,500	=	3,500	3,490	13.306	3,590	Ab	2,280	Fe	118.651	0,33	197,146	Se87	0,309	Jn13	0,15	Jn-22	A	0,09	Jn-23	C	0,15	4,29	32,58	32,58	91.436.199	320	13,46	8,97	--	ECR	QUI			
Ezentis	0,199	-1,49	0,202	0,199	1.575.151	0,216	En	0,089	En	7.959.769	1,56	55,529	Aq98	0,040	Oc22	--	Ab-91	C	--	Ab-92	U	--	--	122,60	122,60	463.640.800	92	--	--	--	EZE	TEL			
Faes	3,770	0,27	3,790	3,745	270.608	3,805	My	2,935	Mz	205.189	0,17	6,537	Ab07	0,664	My12	0,16	Ab-23	A	0,12	En-24	A	0,04	1,04	19,30	20,54	316.223.938	1.192	13,46	13,00	1,37	FAE	FAR			
FCC	14,980	=	15,000	14,720	18.086	14,980	Jn	11,920	Fe	43.711	0,03	33,695	Fe07	3,874	Ab13	--	Jl-21	A	0,40	Jl-22	A	0,40	--	2,88	2,88	436.106.917	6.533	13,87	13,26	1,37	FCC	CON			
Gam	1,420	1,43	1,420	1,370	9.522	1,485	My	1,210	En	19.900	0,05	199,158	Jl07	0,832	Se20	--	--	--	--	--	--	--	--	20,34	20,34	94.608.106	134	7,89	--	0,95	GAM	ING			
Gestamp	3,025	-0,17	3,070	3,015	359.126	3,487	En	2,745	Ab	379.355	0,17	6,490	Jn18	1,847	Jl20	0,14	Jl-23	C	0,07	En-24	A	0,07	4,77	-13,77	-11,77	575.514.360	1.741	5,37	4,67	0,69	GEST	FAB			
Global Dominion	3,505	-0,14	3,525	3,470	57.492	3,610	My	3,200	Ab	100.530	0,16	4,901	Jn18	2,040	Jn16	0,10	Jl-22	C	0,09	Jl-23	U	0,10	2,81	4,32	4,32	160.701.777	563	11,13	9,47	1,41	DOM	TEL			
Greenery Renovables	31,900	-1,39	32,350	31,550	33.066	33,280	En	22,900	Mz	44.034	0,37	44,400	En21	1,300	Fe17	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	30.611.911	977	15,79	9,80	1,91	GRE	ENR		
Grifols CLB	6,770	=	6,875	6,690	274.271	10,590	En	4,934	Mz	254.763	0,25	22,803	Fe20	2,979	No11	--	Jn-21	C	0,01	Jn-21	R	0,36	--	-35,83	-35,83	261.425.110	1.770	--	--	--	GRF.P	FAR			
Grupo Catalana Occ.	38,550	0,92	38,550	38,150	15.709	38,550	Jn	30,290	En	21.293	0,05	38,550	Jn24	1,504	Fe00	1,06	Fe-24	R	0,19	My-24	A	0,54	2,93	24,76	27,13	120.000.000	4.626	8,38	8,53	0,87	GCO	SEG			
Grupo Sanjosé	4,590	1,10	4,610	4,520	32.194	4,650	My	3,375	En	31.159	0,12	12,252	Jl09	0,625	Di14	0,10	My-23	U	0,10	My-24	U	0,15	3,30	32,66	36,99	65.026.083	298	--	--	--	GSJ	CON			
Iberpapel	19,050	0,26	19,100	19,000	3.651	19,900	My	17,100	Fe	4.498	0,11	33,210	Jl18	5,226	Mz09	0,90	Jn-23	C	0,15	Di-23	A	0,50	3,42	5,83	5,83	10.749.829	205	10,47	10,03	0,59	IBG	PAP			
Inmobiliaria Del Sur(F)	8,500	3,03	8,500	8,450	1.301	8,500	Jn	6,902	En	2.532	0,03	32,887	No07	2,448	Jl13	0,32	Jl-23	C	0,17	En-24	A	0,14	3,76	21,43	23,43	18.669.031	159	13,18	8,50	0,84	ISUR	INM			
Innovative Solutions Eco.	0,565	=	0,576	0,564	301	0,565	Jn	0,564	Mz	301	0,00	79,031	Se89	0,283	Oc20	--	Jl-90	U	--	Jl-91	U	--	--	0,18	0,18	57.688.133	33	--	--	--	ISE	COM			
Lar España	6,950	0,14	7,030	6,900	58.570	7,690	Ab	6,120	Fe	68.966	0,21	9,870	Ab18	3,060	Oc20	--	My-18	A	0,19	My-24	U	0,74	10,64	13,01	25,86	83.692.969	582	9,86	9,93	0,67	LRE	ENM			
Libertas 7	1,720	=	1,720	1,720	2.000	1,760	My	1,020	En	4.297	0,05	14,048	Jl10	0,820	Mz23	0,04	Jn-23	C	0,02	No-23	A	0,02	1,16	68,63	68,63	21.914.438	38	--	--	--	LIB	INM			
Línea Directa	1,130	-5,83	1,186	1,120	2.435.930	1,200	Jn	0,840	Mz	484.165	0,11	1,728	Jn21	0,800	Jn23	0,00	Di-22	A	0,01	Ab-23	C	0,00	--	32,78	32,79	1.088.416.840	1.230	--	--	--	LDA	SEG			
Lingotes Especiales	7,440	1,92	7,440	7,080	5.352	7,440	Jn	6,360	En	2.418	0,06	19,842	My17	1,126	Se01	0,40	Mz-21	U	0,70	Jl-23	U	0,40	5,48	21,57	21,57	10.000.000	74	19,08	13,78	--	LGT	MET			
Mediaforeurope	3,316	-0,06	3,390	3,300	1.768	3,386	My	2,051	Mz	9.123	0,01	3,386	My24	1,728	No23	0,04	--	--	--	Jl-23	A	0,04	1,28	42,13	42,13	331.702.599	1.100	--	--	--	MFEA	PUB			
Metrovacesa	8,580	-1,61	8,860	8,030	187.531	9,600	My	7,210	Mz	23.383	0,04	10,021	My18	3,024	No20	--	--	--	--	--	--	--	--	6,19	10,64	151.676.341	1.301	--	--	--	MVC	INM			
Minor Hotels	4,300	0,82	4,385	4,260	45.611	4,700	My	4,060	En	24.622	0,01	22,870	Se87	1,438	Mz09	--	Jl-18	U	0,10	Jn-19	A	0,15	--	2,63	2,63	435.745.670	1.874	14,58	17,92	1,69	NHH	TUR			
Miquel y Costas	13,100	0,77	13,100	12,900	3.236	13,250	My	10,908	Fe	9.778	0,06	14,003	Di17	1,005	Oc08	0,45	Di-23	A	0,11	Ab-24	A	0,12	3,48	11,21	12,18	40.000.000	524	6,52	5,53	1,36	MCM	PAP			
Montebalito	1,380	=	1,430	1,380	525	1,500	Mz	1,350	Mz	5.142	0,04	15,727	Fe07	0,311	Di12	--	No-14	A	0,08	Jn-15	A	0,04	--	-5,48	-5,48	32.000.000	44	--	--	--	MTB	INM			
N. Correa	6,560	-1,20	6,660	6,440	8.436	7,040	My	5,972	Fe	6.997	0,15	7,040	My24	0,503	Jl12	0,23	My-23	U	0,23	My-24	A	0,27	4,07	0,92	5,08	12.316.627	81	7,81	6,98	1,08	NEA	FAB			
Naturhouse	1,680	1,82	1,690	1,640	16.142	1,680	Jn	1,509	Fe	19.178	0,08	3,061	Se16	0,858	Oc20	0,10	En-24	A	0,05	Ab-24	A	0,05	12,12	3,70	9,88	60.000.000	101	9,88	9,88	--	NTH	ALI			
Neinor Homes	12,200	1,16	12,380	12,060	78.277	12,200	Jn	9,690	Mz	50.153	0,17	16,546	Jl17	5,778	Mz20	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	15,53	20,55	74.968.751	915	14,02	14,02	0,93	HOME	INM
Nexitl	0,308	-0,65	0,313	0,305	133.688	0,392	My	0,283	Mz	164.480	0,12	12,072	Fe99	0,121	Aq14	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	-18,95	-18,95	345.541.654	106	--	--	--	NXT	TEX
Nyses	0,004	-4,35	0,004	0,004	13.275.140	0,006	Fe	0,004	My	10.599.074	2,73	371.464	Fe07	0,004	My24	--	Jl-06	U	0,12	Jl-07	U	0,12	--	-8,33	-8,33	995.688.289	4	--	--	--	NYE	INM			
OHLA	0,408	-0,78	0,415	0,407	2.446.502	0,468	My	0,314	Mz	2.819.584	1,22	15,623	Jn14	0,314	Mz24	--	Jl-16	U	0,05	Jn-18	A	0,35	--	-9,16	-9,16	591.124.583	241	27,23	9,08	--	OHL	CON			
Oryzon Genomics	1,966	-0,91	1,990	1,954	62.722	2,215	En	1,602	Mz	130.934	0,53	5,510	No16	1,602	Mz24	--	--	--	--	--	--	--	--	4,13	4,13	63.511.069	125	--	--	--	ORY	FAR			
Pescanova	0,390	-0,51	0,397	0,390	41.905	0,436	Fe	0,200	Fe	238.670	2,13	30,577	No07	0,200	Fe24	--	Ab-11	U	0,50	Ab-12	U	0,55	--	90,24	90,24	28.737.718	11	0,12	0,10	0,71	PVA	ALI			
PharmaMar	38,120	-1,09	39,040	37,720	49.298	42,420	En	26,240	Ab	41.364	0,58	130,745	Jl20	10,623	Oc18	0,65	Jl-22	A	0,65	Jn-23	A	0,65	1,69	-7,21	-5,62	18.354.907	700	--	19,25	2,08	PHM	FAR			
Prim	10,500	0,96	10,600	10,450	4.452	10,500	Jn	9,800	Ab	4.181	0,06	14,792	Ab22	1,380	En00	0,37	Di-23	A	0,11	Mz-24	A	0,11	3,53	0,48	1,53	17.036.578	179	9,21	--	1,20	PRM	FAR			
Prisa	0,380	-2,31	0,388	0,380	5.001	0,389	Jn	0,272	En	148.910	0,04	432,516	Se00	0,272	En24	--	Mz-07	U	0,16	Mz-08	U	0,18	--	31,03	31,38	1.086.367.193	413	25,33	7,6,7						

S&P EUROPE 350

Nombre (*)	Precio (**)	Cambio %	Reentab. anual	Máxima 52 ult. semanas	Minima 52 ult. semanas	Valor Free float euros (mil.)
ALEMANIA (1)						
Aldias AG (C)	231,20	-0,20	25,50	232,90 Jn	156,16 Oc23	41.663,61
Allianz SE (F)	263,90	0,40	9,10	277,80 Mz	203,20 JI23	112.492,00
Basf SE (M)	46,98	-0,40	-3,70	54,92 Ab	40,59 Oc23	45.628,97
Bayer AG (S)	28,39	-0,70	-15,60	53,14 JI23	25,87 Mz	30.345,66
Bayer Motoren Werke (C)	91,50	0,10	-9,20	114,75 Ag	87,63 Oc23	28.865,23
Beiersdorf AG (BC)	142,95	-0,70	5,30	147,25 My	114,30 JI23	15.288,26
BMW Nvntg (C)	86,80	-0,20	-3,30	105,40 Ab	80,15 Oc23	5.565,33
Brenntag AG (I)	64,76	-0,20	-22,20	47,64 Mz	28,22 No23	22.612,65
Commerzbank AG (F)	15,29	3,10	42,10	15,74 My	9,13 Se23	17.328,19
Continental AG (C)	61,50	-0,70	-20,00	77,50 Fe	59,20 Oc23	7.228,04
Covestro AG (M)	47,20	-1,90	-10,40	53,74 DI23	38,67 Jn23	9.707,61
Daimler Truck AG (I)	40,08	1,40	17,80	47,64 Mz	28,22 No23	22.612,65
Delivery Hero AG (C)	28,66	0,60	14,60	43,96 JI23	16,65 Fe	6.270,74
Deutsche Bank AG (F)	15,26	1,70	23,50	16,66 Ab	9,08 JI23	33.888,30
Deutsche Boerse AG (F)	188,50	0,10	1,10	193,60 Fe	155,10 Oc23	38.973,88
Deutsche Post AG (I)	39,72	1,20	-11,40	46,89 JI23	36,37 Oc23	40.702,73
Deutsche Telekom AG (I)	22,63	0,10	4,40	23,30 En	18,56 Ag23	85.957,46
E.ON SE (SB)	12,57	-0,60	3,50	13,40 My	10,59 Oc23	30.710,28
Freemium Medical (S)	39,39	0,60	3,80	49,33 JI23	31,19 Oc23	8.552,30
Freemium SE & CO (S)	30,36	2,40	8,20	31,11 Se23	24,24 Oc23	13.585,90
GEA AG (I)	37,22	-1,10	-1,20	40,46 Jn23	31,77 Oc23	6.072,50
Hannover Ruse AG (F)	234,80	1,40	8,60	257,70 Mz	186,30 JI23	15.406,83
Heidelberg Materials AG (M)	95,12	0,30	17,20	102,95 My	66,02 Oc23	13.683,15
Henkel AG & CO. KGaA (BC)	84,06	0,80	15,40	84,54 My	66,32 Se23	14.830,54
Henkel AG & CO. KGaA (BC)	74,35	0,50	14,40	75,00 My	58,62 Oc23	7.987,41
Infinion Technol. (IT)	36,66	-1,50	-3,00	40,00 JI23	27,28 Oc23	52.097,64
LEG Immobilien AG (IN)	80,52	-3,20	1,90	87,24 My	50,46 Jn23	24.176,21
Mercedes-Benz (C)	65,78	0,30	5,20	76,61 Ag	55,43 Oc23	57.435,64
Merck KGaA (S)	171,90	0,70	19,30	171,90 Jn	135,45 DI23	24.176,21
MTU Aero Engines AG (I)	228,70	-0,30	17,10	238,90 JI23	161,20 Se23	13.395,25
Munich RE AG (F)	462,70	1,40	23,40	462,70 Jn	323,40 JI23	68.713,02
Porsche AG VZ(C)	75,82	0,10	-5,10	118,35 JI23	72,60 En	7.516,42
Porsche Automobil(C)	50,08	=	8,10	57,94 JI23	41,95 Oc23	8.344,86
Puma SE (C)	47,16	0,30	-5,90	65,00 Oc23	37,60 En	5.229,96
Qiagen NV (S)	41,12	0,80	4,40	44,30 JI23	33,35 Oc23	10.017,77
Rheinmetall AG (I)	523,80	=	82,50	560,60 Ag	233,00 Oc23	24.828,59
RWE AG (SB)	34,87	-0,90	-15,30	41,74 DI23	30,36 Fe	25.685,15
SAP SE (IT)	177,72	3,60	27,40	182,60 Mz	119,34 JI23	197.197,10
Sartorius AG Nvntg - Pref (S)	249,90	1,50	-25,00	381,70 Mz	217,80 Oc23	7.330,66
Siemens AG (I)	175,68	-1,80	3,40	188,40 My	121,20 Oc23	143.764,00
Siemens Energy AG (I)	23,22	-3,10	93,50	26,83 My	6,87 Oc23	12.926,06
Siemens Healthineers AG (S)	55,06	0,90	4,70	57,70 Mz	44,64 Se23	16.896,39
Symrise AG (M)	109,70	-0,60	10,10	112,05 Mz	88,28 Ag23	15.851,09
Volkswagen AG (C)	125,90	-1,90	6,30	160,70 Jn23	106,40 Oc23	4.042,86
Volkswagen AG Nvntg (C)	113,45	-0,60	1,50	131,74 Jn23	99,14 Oc23	22.657,00
Vonovia SE (IN)	28,76	-1,90	0,80	29,94 My	17,15 Jn23	25.495,64
Zalando SE (C)	24,15	=	12,60	31,40 JI23	16,32 En	5.748,27
AUSTRIA (1)						
Erste GR Bank AG (F)	45,17	1,50	23,00	47,57 My	30,43 Jn23	17.369,63
OMV AG (I)	41,12	0,20	3,40	48,08 My	37,57 Jn23	6.297,10
Verbund AG (SB)	76,50	-0,20	-9,00	89,25 My23	62,60 Fe	6.944,05
BÉLGICA (1)						
Aegae (F)	43,86	-0,20	11,60	48,30 My	36,04 DI23	8.164,12
Anheuser Busch (BC)	58,30	1,80	-0,20	62,12 My	49,45 Oc23	57.008,94
Argenx SE (S)	352,80	0,50	2,70	491,80 JI23	298,70 DI23	22.725,58
Gr. Et Bruxelles Lambert (F)	69,95	=	1,80	75,82 Se23	67,30 En	7.370,05
KBC GR NV (F)	66,12	-0,20	12,60	71,38 My	51,04 No23	24.320,99
Syngro (M)	91,26	0,10	-3,40	105,32 DI23	= En23	7.254,97
UCB SA (S)	129,90	0,30	64,60	129,90 Jn	65,78 No23	17.046,79
Unimare (M)	16,74	-0,50	-32,80	27,93 Jn23	16,74 Jn	3.635,72
DINOMARCA (2)						
AP Møller - Maersk (I)	12.010,00	0,20	-1,10	14.230,00 JI23	8.852,00 Mz	8.237,99
AP Møller - Maersk ASA A (I)	17.870,00	0,90	-1,70	13.920,00 JI23	8.660,00 Mz	4.533,54
Carlsberg AS B (BC)	970,60	3,20	14,60	1.090,50 Jn23	819,60 DI23	12.812,25
Coloplast AS B (S)	829,60	1,40	7,50	976,00 Mz	697,40 No23	15.009,90
KBC GR NV (F)	66,12	-0,20	12,60	71,38 My	51,04 No23	24.320,99
Syngro (M)	91,26	0,10	-3,40	105,32 DI23	= En23	7.254,97
UCB SA (S)	129,90	0,30	64,60	129,90 Jn	65,78 No23	17.046,79
Unimare (M)	16,74	-0,50	-32,80	27,93 Jn23	16,74 Jn	3.635,72
ESPAÑA (1)						
ACS (I)	40,94	-0,30	1,90	41,66 Jn	29,23 JI23	8.922,60
Aena SA (I)	182,60	1,40	11,30	182,60 Jn	132,60 Oc23	14.604,84
Amadeus IT GR. SA (C)	67,66	-0,70	4,30	69,92 Jn23	52,80 Oc23	33.169,17
Banco DE Sabadell SA (F)	1,90	1,40	70,50	1,94 My	0,99 JI23	11.233,29
Coloplast AS B (S)	4,74	1,40	25,50	4,88 My	3,07 Jn23	81.689,69
Bbva (F)	9,80	2,60	19,10	11,24 Ab	6,48 JI23	62.245,19
Caixabank (F)	5,21	3,90	39,80	5,29 Jn	3,52 Se23	22.968,09
Celnex Telecom S.a. (I)	34,48	0,10	-3,30	38,40 JI23	26,26 Oc23	22.001,43
Enagás SA (SB)	14,80	0,70	-3,00	18,52 JI23	13,00 Mz	3.797,50
Endesa SA (SB)	18,71	0,30	1,30	21,45 JI23	15,98 Mz	6.465,20
Ferrovial SE (I)	36,54	0,60	10,70	37,40 My	27,35 Oc23	20.027,26
Grifols SA (S)	9,36	-1,70	-39,50	15,46 DI23	6,90 Mz	2.993,57
Iberdrola SA (SB)	12,33	-0,50	3,90	12,39 Jn	9,99 Oc23	78.428,03
Inditex SA (C)	45,99	0,90	16,60	46,67 Mz	31,82 Jn23	56.151,70
Naturegy Energy GR. SA (SB)	24,68	0,40	-8,80	28,12 Ag23	19,54 Mz	4.947,73
RED Electrica Corp. (SB)	16,98	0,20	13,90	16,98 Jn	14,40 Fe	7.498,41
Repsol SA (E)	14,57	0,50	8,30	16,18 My	12,64 JI23	19.295,28

Datos y precios facilitados por S&P. * Sector: (C) Consumo. (BC) Bienes de consumo. (E) Energía. (F) Finanzas. (S) Salud. (I) Industrias. (IT) Información y Tecnología. (M) Materiales. (T) Telecomunicaciones. (SB) Servicios básicos. ** (1) En euros. (2) En moneda local. Free float: % del capital que circula libre en el mercado.

Nombre (*)	Precio (**)	Cambio %	Reentab. anual	Máxima 52 ult. semanas	Minima 52 ult. semanas	Valor Free float euros (mil.)
Telefonica SA (T)	4,42	0,40	25,00	4,46 Jn	3,51 JI23	27.633,78
FINLANDIA (1)						
Elisa Corporation (IT)	43,60	-0,20	4,10	52,38 Jn23	39,42 Oc23	7.139,64
Fortum OYJ (SB)	13,96	=	6,90	14,75 My	10,31 Oc23	6.676,59
Kesko OYJ B (BC)	16,31	1,10	-9,00	19,19 Jn23	15,14 Oc23	4.846,19
Kone Corp B (I)	46,95	-1,40	4,00	51,14 My	38,17 Oc23	20.606,86
Metsa Corporation (I)	10,83	0,80	18,00	11,87 My	8,07 No23	8.300,33
Neste OYJ (E)	18,83	0,30	-41,60	40,98 Jn23	18,74 Jn	8.824,24
Nokia OYJ (IT)	3,63	=	18,90	3,94 Jn23	2,82 My23	20.829,44
Sampo OYJ A (F)	40,35	=	1,90	43,46 Jn23	36,52 Oc23	20.482,84
Stora Enso OYJ R (M)	12,90	-1,20	3,00	13,84 My	10,11 JI23	8.593,25
Upm-Kymmene OYJ (M)	34,23	-0,80	0,50	35,77 My	27,16 Jn23	19.881,18
Wartsila OYJ ABP (I)	19,25	-0,70	46,70	19,41 My	9,48 Oc23	10.164,17
FRANCIA (1)						
Accor (C)	39,12	-0,40	13,10	43,42 Mz	29,52 Oc23	7.518,03
AIR Liquide (M)	185,50	0,40	5,30	195,30 Mz	152,62 Oc23	105.724,00
Airbus SE (I)	153,52	0,20	9,80	171,60 Mz	121,26 Oc23	102.994,00
Alstom (I)	17,98	0,90	47,60	28,20 JI23	10,70 DI23	6.586,62
Akerna (M)	90,45	-0,10	-12,20	103,05 En	79,42 Jn23	6.204,58
ANP Paribas (F)	33,41	0,90	13,30	34,92 Ab	25,35 JI23	63.553,28
BNP Paribas (F)	66,85	0,90	6,80	72,90 My	53,44 Fe	73.455,69
Bouygues (I)	35,45	-0,40	3,90	38,08 Mz	29,17 JI23	7.505,44
Bureau Veritas SA (I)	28,32	-0,60	23,80	28,48 Jn	21,34 Oc23	8.809,29
CAP Gemini SE (IT)	193,50	0,80	2,50	226,80 Mz	158,10 Ag23	32.710,95
Carrefour SA (BC)	14,94	-0,10	-9,80	18,54 JI23	14,94 Jn	8.639,60
Credit Agricole SA (I)	14,61	0,60	13,60	15,92 My	10,45 JI23	17.951,53
Danone (BC)	59,86	0,80	2,00	62,24 En	51,31 JI23	41.038,02
Dassault Systems SA (IT)	37,66	0,20	-14,90	48,44 En	33,96 Oc23	27.477,27
Edfennet (I)	46,22	4,70	-14,60	61,98 JI23	42,00 My	12.553,43
Effigence (I)	101,85	-0,20	5,00	107,00 My	82,58 Oc23	8.363,47
Engie (SB)	15,45	-0,40	-3,00	16,55 Se	14,00 Oc23	29.478,33
EssilorLuxottica (S)	207,80	-0,20	14,40	210,85 Mz	162,14 DI23	64.621,84
Eurofins Scientific (S)	54,80	-1,50	-7,10	62,58 JI23	45,74 Oc23	7.710,31
Euronext (F)	93,15	1,50	18,40	93,15 Jn	60,80 JI23	9.988,34
Getina (IN)	101,30	-0,20	-8,00	111,70 DI23	87,60 Mz	5.659,16
Gecinc SE (I)	16,63	1,90	0,40	17,19 Ag23	14,29 Oc23	5.872,40
Hermes (C)	2.210,00	-0,30	15,20	2.410,50 Mz	1.654,20 Oc23	81.247,23
Kering (C)	323,95	0,80	-12,00	541,40 JI23	312,70 My	24.515,28
Legrand Promesses (I)	98,70	-0,10	4,90	104,40 My	80,34 Oc23	28.358,34
Loreal (BC)	456,15	0,10	1,20	456,90 My	380,25 Oc23	114.134,00
Lvmh-Moet Vuitton (C)	762,70	1,30	4,00	892,30 JI23	647,40 En	216.397,00
Michelin Code (C)	37,61	0,80	15,90	37,78 My	26,12 JI23	29.226,85
Orange (T)	10,49	-0,60	1,80	11,38 En23	10,09 JI23	20.951,94
Pemod-Ricard (BC)	139,45	0,40	-12,70	204,20 JI23	135,85 Mz	30.257,78
Publicis Gr. (T)	102,60	=	22,10	108,10 My	69,78 No23	26.024,78
Renault SA (C)	51,92	-0,60	4,00	53,98 My	32,02 Oc23	10.693,18
Safran SA (I)	210,90	-0,50	32,30	218,70 My	134,58 JI23	79.426,16
Saint-Gobain, CIE DE (I)	80,56	-0,20	20,90	82,66 My	49,76 Oc23	44.398,40
Santof-Aventis (S)	91,01	0,40	1,40	103,98 Oc23	81,44 Oc23	110.230,00
Sartorius Stedim Biotech (S)	186,35	1,10	-22,20	284,50 JI23	162,00 Oc23	5.723,78
Schneider Electric SE (I)	228,75	0,10	25,80	238,20 My	139,42 Oc23	133.630,00
Societe Generale (F)	26,01	=	8,30	27,85 My	20,73 Oc23	19.545,75
Sodeco (C)	89,00	-0,20	-10,70	105,40 En	72,64 Fe	7.854,54
Teleperformance (I)	103,65	0,80	-21,50	162,20 JI23	84,04 Mz	7.155,86
Thales (I)	171,50	1,80	28,00	171,50 Jn	128,00 Oc23	17.653,82
Totalenergies (E)	64,97	0,40	5,50	69,48 Ab	50,58 JI23	158.60



Desde Orbyt, actualice los datos pulsando en los cuadros con este logotipo



BOLSAS RESTO DEL MUNDO (Continuación)

	Cierre	Difer. (%)	ReTAB. anual (%)	Máx. anual (divisa)	Min. anual (divisa)
Google Inc.	178,35	0,72	26,55	179,54	132,56
Gral.Electric Groupon	160,62	-1,19	25,85	180,12	124,06
Hancock Whitney Heath Thpk	14,40	-0,28	12,15	18,98	9,51
Henry Schein	45,94	1,66	-5,45	48,59	41,83
Honeywell Intl.	19,53	-0,20	-1,36	20,84	16,18
Intuit	68,60	-1,49	-9,39	80,57	67,78
Intuitive Surg	208,45	-0,39	-0,60	209,27	190,36
JD.com	572,65	-0,28	-8,38	670,27	562,97
JetBlue Airways Corp.	418,15	0,22	23,95	418,15	322,13
KLA-Tencor	29,77	-2,68	3,05	35,27	21,44
Lamar Advert.	5,49	-0,18	-1,08	7,51	4,69
Mercury Interactive	779,26	-0,73	34,05	786,14	544,31
Meta Platform	116,85	=	9,95	121,82	101,03
Microchip Tech.	30,17	-0,69	-17,50	36,05	26,23
Micron Technology	493,76	-0,26	39,50	527,34	344,47
NetApp	93,36	-1,00	3,53	99,49	80,58
Netflix	130,07	-2,72	52,41	133,71	79,50
News Corp.	121,47	-0,65	37,78	122,26	84,60
NVIDIA Corp.	648,52	-0,27	33,20	654,62	468,50
Oracle	27,71	-0,65	12,87	27,89	23,48
PACCAR Inc.	1.210,45	-1,14	144,43	1.224,40	475,69
Patterson Dental Co.	123,50	0,71	17,14	129,24	102,46
Patterson UTI Ener.	109,10	-0,83	11,73	124,46	93,59
Paychex	23,85	-1,81	-16,17	30,36	23,81
PayPal Holdings	10,35	=	-4,17	12,52	9,89
Qualcomm	121,83	0,16	2,28	126,98	116,84
Regeneron Pharma	67,02	5,49	9,14	67,92	56,13
Ross Stores	209,44	-1,16	44,81	213,08	136,17
Ryanair ADR	1.000,79	-0,51	13,95	1.005,87	883,20
Sirius XM Holdings	144,15	-0,13	4,16	150,45	127,68
Spotify	123,63	-1,08	-7,30	148,58	120,07
Starbucks	2,59	0,78	-52,65	5,49	2,57
Tesla Motors	319,51	-1,61	70,03	326,68	187,94
Teva Pharmac.	81,47	0,38	-15,14	97,30	72,50
T-Mobile US	177,94	1,68	-28,39	248,42	142,05
Twenty-First Century	16,61	-1,60	59,10	17,09	10,67
Verisign Inc.	179,73	-0,30	12,10	180,27	159,79
Verisk Analytics	24,35	-0,81	15,77	34,81	28,42
Vertex Pharma	180,30	-0,27	-12,46	206,35	168,32
Viavi Solutions Inc.	260,00	-0,49	8,85	261,28	217,96
Vodafone	485,53	0,52	19,33	485,53	392,81
Western Digital	7,53	-1,70	-25,22	10,99	7,26
Workday Inc	9,61	-1,23	10,46	9,83	8,06
Zoom Video	75,25	-2,15	43,69	77,43	49,43
Zscaler Inc	214,91	1,15	-22,15	307,21	207,44
	63,11	1,64	-12,24	70,91	59,08
	178,93	2,50	-19,24	254,93	156,65

	Cierre	Difer. (%)	ReTAB. anual (%)	Máx. anual (divisa)	Min. anual (divisa)
Resto					
Abbott Laboratories	104,27	1,01	-5,27	120,96	100,73
AbbVie Rg	168,57	1,89	8,78	182,10	154,79
AES Corp.	20,36	-2,40	5,77	21,77	14,88
Altria Group	46,69	0,04	15,74	46,83	39,73
Apache Corp	29,23	0,79	-18,53	36,75	28,96
Bank of New York	59,91	1,73	15,10	59,91	51,80
BHP Group Ltd	59,70	1,84	-12,60	67,91	55,00
Black Rock Inc	778,53	-1,31	-4,10	842,06	747,30
CIENA Corp.	48,56	0,66	7,89	62,48	43,56
Cincinnati Fin.	114,91	0,25	11,07	124,17	105,24
Citigroup Inc.	61,94	0,28	20,41	64,74	51,11
Clear Channel	1,37	-4,86	-24,73	1,98	1,37
Colgate Palmolive	93,98	0,34	17,90	95,17	79,89
Eaton Corp.	313,46	-4,02	30,16	340,89	233,10
Expedia	120,31	4,29	-20,74	159,47	109,48
Federal Express	250,27	0,89	-1,07	289,74	236,39
Ferrovial	39,87	-1,56	=	41,52	37,50
First Solar	273,45	0,14	58,72	280,16	139,80
Ford Motor	12,07	=	-0,98	13,65	10,99
Gap Inc	25,76	-3,16	23,19	29,03	18,53
Goodyear	12,20	0,25	-14,80	14,70	11,59
Gral. Dynamics	298,27	-0,39	14,87	300,23	249,37
Harley Davidson	34,38	-2,72	-6,68	43,94	32,45
Hewlett Packard Co.	36,18	1,54	20,24	38,36	27,62
Hewlett Packard Int	19,59	0,56	15,37	19,59	14,86
Intercontinental	134,86	-0,35	5,01	139,43	124,81
Kellogg Co.	60,09	0,48	7,48	62,56	52,94
Levis	23,84	-1,37	44,14	24,17	15,24
Lockheed Martin	468,62	0,73	3,39	470,56	418,19
Marsh & McLen.	208,26	0,06	9,92	210,82	190,17
Marvell Tech	68,10	-2,44	12,92	85,09	56,76
Mattel	17,79	0,96	-5,82	20,27	17,41
Mondelez	68,17	0,28	-5,88	76,87	65,87
Moody's	406,82	-0,80	4,16	415,09	366,48
Occidental	60,08	0,40	0,62	69,26	55,97
Pan Amer.Silver Corp	21,61	4,90	32,33	22,64	12,21
PepsiCo	173,20	-0,17	1,98	183,11	162,04
S&P Global	434,66	-0,37	-1,33	459,72	408,56
Stanly Black& Decker	83,49	-1,10	-14,89	98,20	82,94
Technip FMC	24,37	0,37	21,00	26,95	18,51
Texas Instruments	196,20	0,06	15,10	202,54	156,85
Union Pacific	228,31	0,40	-7,05	256,91	225,88
Unisys Corp.	4,26	=	-24,20	8,05	4,16
Wells Fargo & Co	57,73	-1,62	17,29	62,34	46,44
Wynn Resorts	92,48	-0,94	1,50	107,46	91,16
Xerox	14,09	2,32	-23,13	19,61	13,06

	Cierre	Difer. (%)	ReTAB. anual (%)	Máx. anual (divisa)	Min. anual (divisa)
PERU	Soles				
Alicorp	6,19	=	-1,75	6,95	5,24
Banco BBVA Peru	1,48	=	-7,50	1,75	1,31
Buenaventura	17,72	2,25	16,73	19,00	14,28
Creditcorp	163,00	-0,43	9,03	178,50	145,01
Unacem	1,62	-1,22	6,58	1,90	1,35
SIDNEY	Dolares Aus.				
ANZ Group	29,06	0,97	12,11	29,81	25,54
ASX	63,70	0,39	1,01	68,05	62,17
Broken Proprie	44,05	0,34	-12,62	50,72	41,95
Commonwealth Bk	124,85	1,12	11,67	124,85	111,49
CSR	8,94	0,11	35,45	8,95	6,37
Macquarie Bank	195,22	1,02	6,31	199,70	178,37
Nat.Aust.Bank	35,00	0,57	14,01	35,11	30,46
Santos	7,52	0,27	-1,05	7,93	6,99
Westpac BKG	26,97	0,78	17,77	27,89	22,64
TOKIO	Yenes				
Aeon Co Ltd	3.504,00	-0,17	11,20	3.675,00	3.175,00
Asahi Chem.Ind.	1.016,50	0,20	-2,17	1.143,00	1.008,00
Asahi Glass	5.380,00	-0,39	2,75	5.912,00	5.224,00
Awa Bank	2.690,00	-0,92	14,08	2.948,00	2.340,00
Canon Inc.	4.548,00	1,04	25,64	4.673,00	3.628,00
Dai Nippon Print	4.900,00	-0,04	17,42	4.985,00	4.161,00
Daiwa House Ind.	4.136,00	-1,17	-3,18	4.614,00	4.056,00
Daiwa Secs.	1.321,50	2,68	39,24	1.321,50	947,20
Fanuc	4.351,00	-0,05	4,92	4.703,00	3.903,00
Fuji Photo Film	3.660,00	1,47	-56,80	10.430,00	3.281,00
Fujitsu General	2.095,50	-1,94	-9,60	2.362,00	1.771,00
Fujitsu Ltd.	2.385,00	1,04	-88,79	26.040,00	2.250,50
Haseko Corp.	1.775,00	-0,87	-3,11	1.982,00	1.756,50
Hitachi	16.310,00	2,19	60,37	16.565,00	10.170,00
Honda Motor	1.678,50	0,63	14,50	1.921,50	1.450,00
JX Holdings	782,40	0,67	39,61	820,00	562,60
Kajima Corp.	2.668,00	0,95	13,22	3.185,00	2.327,00
Keisei Electric R.	5.675,00	-0,93	-14,84	7.580,00	5.397,00
Kirin Brewery	2.220,00	-0,27	7,45	2.300,50	2.045,50
Komatsu	4.535,00	-0,09	22,97	4.755,00	3.684,00
Konica Minolta	475,40	0,17	15,16	547,00	404,20
Matsushita Elec. Ind.	1.344,00	-1,21	-3,76	1.488,50	1.313,50
Mazda Motor	1.540,00	-0,90	1,08	1.952,00	1.518,50
Mitsubishi Elec.	2.639,50	-1,18	32,04	2.856,00	2.006,50
Mitsubishi Hyv.	1.389,50	0,87	-83,14	13.860,00	1.242,00
Murata M.	3.029,00	0,36	1,20	3.112,00	2.677,00
Naigai	260,00	-0,76	-2,26	275,00	251,00
Nec Corporation	11.875,00	2,24	42,22	11.940,00	8.326,00
Nippon Yusen Kk.	5.015,00	2,54	14,73	5.198,00	3.961,00
Nip.Steel Corp.	3.358,00	0,45	3,96	3.785,00	3.240,00
Nissan Cop.	533,00	-1,31	-3,83	642,50	530,70

	Cierre	Difer. (%)	ReTAB. anual (%)	Máx. anual (divisa)	Min. anual (divisa)
Nomura Holdings	983,40	2,26	54,21	989,00	637,90
NSK Ltd.	741,30	-1,12	-2,84	895,50	741,30
Oki Electric	1.029,00	-1,06	12,95	1.194,00	910,00
Olympus	2.618,00	1,67	28,30	2.618,00	2.022,50
Osaka Gas Co. Ltd.	3.530,00	0,63	19,86	3.607,00	2.911,00
Rakuten Group	835,60	0,77	33,06	905,20	584,00
Ricoh Co.Ltd.	1.444,50	-0,10	33,38	1.475,00	1.092,00
Sato Shoji	1.640,00	0,55	12,56	1.844,00	1.454,00
Sharp Corp.	937,00	-3,10	-6,81	1.092,00	788,70
Sofbank Group	9.551,00	1,39	51,77	9.551,00	6.050,00
Sony Corp.	13.575,00	1,04	1,23	14.800,00	11.710,00
Sumitomo Forestry	5.506,00	-0,83	31,00	6.003,00	4.041,00
Sumitomo M&F	4.846,00	1,68	14,13	5.488,00	3.904,00
Suzuki Motor	1.840,00	-1,02	-69,50	7.235,00	1.711,50
Taikisha	5.270,00	1,74	29,01	5.320,00	4.075,00
Takeda Ch.Inds.	4.203,00	-0,28	3,68	4.482,00	4.047,00
Tanaseisha	846,00	-0,70	-3,09	960,00	775,00
Tokyo El.Pwr.	933,30	1,24	26,38	1.107,50	736,70
Toyota Motor Corp.	3.273,00	1,71	26,35	3.872,00	2.556,00
Yamaha Corp.	3.666,00	-1,37	12,56	3.758,00	3.085,00
Yamazaki Baking	3.475,00	0,14	8,05	4.076,00	3.173,00
TORONTO	Dolares Can.				
Barrick Gold Corp.	23,68	3,54	-1,09	24,67	19,04
BCE Inc	47,16	-0,19	-9,60	56,02	44,23
BK Nova Scotia	64,71	-0,43	0,33	70,07	61,15
BK Of Montreal	118,28	-0,48	-9,79	133,53	118,28
Canadian Nat	173,10	0,34	3,93	179,65	165,71
Cascades	9,61	0,73	-24,51	14,94	9,18
CDN Natural Res.	98,42	0,38	13,37	112,61	80,60
Eastern Platinum	0,28	7,69	47,37	0,29	0,10
Imperial Oil	89,87	0,99	19,06	100,99	74,24
Manulife Finac.	35,38	0,11	20,83	36,52	28,34
Nat.BK.Of Can.	118,03	0,27	16,86	118,17	98,10
Royal BK Canada	147,12	0,29	9,79	148,98	128,54
Shermitt Inc.	0,32	=	6,67	0,36	0,27
Suncor Energy	52,47	1,47	23,60	56,03	42,19
Tamarack Valley Energy	3,62	2,55	17,92	4,20	2,92
Toronto Dominion	76,60	-0,03	-10,53	86,89	74,80
VENEZUELA	Bolivares				
Banco del Caribe	22,00	=	-42,11	50,00	22,00
Bco. Provincial	3,89	0,52	-78,39	23,00	3,65
Bco. Venezuela	11,74	=	47,12	13,00	7,00
Bolsa de Valores Caracas	6,26	-0,63	-2,19	8,50	5,15
Dominguez & Cia.	--	--	--	16,80	13,50
Envases Vzlan.	17,97	-0,11	-5,42	19,49	13,80
Fondo Valores	--	--	--	14,39	6,35
Grupo Zuliano	--	--	--	31,50	19,21</

FONDOS DE INVERSIÓN



Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Reintab. desde 29-12-23	Ranking en el año
ABANCA Gestión de Activos SGIIC				
Serrano 45 3ª Planta 28001 Madrid. Tfno. 91 578 57 65. Fecha v.l.: 05/06/24				
1) Abanca Fondépósito	F	12,10	1,32	51/141
1) Abanca G. Agresivo*	V	14,95	8,20	122/266
1) Abanca G. Conservador*	I	10,09	0,75	8/10
1) Abanca G. Decidido*	I	12,96	4,90	3/5
1) Abanca G. Moderado*	I	11,13	1,96	12/23
1) Abanca Rendimiento*	F	103,37	1,43	13/90
1) Abanca R. Fija Patrimonio*	D	12,17	0,94	71/76
1) Abanca RF Gobiernos*	F	8,91	-1,47	73/76
1) Abanca RF Trans Clim 360*	F	8,84	-0,45	71/76
1) Abanca R. Fija Flexible*	F	11,78	-0,11	134/141
1) Abanca R. Fija Mixta*	M	11,14	1,92	53/134
1) Abanca Rentas Crec. 2026	F	9,84	-0,20	46/90
1) Abanca Rentas Crec. 2027	F	9,61	-0,39	52/90
1) Abanca RV Dividendo*	V	11,05	-	
1) Abanca R. Variable Europa*	V	6,25	8,67	71/120
1) Abanca R. Variable Mixta*	R	776,47	4,47	13/23
1) Abanca RV ESG 360*	V	13,18	11,15	63/266
1) Bankoa-Ahorro Fondo*	D	112,05	0,63	72/76
1) Bankoa Seleccion Estrat 50*	R	120,19	4,18	110/192
1) Bankoa Seleccion Estrat 80*	V	1.183,99	6,27	186/266
1) Bankoa Seleccion Flex ISR*	X	6,91	2,41	137/180
1) Imantia Ibox 35	V	17,03	14,24	18/79
1) Imantia Fondépósito Inst	D	12,60	1,41	51/76
1) Imantia Futuro*	V	27,33	5,42	216/266
1) Imantia RF Dur 0-2 I Inst*	F	7,10	-	
1) Imantia R Fija Flexible*	F	1.782,84	0,03	132/141
1) Imantia RF Flexible Insti*	F	1.792,32	0,00	133/141
Abante Asesores Gestión				
Plaza de la Independencia 6 28001 Madrid. Mariví Herrera. Tfno. 917815750. Fecha v.l.: 05/06/24				
1) Abante Asesores Global*	X	19,74	5,01	60/180
1) Abante Bolsa*	V	23,04	7,41	162/266
1) Abante Cartera Renta Fija	F	9,98	0,41	32/90
1) Abante Índice Bolsa A*	V	15,54	7,82	145/266
1) Abante Índice Bolsa L*	V	16,08	8,01	132/266
1) Abante Índice Seleccion. A*	R	12,31	4,53	98/192
1) Abante Índice Seleccion. L*	R	12,69	4,62	94/192
1) Abante Life Sciences A*	V	10,29	10,51	3/39
1) Abante Life Sciences C*	V	8,72	10,51	4/39
1) Abante Moderado A*	I	15,64	3,10	8/14
1) Abante Patrimonio Global*	X	20,16	5,21	57/180
1) Abante Renta*	M	12,20	1,29	89/134
1) Abante R. F. Corto Plazo	D	12,53	1,66	17/76
1) Abante Quant Value SM	V	12,64	9,04	1/7
1) Abante Sect. Inmobiliario	V	18,98	13,63	1/8
1) Abante Seleccion*	R	16,69	4,04	121/192
1) Abante Valor*	M	13,43	2,08	43/134
1) AGF- Abante Pangea-A*	X	8,25	-0,36	167/180
1) AGF- Abante Pangea-B*	X	7,73	-0,87	169/180
1) AGF- Abante Pangea-C*	X	8,17	-	
1) AGF- European Quality-A*	V	20,36	11,93	21/120
1) AGF- European Quality-B*	V	19,92	11,63	26/120
1) AGF- Europ. Quality-C*	V	15,40	11,93	22/120
1) AGF - Equity Manager A*	I	12,15	8,00	2/23
1) AGF - Equity Manager B*	I	11,06	7,52	3/23
1) AGF - Equity Manager C*	I	12,78	8,00	1/23
1) AGF- Global Selection*	R	13,84	4,44	100/192
1) AGF- Spanish Opp.-A*	V	16,41	19,27	6/79
1) AGF- Spanish Opp.-B*	V	15,37	18,91	7/79
1) AGF- Spanish Opp.-C*	V	10,03	19,27	5/79
1) Kalahari	R	15,14	10,39	1/23
1) Okavango Delta A	V	17,62	19,43	4/79
1) Okavango Delta I	V	19,90	19,93	3/79
1) Rural Selección Decidida*	V	13,37	6,02	196/266
1) Rural Selección Equilib.*	R	120,73	3,63	129/192
1) Tabor*	M	10,30	1,61	69/134
Alken Asset Managnt				
61 Conduit Street, London W15 26B Londres, UK. Isabel Ortega / Jaime Mesia. Tfno. +44207 440 1951. Fecha v.l.: 05/06/24				
1) ALKEN Abs Rtn Europ A	I	147,56	7,75	4/36
1) ALKEN Abs Rtn Europ I	I	169,12	7,96	3/36
1) ALKEN European Opps A	V	285,64	12,91	16/120
1) ALKEN European Opps R	V	138,57	13,12	15/120
1) ALKEN Sm Cap Europ R	V	351,54	12,83	3/20
Allianz Global Investors GmbH				
Serrano 49 2ª planta 28006 Madrid. María Castellanos. Tfno. 910477400. Web. www.allianzglobalinvestors.es. Fecha v.l.: 05/06/24				
1) AGI Adv FI Euro AT	F	94,38	-0,45	56/90
1) AGI AdvFI SD AT	F	99,70	0,43	115/141
1) AGI Artificial Intell ATH	V	220,29	3,20	32/35
1) AGI Best Styles Glb E ATH	V	195,88	12,85	39/266
1) AGI Capital Plus AT	M	114,50	1,15	33/43
1) AGI Clean Planet AT	V	143,07	10,73	6/26
1) AGI Climate Transition AT	V	150,65	10,50	7/26
1) AGI Credit Oppertun AT	F	104,14	2,78	6/89
1) AGI Credit Opps Plus	F	107,50	4,28	1/89
1) AGI Cyber Security AT	V	102,24	-3,73	35/35
1) AGI Dynamic MA Str 15 AT	M	110,91	2,09	42/134
1) AGI Dynamic MA Str 50 AT	R	152,85	6,53	37/192
1) AGI Dynamic MA Str 75 AT	R	165,88	9,90	2/192
1) AGI E Oblig CT ISR RC	F	1.031,27	1,69	21/141
1) AGI Enhanced ST Eur AT	D	109,86	1,26	65/76
1) AGI Euro Credit SRI AT	F	103,87	1,41	32/76
1) AGI Emerg Markets SD ATH	V	100,75	2,34	45/58
1) AGI Euroland Eq Grw AT	V	290,71	6,99	47/49
1) AGI Euro Inflation LB AT	F	106,55	-1,86	14/15
1) AGI Europe Eq Grw AT	F	402,31	7,99	78/120
1) AGI Europe Eq Grw S AT	V	243,69	7,27	86/120
1) AGI Europe Eq Div AT	V	340,92	9,10	64/120
1) AGI Floating Rate Note AT	F	103,36	1,66	23/141
1) AGI Food Security AT	V	87,68	4,92	3/5
1) AGI German Equity AT	V	216,04	6,55	1/6
1) AGI Global Eq Insights AT	V	189,02	4,94	225/266
1) AGI Global Floating RN AT	F	103,63	2,56	1/141
1) AGI Green Bond AT	F	87,82	-1,29	69/89

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Reintab. desde 29-12-23	Ranking en el año
1) AGI Gb Sustainability AT	V	148,91	5,53	210/266
1) AGI Global Water ATH	V	147,60	6,76	20/26
1) AGI Global Eq Growth ATH	V	105,80	2,73	242/266
1) AGI Gb Metals & Mining AT	V	71,51	4,70	2/2
1) AGI Income & Growth ATH	R	152,29	2,81	1/1
1) AGI Japan Equity ATH	V	203,93	16,52	6/23
1) AGI Multi Asset LS ATH	I	110,95	2,20	6/13
1) AGI Oriental Inc AT	V	383,68	6,74	9/11
1) AGI Pet & Animal Well ATH	V	128,65	0,79	253/266
1) AGI Positive Change AT	V	104,82	7,42	161/266
1) AGI Securicash SRI	D	1.046,94	1,71	12/76
1) AGI Smart Energy ATH	V	132,38	3,54	3/6
1) AGI Strategy 15 CT	M	154,15	1,03	104/134
1) AGI Strategy 50 CT	R	230,33	5,87	50/192
1) AGI Strategy 75 CT	R	305,80	9,79	4/192
1) AGI Thematica AT	V	160,46	4,73	229/266
1) AGI US Investment GC ATH	F	101,91	-0,39	70/76
1) AGI US Short Durat HI ATH	F	116,84	1,41	15/30
1) AGI Valeurs Durables RC	V	1.047,15	12,74	10/49
1) AGI Volatility Strat PT2	O	1.058,71	1,98	3/5
2) AGI China A AT USD	V	9,57	3,84	12/14
2) AGI US Large Cap V AT USD	V	11,29	8,28	70/87
Amundi				
ASSET MANAGEMENT				
Amundi Iberia				
Pº de la Castellana, 1 28046 Madrid. Tfno. 914327200. Fecha v.l.: 05/06/24				
1) AF Absol Ret MultiStrat	I	60,49	2,94	10/36
1) AF Cash EUR*	D	102,25	1,61	24/76
1) AF Emerg Mkt Bond	F	51,41	2,39	9/30
1) AF Euro Agg Bond	F	125,48	-0,52	57/90
1) AF Euroland Equity	V	12,27	9,55	32/49
1) AF Europe Eq Conservat	V	203,50	6,39	98/120
1) AF European Eq Value	V	165,96	8,17	75/120
1) AF Global Agg Bond	F	104,40	0,25	33/89
1) AF Global Ecology ESG	V	435,55	13,23	2/26
1) AF MultiAsset Conservat	M	104,21	0,64	114/134
1) AF MultiAsst Sustain Fut	R	104,00	2,15	171/192
1) AF Pio US Eq Fundmt Grwth	V	543,91	13,85	26/87
1) AF Pioneer US Bond	F	44,90	-0,95	13/16
1) AF US Pioneer Fund	V	183,36	14,15	23/87
1) AF Volatility Euro*	O	108,79	-4,98	4/5
1) AM Enhncd Ultra ST Bd SRI*	F	113.047,11	2,27	3/141
1) AM Indx MSCI Emg Mkts*	V	128,28	4,96	31/58
1) AM Indx MSCI EMU*	V	253,27	10,62	21/49
1) AM Indx MSCI Europe*	V	286,91	10,69	33/120
1) AM Indx MSCI Nrth-Amer*	V	511,23	9,29	63/87
1) AM Indx MSCI World*	V	309,51	11,41	56/266
1) AM Indx S&P500*	V	327,73	11,96	41/87
1) AM RI Impact Green Bd*	F	91,10	-1,08	61/89
1) Amundi Corto Plazo*	D	12.763,56	1,59	31/76
1) Amundi Estrategia Glob*	M	1.040,27	1,10	99/134
1) Amundi Rend Plus*	X	126,66	0,24	163/180
1) Best Manager Conserv*	M	648,62	1,28	30/43
1) Best Manager Seletion*	X	845,35	4,59	73/180
1) CPR Inv Climate Action*	V	171,03	12,06	5/26
1) CPR Inv Education*	V	108,80	0,01	256/266
1) CPR Inv Food for Gen*	V	129,45	5,00	2/5
1) CPR Inv Glb Disrupt Opp*	V	1.878,17	10,85	70/266
1) CPR Silver Age*	V	2.730,36	7,73	80/120
1) First Eagle Am Int AHE*	X	195,37	6,38	39/180
1) JING Cart.Naranja0/100*	F	10,24	0,48	111/141
1) JING Cart.Naranja10-90*	M	9,68	-0,15	124/134
1) JING Cart.Naranja20-80*	M	10,23	0,57	118/134
1) JING Cart.Naranja30-70*	M	10,75	1,16	95/134
1) JING Cart.Naranja40-60*	R	11,03	1,88	179/192
1) JING Cart.Naranja50-50*	R	11,61	2,64	162/192
1) JING Cart.Naranja75-25*	R	13,14	5,47	63/192
1) JING Cart.Naranja90*	V	15,08	8,11	127/266
1) JING D FN Eurostoxx50	V	22,59	13,52	5/49
1) JING DIR FN Conservad	I	12,18	0,85	7/10
1) JING DIR FN Dinámico	I	16,34	3,19	7/14
1) JING DIR FN Ibox35	V	22,12	14,20	21/79
1) JING DIR FN Moderado	I	13,68	1,51	16/23
1) JING DIR FN S&P500	V	32,64	14,03	25/87
2) First Eagle Am Int. AU*	X	9.380,69	8,88	13/180
Andbank Asset Management				
4, Rue Jean Monnet L-2180Luxemburgo. Severino Pons. Tfno. +352 26 1939938. Fecha v.l.: 04/06/24				
1) Mercbanc Merchondo	V	81,12	-4,88	261/266
1) Mercbanc RF Flexible	F	107,92	2,20	7/89
1) Mercbanc Universal	R	103,33	4,72	90/192
1) SIH Balanced A	R	132,47	2,48	168/192
1) SIH Balanced B	R	129,28	2,66	161/192
1) SIH Best BlackRock	X	1,10	3,35	107/180
1) SIH Best Carmignac	X	1,13	6,38	37/180
1) SIH Best JP Morgan	X	1,11	6,53	34/180
1) SIH Equity Europe A	V	125,33	0,61	116/120
1) SIH Best M&G	X	1,08	0,54	160/180
1) SIH Best Morgan Stanley	X	1,06	7,78	21/180
1) SIH Equity Spain A	V	108,94	2,48	77/79
2) SIH Flexible Fixed Inc US	F	110,94	3,16	1/16
1) SIH Global Equity	V	118,04	8,93	104/266
1) SIH Global Sustanable Imp	X	114,37	4,65	70/180
1) SIH Multi Agresivo	R	12,30	4,78	86/192
1) SIH Multi Dinámico	R	11,66	3,83	125/192
1) SIH Multi Equilibrado	M	10,43	1,87	56/134
1) SIH Multi Inversión	R	10,96	3,01	150/192
1) SIH Multi Moderado	M	9,90	1,06	101/134
1) SIH Short Term A	F	103,20	0,89	86/141
Andbank Wealth Management				
Serrano 37 28001 Madrid. Roberto Santos Hernández. Tfno. +34 917453400. Fecha v.l.: 05/06/24				
1) AndBank Megatrends FI*	V	14,13	6,49	182/266

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Reintab. desde 29-12-23	Ranking en el año
1)Foncess Flexible*	R	13,07	2,62	163/192
1)Fondibas	M	12,43	5,16	2/43
1)Gestión Talento*	V	12,87	5,24	221/266
1)Gestión Value A*	V	14,81	8,92	106/266
1)Medigestión	I	11,41	3,73	5/14
1)Merchfondo	X	129,48	-2,89	174/180
1)Merch-Fontemar	M	27,17	2,58	25/134
1)Merch-Oportunidades	X	10,26	-10,99	177/180
1)Merch-Universal	R	63,41	6,34	41/192
1)Sigma Inv. House Ahorro	F	12,73	1,04	74/141
1)Sigma Inv. House Flex Gbl*	X	21,23	2,05	145/180
1)Sigma Inv. House Healthc	V	34,28	5,03	27/39
1)Sigma Inv. House R. Fija	F	20,23	1,23	17/90
1)Sigma Inv House Seleccion*	X	3,87	-0,48	168/180
Arquia Banca				
Barquillo 6 1º Izda. 28004 Madrid. Alfonso Castro. Tfno. 934464536. Fecha v.L.: 05/06/24				
1)Arquia Ahorro CP	F	10,34	1,64	26/141
1)Arquia B. Lderes Del Fut	V	11,58	19,06	7/266
1)Arquia Banca Din 100RV B*	V	16,19	1,24	720/1266
1)Arquia Banca Equil 60RV B*	R	13,31	4,92	79/192
1)Arquia Banca Income RVMI	R	22,39	4,94	28/192
1)Arquia Banca Lideres Gbl	V	15,47	13,90	233/266
1)Arquia Banca Prud 30RV B*	M	11,82	3,14	14/134
1)Arquia Banca RF Euro	F	7,32	1,56	35/141
1)Arquia Banca RF Flex A *	F	10,06	2,94	5/89
Atl Capital Gestión				
Montalbán 9 28014 Madrid. Félix López. Tfno. 913605800. Fecha v.L.: 05/06/24				
1)ATL Capital Best Manager*	X	14,75	4,77	67/192
1)ATL Capital BM Dinámico*	R	12,90	5,43	65/180
1)ATL Capital BM Mixto *	R	12,68	4,75	89/192
1)ATL Capital BM Moderado*	R	11,01	1,87	180/192
1)ATL Capital BM R Variable*	V	12,77	10,16	65/266
1)ATL Capital BM Táctico*	R	10,60	3,74	127/192
1)ATL Capital BMConservador*	M	10,18	2,10	41/134
1)ATL Capital Cart.Dinámica	R	13,22	5,85	53/192
1)ATL Capital Cartera RV*	V	16,47	9,32	93/266
1)ATL Capital Cart.Ólazo	R	10,33	3,52	132/192
1)ATL Capital Corto Plazo	D	12,37	1,51	39/76
1)ATL Capital Patrimonio*	M	12,82	1,94	52/134
1)ATL Capital Renta Fija*	F	12,50	0,19	35/89
1)ATL Capital RF 2027	F	10,68	0,96	44/141
1)Cosmos Equity Trends*	V	14,21	7,33	165/266
1)Cuasar Optimal Yield A *	F	9,50	0,00	46/52
1)Espinosa Partners Inver.	X	14,93	10,40	1/180
1)Finances Global*	R	10,75	4,13	14/23
1)Fongrum RV Mixta*	R	13,12	7,13	23/192
1)Fongrum/Valor*	X	18,67	5,35	56/180
1)Olympus Equity Europe	V	11,50	9,33	57/120
1)Olympus Europe	V	11,58	9,73	43/120
AXA Investment Managers				
AXA Investment Managers Paris, Sucursal España Pº de la Castellana,93. Madrid informacion@axa-im.com. Fecha v.L.: 05/06/24				
1)AXA World F-Inflation PL*	F	107,85	0,95	4/15
1)AXA Inflation Short D*	F	102,34	0,27	5/15
1)AXA G Inflation Bonds*	F	138,42	-1,28	9/15
1)AXA G Infl B Redex*	F	108,97	2,79	1/15
1)AXA EUR CreditShort D*	F	129,03	0,79	91/141
1)AXA ECredit TOTAL RET*	F	137,77	2,63	15/76
1)AXA Euro Credit Plus*	F	18,62	0,92	45/76
1)AXA Eur Sust Credit*	F	150,56	0,24	57/76
1)AXA Euro 10+ LT*	F	192,74	-2,75	88/90
1)AXA Flexible Property*	X	106,86	-0,97	170/180
1)AXA US Credit SD Inv Grad*	F	99,31	1,02	10/13
1)AXA US Corp. Intern*	F	115,50	0,09	59/76
1)AXA GLOBAL Short Dur*	F	106,11	1,08	69/141
1)AXA GLOBAL STRATEGIC*	F	110,70	0,33	32/89
1)AXA ACT Green Bonds*	F	91,79	-0,75	52/89
1)AXA Global Sust Agg*	F	28,20	-1,16	64/89
1)AXA Europe SD High Y*	F	140,18	1,60	24/52
1)AXA US SD High Yield*	F	149,72	0,93	40/52
1)AXA ACT US SD High Yield *	F	109,02	0,94	39/52
1)AXA US High Yield*	F	209,82	1,37	28/52
1)AXA ACT US HY LowCarb*	F	96,07	0,64	44/52
1)AXA US Dynamic High Y*	F	139,18	2,78	10/52
1)AXA Global High Yield*	F	91,88	1,59	25/52
1)AXA Asian High Yield*	F	80,60	-	-
1)AXA Asian Short Dur*	F	99,75	1,20	1/9
1)AXA Emerging Short D.*	F	97,84	1,93	11/30
1)AXA INCOME GENERATION*	X	115,53	3,02	119/180
1)AXA Defensive Opt I*	M	68,74	1,54	75/134
1)AXA Optimal Income*	X	216,64	5,72	51/180
1)AXA Global Optimal I*	X	153,45	6,00	43/180
1)AXA ACT Biodiversity*	V	79,72	4,88	227/266
1)AXA ACT Clean Economy*	V	131,67	8,33	10/26
1)AXA ACT Soc Progress*	V	93,21	2,98	33/35
1)AXA ACT Human Capital*	V	158,34	5,15	16/20
1)AXA Evolving Trends*	V	130,40	8,82	23/35
1)AXA Digital Economy*	V	160,59	-1,92	34/35
1)AXA Longevity Economy*	V	103,31	3,39	29/39
1)AXA Robotech*	V	162,83	9,16	22/35
1)AXA Metaverse*	V	99,35	8,05	26/35
1)AXA Sust Equity*	V	197,96	8,92	105/266
1)AXA Europe SmallCap*	V	170,36	2,81	18/20
1)AXA Europe Sustain.*	V	379,66	9,27	61/120
1)AXA Eurozone Sustain.*	V	367,14	9,81	28/49
1)AXA Switzerland*	V	92,04	4,26	1/1
1)AXA US Enhanced Index	V	18,67	10,28	53/87
1)AXA IM US Equity QI	V	23,65	9,34	61/87
Avalor Asset Management				
Paseo de la Castellana 1103 3 planta 28046 Madrid. Tfno. 917374440. Fecha v.L.: 05/06/24				
1)Avalor Blue Chips	V	192,15	-0,50	257/266
1)Avalor Capital	M	96,97	-2,42	132/134
1)Avalor Iberia	V	151,65	5,22	75/79
1)Avalor Int. LUX "I"*	V	1.953,24	1,49	249/266
1)Avalor Int. LUX "R"*	V	188,29	1,30	250/266

CUADROS



Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ranking en el año
1)CBK Gar Creciente 2024	G	121,56	1,08	2/31
1)CBK Gar Dinámico	G	104,96	1,35	36/67
1)CBK Gar EURIBOR	G	111,33	1,25	38/67
1)CBK Bolsa USA Div Cubier	V	13,84	9,93	57/87
1)CBK Gar EURIBOR II	G	110,85	1,21	42/67
1)CBK Comunicación Mundial	V	41,05	18,69	7/35
1)CBK Gar Sel XII	G	10,67	1,99	13/67
1)CBK Gar Val Responsables	G	99,22	0,76	51/67
1)CBK Gestión Total Plus*	X	8,24	5,88	46/180
1)CBK Iter Extra	M	7,37	1,45	82/134
1)CBK Iter PI	M	7,42	1,54	74/134
1)CBK Mix Dividendos Univ*	M	7,87	0,63	115/134
1)CBK Mix RF 15 Univ*	M	11,81	2,12	21/43
1)CBK Monetario Rdto. Est	D	7,90	1,35	60/76
1)CBK Monetario Rdto. Plat.	D	8,20	1,66	18/76
1)CBK Monetario Rdto. Plus	D	8,01	1,47	45/76
1)CBK Monetario Rdto. Prem.	D	8,10	1,57	32/76
1)CBK Multisalud Est	V	11,01	6,07	17/39
1)CBK Multisalud Plus	V	28,79	5,98	20/39
1)CBK Oportunidad Estandar*	V	13,81	2,05	246/266
1)CBK Renta F. Flex. Est.	F	6,56	-0,87	56/89
1)CBK Renta F. Flex. PI	F	8,97	-0,72	51/89
1)CBK Renta Fija Dólar	F	0,48	-3,44	3/13
1)CBK Rentas Euribor	G	6,43	1,36	34/67
1)CBK Rentas Euribor 2	G	6,15	1,84	17/67
1)CBK RF Alta Cal Cred.	F	7,98	-2,32	86/90
1)CBK RF Enero 2026 Pla	F	6,49	0,50	30/90
1)CBK RF Enero 2026 Ext	F	6,06	0,61	27/90
1)CBK RF Corp Dur Cub Est	F	9,08	2,54	16/76
1)CBK RF Corp Dur Cub Plus	F	6,32	2,67	13/76
1)CBK RF Corporativa	F	7,61	-0,11	65/76
1)CBK RF Subordinada PI	F	7,09	1,44	13/14
1)CBK Sel Futuro Sost E*	X	11,52	3,69	96/180
1)CBK Sel Futuro Sost P*	X	10,50	3,99	87/180
1)CBK Sel Ret Absoluto Est*	I	6,11	1,42	21/36
1)CBK Sel Ret Absoluto PI*	I	6,60	1,47	17/23
1)CBK Sel Tendencias Est.*	X	15,50	7,72	22/180
1)CBK Sel Tendencias Plus*	X	16,80	8,03	18/180
1)CBK Selección Alternativa*	I	6,44	3,51	4/5
1)CBK SI Impacto 0/30 RV*	M	14,55	0,40	121/134
1)CBK SI Impacto 0/30 RV E*	M	13,85	0,31	122/134
1)CBK SI Impacto 0/30 RV P*	M	14,89	0,46	120/134
1)CBK SI Impacto 0/60 RV*	R	12,45	0,64	187/192
1)CBK SI Impacto 0/60 RV E*	R	11,99	0,52	188/192
1)CBK SI Impacto 50/100 RV*	V	14,24	2,12	244/266
1)CBK Small & Mid C Esp Uni	V	472,86	12,15	40/79
1)CBK Soy Asi Cauto Univ*	M	132,84	1,80	58/134
1)CBK Soy Asi Flex Univ*	R	134,47	5,28	69/192
1)CBK Soy Asi Din. Univ*	R	150,32	8,10	11/192
1)Microbank Fondo Ético	I	9,99	5,62	1/15
1)Microbank SI Imp RV	V	11,70	0,86	26/26

Caja Ingenieros Gestión

Rambla Catalunya, 2-4 2ª planta 08007 Barcelona. Virginia Prieto. Tfno. 933116711. Web. www.ingenierosfondos.es. Fecha v.l.: 05/06/24

1)Cde ODS Impact ISR A	R	7,78	7,71	17/192
1)Cde ODS Impact ISR I	R	8,07	8,13	9/192
1)CI Balanced Opp A	I	6,05	1,19	5/10
1)CI Balanced Opp I	I	6,39	1,58	2/10
1)CI Bolsa Euro Plus A	V	9,09	9,12	38/49
1)CI Bolsa Euro Plus I	V	9,77	9,55	33/49
1)CI Bolsa USA A	V	19,64	13,19	33/87
1)CI Bolsa USA I	V	21,65	14,88	15/87
1)CI CIMS 2026	F	104,84	0,60	100/141
1)CI CIMS 2027	F	108,17	-0,03	40/90
1)CI CIMS 2027 2E	F	104,50	0,28	36/90
1)CI Emergentes A	V	16,15	7,38	8/58
1)CI Emergentes I	V	17,52	8,48	6/58
1)CI Environment ISR A	R	133,57	7,60	18/192
1)CI Environment ISR I	R	144,54	8,02	15/192
1)CI Fondtesoro CP A	D	897,44	1,39	55/76
1)CI Fondtesoro CP I	D	912,52	1,52	38/76
1)CI Global A ISR	V	10,68	12,60	44/266
1)CI Global I ISR	V	11,67	13,04	36/266
1)CE Horizon 2027	F	104,17	1,05	72/141
1)CI Iberian Equity A	V	12,19	8,81	60/79
1)CI Iberian Equity I	V	13,10	10,06	50/79
1)CI Premier A	F	685,65	0,41	30/89
1)CI Premier I	F	710,59	0,65	26/89
1)CI Renta A	R	14,74	4,59	12/23
1)CI Renta I	R	15,63	5,00	10/23
1)CIg Dinámica A*	I	104,72	1,41	13/14
1)CIg Dinámica I*	I	111,01	1,93	11/14
1)Fonengin ISR A	M	12,49	1,13	98/134
1)Fonengin ISR I	M	13,21	1,52	76/134

Caja Laboral Gestión

P. José M. Arizmendiarieta, 5 20500 Mondragón. Aitor García Santamaría. Tfno. 943790114. Fecha v.l.: 04/06/24

1)JCL Bolsa Japón	V	10,62	14,84	8/23
1)JCL Bolsa USA	V	16,24	6,73	74/87
1)JCL Bolsas Europeas	V	10,09	7,56	82/120
1)JCL Patrimonio*	M	13,51	-	
1)Laboral Kutxa Horiz 2027	F	11,25	1,46	11/90
1)Laboral Kutxa Horizonte 2	F	6,66	-	
1)Laboral Kutxa Eurí Gar II	G	7,66	0,83	49/67
1)LK Bolsa Universal	V	11,16	8,71	110/266
1)Laboral Kutxa Ahorro*	F	10,41	0,57	103/141
1)Laboral Kutxa Aktibo Eki	M	5,87	0,01	123/134
1)Laboral Kutxa Aktibo Hego	F	8,94	-1,53	75/89
1)Laboral Kutxa Aktibo Ipar	R	7,01	2,89	154/192
1)Laboral Kutxa Avant	F	7,67	0,39	31/89
1)Laboral Kutxa Bolsa	V	22,09	10,70	47/79
1)Laboral Kutxa Bolsa GVI	G	9,86	1,51	27/67
1)Laboral Kutxa Futur E	V	8,09	6,16	189/266
1)K. Euribor Garantizado	G	6,24	0,95	46/67
1)Lab. Kutxa Euribor G III	G	10,99	0,85	48/67
1)Laboral.Kutxa B.G.XXIV	G	6,02	1,26	37/67
1)Laboral Kutxa Compromiso	R	7,65	5,56	61/192
1)Laboral Kutxa Horiz 2027	F	11,85	-0,35	51/90
1)Laboral Kutxa RF Gar. X	G	7,47	0,47	9/31
1)Laboral Kutxa RF Gar. XI	G	9,49	0,25	13/31
1)J.K.RF Garant. XVIII FI	G	5,98	0,25	14/31
1)Laboral Kutxa RFGar XVII	G	6,06	0,73	6/31
1)LK Mercados Emergentes	V	8,43	3,64	40/58
1)Laboral Kutxa RFG XIX	G	8,88	0,62	8/31
1)LK Selek Balance	R	6,06	1,98	177/192

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ranking en el año
1)Laboral Kutxa RF Gar. XX	G	12,21	-0,23	21/31
1)LK Selek Base	M	7,14	1,13	97/134
1)Laboral Kuxta RF Gar XXI	G	10,62	-0,48	26/31
1)LK Selek Extraplus	R	8,35	5,31	67/192
1)LK Selek Plus	R	7,59	3,61	130/192



Candriam

Pedro Teixeira, 8 Pta. 4 28020 Madrid. Tfno. 919010533. Web. http://contact.Candriam.com. Fecha v.l.: 05/06/24

1)Cand. Bd Euro Diversi C C	F	962,42	-0,45	55/90
1)Cand. Bds Conv Def C C	F	131,45	2,30	3/18
1)Cand. Bds Credit Opp. C C	F	208,19	1,56	27/76
1)Cand. Bds Em Debt LC C C	F	90,95	-1,13	27/30
1)Cand. Bds Em. Mkts C C	F	1.200,67	2,39	10/30
1)Cand. Bds Eur. C C	F	1.066,80	-1,18	72/90
1)Cand. Bds Eur. Corp C C	F	7.371,32	0,37	56/76
1)Cand. Bds Eur. Gov C C	F	2.119,38	-1,44	77/90
1)Cand. Bds Eur. HY C C	F	1.319,21	2,43	14/52
1)Cand. Bds Eur. Lg T C C	F	7.357,72	-1,99	85/90
1)Cand. Bds Eur. Sh T C C	F	2.066,97	0,27	120/141
1)Cand. Bds Gbl Gov. C C	F	127,38	-2,37	87/89
1)Cand. Bds Gbl HY C C	F	264,59	1,91	17/52
1)Cand. Bds Gbl Infl.Sd C C	F	142,79	0,15	6/15
1)Cand. Bds Inter C C	F	896,97	-1,27	67/89
1)Cand. Bds Tot Ret C C	I	137,26	-0,39	30/36
1)Cand. Divers.Futures C C	I	13.710,19	1,09	22/36
1)Cand. Eq.L Aust C C	V	318,38	2,39	3/3
1)Cand. Eq.L Biotech C C	V	223,85	5,53	24/39
1)Cand. Eq.L Biotech C C	V	201,31	3,08	30/39
1)Cand. Eq.L Em Mkts C C	V	929,97	8,76	5/58
1)Cand. Eq.L Emu Innovation	V	138,24	6,74	48/49
1)Cand. Eq.L Eu. Inn C C	V	3.004,78	2,23	114/120
1)Cand. Eq.L Eu. OptQua C C	V	142,11	-1,38	117/120
1)Cand. Eq.L Gbl Demogr C C	V	322,55	11,90	50/266
1)Cand. Eq.L Rob&In Tech CC	V	399,77	14,82	15/35
1)Cand. Indx Arbitrage C	I	1.484,00	2,09	2/2
1)Cand. Lg Sh Credit C	F	1.255,37	2,12	21/76
1)Cand. Mon.Mkt Eur AAA C C	D	106,54	1,52	36/76
1)Cand. Mon.Mkt Eur. C C	D	531,36	1,59	28/76
1)Cand. Monetaire SIC C	D	1.086,16	1,69	14/76
1)Cand. Risk Arbitrage C	I	2.574,08	2,60	1/2
1)Cand. Sust Bd Eur.Cor.CC	F	101,34	0,53	53/76
1)Cand. Sust Bd Eur.Sh.T.CC	F	97,73	0,18	128/141
1)Cand. Sust Bd Eur. CC	F	90,77	-1,23	73/90
1)Cand. Sust Bd Global CC	F	91,56	-1,78	79/89
1)Cand. Sust Bd Gb HighYd CC	F	111,77	1,14	36/52
1)Cand Sust Def AssetAll CC*	M	149,24	0,66	113/134
1)Cand. Sust Eq Em Mkt CC	V	118,20	4,96	30/58
1)Cand. Sust Eq EMU CC	V	190,74	7,73	46/49
1)Cand. Sust Eq Europe CC	V	28,47	5,95	103/120
1)Cand. Sust Eq World CC	V	36,19	11,42	55/266
1)Cand. Sust Money M Eur CC	D	1.149,04	1,62	23/76
1)Cleio Index Europe Eq C C	V	275,94	10,39	36/120
1)Cleio Index Usa Eq C C	V	627,59	13,53	31/87
1)NYLIM.GF US HYCor C C	F	143,78	4,05	6/52
2)Cand. Bds CrOpp. CUSDH C	F	185,42	3,83	3/76
2)Cand. Bds EmDeb LocCu C C	F	99,35	-1,12	26/30
2)Cand. Bds EMs C C	F	2.656,72	4,78	1/30
2)Cand. Bds Eur. HY C C	F	232,63	4,75	1/52
2)Cand. Bds Total Ret C C	I	171,73	1,88	19/36
2)Cand. Eq.L Biotech C C	V	859,02	5,54	23/39
2)Cand. Eq.L Oncol Imp C C	V	273,54	9,68	5/39
2)Cand. Eq.L Rob&In Tech CC	V	434,43	14,80	16/35
2)Cand. Mon.Mkt Usd C C	D	597,15	3,74	8/15
2)Cand. Sust Bd Em Mkt CC	F	106,85	1,81	12/30
2)Cleio Index USA Eq C C	V	415,88	13,50	32/87
3)Cand. Sust. Eq. Japan CC	V	3.955,00	5,41	22/23
6)Cand. Eq.L Aust C C	V	2.085,80	2,75	2/3
6)Cand. Eq.L Aust R C	V	238,35	3,15	1/3
2)NYLIM.GF US HYCorp Bd C C	F	141,77	3,48	9/52

Carmignac Gestion Luxembourg

Spain Branch Paseo de Eduardo Dato nº 18 28010 Madrid. www.carmignac.es. Tfno. (+34) 914361727. Fecha v.l.: 05/06/24

1)Carmignac Abs Ret Europ A	I	427,53	4,78	3/13
1)China New Economy	V	49,45	4,57	11/14
1)Climate Transitn A EUR	V	318,05	9,34	9/26
1)Cr A EUR Acc	F	143,05	4,53	1/76
1)Credit 2025	F	107,52	3,05	7/76
1)Emergents	V	1.219,28	5,92	26/58
1)Emerging Debt	F	136,16	0,25	19/30
1)Emerging Discovery	V	1.885,77	12,04	1/58
1)Emerging Patrimoine	R	138,20	1,67	7/9
1)Family Governed	V	172,81	7,44	160/266
1)FB A EUR Acc	F	1.290,55	2,92	2/90
1)Glb Bd A EUR Acc	F	1.477,60	-1,01	60/89
1)Grandchildren	V	192,84	15,90	18/266
1)Grande Europe	V	343,15	12,52	18/120
1)Investissement	V	2.045,13	17,32	12/266
1)Patrim Inc A EUR	R	68,74	2,86	155/192
1)Patrimoine	R	692,10	5,27	70/192
1)Patrimoine Europe	R	132,33	5,48	62/192
1)Profil Réactif 100*	X	263,84	-	
1)Profil Réactif 50	R	202,89	6,02	45/192
1)Profil Réactif 75*	R	265,80	-	
1)Sécurité	F	1.816,75	1,87	12/141

Cartesio Inversiones SGICISA

Plaza de Rubén Darío 3 28010 Madrid. Alicia Pérez Vioque. Tfno. 91 310 62 40. Email. info@cartesio.com. Fecha v.l.: 05/06/24

1)Cartesio Funds Equity R	X	121,25	9,07	9/180
1)Cartesio Funds Income R	M	112,16	3,95	4/43
1)Cartesio X	M	2.175,39	3,98	3/43
1)Cartesio Y	X	2.894,50	8,90	11/180

CBNK Gestión de Activos

Almagro 8 28010 Madrid. José Luis de la Fuente García. Tfno. 913 102152. Fecha v.l.: 05/06/24

1)CBNK Cartera Pr 25*	M	1,01	1,77	60/134
1)CBNK Cartera Pr 50*	R	1,06	4,15	115/192
1)CBNK Fondedposito B	D	1,02	1,39	54/76
1)CBNK Fondedposito Pr	D	1,02	1,45	48/76

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ranking en el año
1)CBNK Mixto 25 A	M	15,31	0,89	36/43
1)CBNK Mixto 25 B	M	15,73	1,11	35/43
1)CBNK RF C. Plazo A	F	1.306,45	1,50	40/141

CUADROS



Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Reintab. desde 29-12-23	Ranking en el año
1)Millenium Fund	X	21,41	3,66	97/180
1)Multifondo América*	V	31,02	7,24	72/87
1)Multifondo Europa*	V	29,64	10,51	35/120

GVC Gaesco Gestión

Dr. Ferran, 3-5 08034 Barcelona. Tfno. 933662727. Web. www.gvcgaesco.es.
 Fecha v.l.: 05/06/24

1)Acapital Fertility Geno.I*	V	13,45	-	
1)Financialfond *	V	33,28	10,31	79/266
1)Fondguissona	M	14,26	2,58	15/43
1)Fondguissona Global Bolsa	X	31,57	9,09	7/180
1)Fonradar Internacional*	I	14,29	7,25	1/14
1)Fonsglobal Renta*	R	11,88	8,03	14/192
1)Fonsvila-Real	X	6,52	0,87	156/180
1)GVC Gaesco Asian Fixed *	F	9,60	3,80	2/9
1)GVC Gaesco BlueChips RFMI*	M	10,20	4,22	7/134
1)GVC Gaesco BlueChips RVMI*	R	10,92	8,28	8/192
1)GVC Gaesco Bolsalider	V	11,16	10,37	49/79
1)GVC Gaesco Bona-Renda	R	15,80	8,09	12/192
1)GVC Gaesco Constantfons	D	9,41	1,40	52/76
1)GVC Gaesco Emergentfond*	V	207,73	2,07	47/58
1)GVC Gaesco Europa	V	5,92	10,87	32/120
1)GVC Gaesco Fdo. de Fondos*	V	18,67	7,11	173/266
1)GVC Gaesco Fondo FT CP	D	1.384,82	1,30	63/76
1)GVC Gaesco Col Europ Eq*	V	10,40	3,23	109/120
1)GVC Gaesco Global Eq DS*	V	13,47	8,84	107/266
1)GVC Gaesco Japón	V	11,86	16,30	7/23
1)GVC Gaesco Multig Equilib*	R	10,28	4,18	112/192
1)GVC Gaesco Multinacional	V	96,90	8,94	102/266
1)GVC Gaesco Op Emp Immob A	V	21,84	4,80	3/8
1)GVC Gaesco Op Emp Immob I	V	26,12	5,47	2/8
1)GVC Gaesco Patrim A*	X	12,54	4,34	79/180
1)GVC Gaesco Renta Fija	F	21,48	1,06	70/141
1)GVC Gaesco Renta Valor*	M	114,27	2,47	18/43
1)GVC Gaesco Ret Abs Clas I*	I	167,37	6,56	5/36
1)GVC Gaesco RF Flexible	F	10,44	1,98	8/89
1)GVC Gaesco RF Horiz. 2028	F	104,08	2,84	3/90
1)GVC Gaesco Ret Absoluto*	I	159,41	6,28	4/23
1)GVC Gaesco Small Caps*	V	15,73	8,52	11/20
1)GVC Gaesco Sostenible ISR	R	169,20	3,88	124/192
1)GVC Gaesco 1K + RV	V	107,73	9,12	98/266
1)GVC Gaesco TFT	V	14,78	10,59	19/35
1)GVC Gaesco 300 P WorldW*	V	14,27	5,68	1/1
1)GVC Gaesco Crossover M&S*	V	11,32	4,44	233/266
1)GVC G Crossover FQ 75 RVME*	R	11,74	7,41	7/23
1)GVC G Crossover Gov Mixt I*	R	10,79	3,35	137/192
1)GVC G Crossover Momen RFME*	R	10,19	3,75	126/192
1)GVC G Crossover SE 75 RVME*	R	11,52	1,11	23/23
1)GVC G Crossover SO RVME*	R	11,32	3,82	15/23
1)GVC Gaesco Mul.Crecimiento*	R	10,32	5,90	49/192
1)GVC Gaesco Gbl EqValuePlus*	V	9,04	1,06	251/266
1)GVC Gaesco Zebra US SM LP	V	99,00	-3,80	6/6
1)I.M. 93 Renta*	X	14,32	3,61	98/180
1)Robust RV Mixta Int.	R	9,87	3,26	140/192
1)Tramontana R. A. Audaz	I	99,96	10,24	2/36
1)Value Minus Growth Mkenut	I	9,03	-0,54	11/13

Horos Asset Management, SGIC, S.A.

Nuñez de Balboa 120 2ª Izda. 28006 Madrid. José María Concejo Díez. Tfno. 917370915.
 Fecha v.l.: 05/06/24

1)Horos Value Iberia	V	128,73	6,43	67/79
1)Horos Value Internacional	V	160,10	10,68	72/266

Ibercaja Gestión S.G.I.I.C., S.A

Pº. de la Constitución, 4 50008 Zaragoza. Lily Corredor. Tfno. 976239484.
 Fecha v.l.: 05/06/24

1)Ibercaja Ahorro RF A	F	7,09	1,05	71/141
1)Ibercaja All Star A*	V	11,68	7,09	174/266
1)Ibercaja Bolsa España A	V	28,90	13,16	36/79
1)Ibercaja Bolsa Europa A	V	8,24	7,57	81/120
1)Ibercaja Bolsa Internac.	V	17,32	11,67	53/266
1)Ibercaja Bolsa USA A	V	21,97	14,19	22/87
1)Ibercaja Confianza Sost A	M	6,27	4,47	5/134
1)Ibercaja Deuda Corp 2026	F	7,87	1,43	30/76
1)Ibercaja Deuda Corp2025 A	F	5,76	1,44	29/76
1)Selecc. Banca Priv.60 A*	R	6,18	4,49	99/192
1)Ibercaja Divers. Empresas*	M	6,15	2,42	31/134
1)Ibercaja Dividendo Gbl A	V	9,47	5,88	203/266
1)Iber España Italia 2024 A	F	6,19	1,07	76/141
1)Ibercaja BlackRock ChinaA*	V	7,26	2,86	13/15
1)Ibercaja Emerging Bond*	F	6,76	3,62	6/30
1)Ibercaja Estrategia Din A	I	7,10	1,89	14/23
1)Ibercaja Europa Star A*	V	8,26	6,55	96/120
1)Ibercaja Financiero	V	4,74	11,67	5/8
1)Ibercaja Gest Equilibrada*	M	6,31	2,56	28/134
1)Ibercaja Gestión Audaz*	V	14,66	10,12	84/266
1)Ibercaja Gestión Crec.*	R	11,64	5,94	48/192
1)Ibercaja Gestión Evol.*	M	9,87	3,20	13/134
1)Ibercaja Global Brands	V	10,01	11,77	52/266
1)Ibercaja High Yield A	F	6,98	2,39	15/52
1)Ibercaja Horizonte	F	10,52	1,06	20/90
1)Ibercaja Japón A	V	8,14	6,37	21/23
1)Ibercaja Megatrends A	V	10,94	20,58	3/266
1)Ibercaja New Energy CI A	V	17,06	7,09	14/26
1)Ibercaja Objetivo 2026	F	5,86	-0,15	44/90
1)Ibercaja Objetivo 2028 A	F	5,50	-0,85	62/90
1)Ibercaja Op Renta Fija A	F	7,55	0,20	127/141
1)Ibercaja Plus A	D	9,18	1,24	66/76
1)Ibercaja R. Fija Empresas	D	6,13	1,38	57/76
1)Ibercaja Renta Fija 2025	F	7,21	1,70	20/141
1)Ibercaja Renta Fija 2026	F	5,93	1,68	22/141
1)Ibercaja Infraestructur A	V	27,21	1,06	4/8
1)Ibercaja Renta Fija 2027	F	5,99	1,42	14/90
1)Ibercaja RF Horizonte2024	F	6,07	1,49	41/141
1)Ibercaja RF Sostenible A	F	5,46	0,96	21/90
1)Ibercaja Sanidad A	V	16,50	8,53	6/39
1)Ibercaja Selección Banca*	M	6,59	2,93	19/134
1)Ibercaja Selección RF*	F	12,25	0,85	88/141
1)Ibercaja Small Caps	V	13,64	6,61	15/20
1)Ibercaja Sost. y Solidari	R	8,87	7,08	26/192
1)Ibercaja Tecnológico A	V	7,26	20,95	2/35



JPMorgan Asset Management

Paseo Castellana 31 28046 Madrid. Isabel Cánovas del Castillo. Tfno. 915161408.
 Email. jpmorgan.assetmanagement@jpmorgan.com.
 Fecha v.l.: 05/06/24

1)JPM Aggr.Bd DAcc(Hdg)	F	74,13	-0,82	55/89
1)JPM Aggregate BdAAcc(hdg)	F	8,44	-0,71	50/89
1)JPM Ame Eq A-Acc (Hdg)	V	27,96	11,93	42/87
1)JPM Ame Eq D-Acc (Hdg)	V	24,61	11,56	43/87
1)JPM Asia Grth A - Acc	V	86,82	7,77	6/11
1)JPM BetaBChAggBnUcETF€Hac	F	100,64	3,03	4/9
1)JPM BetaBuiEURGovtBd UE	F	90,87	-1,29	74/90
1)JPM BetaBuiEURGovtBd1-3UE	F	97,69	0,04	131/141
1)JPM Carbt Gb Eq(CTB)ETFHhg	V	34,09	10,36	77/266
1)JPM China A-Share Opp.A	V	19,34	1,74	13/14
1)JPM China Bd O A-Acc EUR	F	89,69	0,88	9/9
1)JPM Divers Risk AAcc(hgd)	X	81,75	7,30	24/180
1)JPM Divers RiskD -Acc(Hdg)	X	76,09	7,00	28/180
1)JPM Em Mkt Eq D-Acc (Hdg)	V	105,77	5,54	54/58
1)JPM Em Mkts DbtA.aacc(Hdg)	F	12,69	1,52	14/30
1)JPM Em Mkts DbtD.Acc(Hdg)	F	13,33	1,21	17/30
1)JPM Em Mkts Div EqA-Acc	V	112,58	11,56	2/58
1)JPM Em Mkts Divid A(div)	V	75,56	3,76	36/58
1)JPM Em Mkts Divid D(div)	V	69,29	3,43	42/58
1)JPM Em Mkts Eq AAcc(hgd)	V	86,35	0,88	52/58
1)JPM Em Mkts Inc A-Acc	V	115,65	3,74	37/58
1)JPM Em Mkts IvGrAAcc(Hdg)	F	89,91	-0,27	20/30
1)JPM Em Mkts StratBdAAcc(Hdg)	F	84,98	-0,46	21/30
1)JPM Em MktsCorpBdAAcc(hg)	F	109,36	2,01	22/76
1)JPM Em MktsCorpBdDAcc(hg)	F	98,07	-1,79	25/76
1)JPM Em MktsStratBdAAcc(hgd)	F	90,25	-0,79	24/30
1)JPM Em MktsStratBdDPacChg	F	68,86	-1,11	25/30
1)JPM Em MktsSustEqA(acc)-E	V	105,50	1,11	48/58
1)JPM Em SocAdv A acc EUR	V	93,59	-0,56	55/58
1)JPM EU G.Sh.Dur.Bd A-A €	F	10,96	0,24	124/141
1)JPM EU G.Sh.Dur.Bd D-A €	F	10,84	0,22	126/141
1)JPM EU Gvt Bnd A-Acc EUR	F	14,29	-1,05	68/90
1)JPM EU Gvt Bnd D-Acc EUR	F	13,83	-1,12	70/90
1)JPM EU HY Sh.Dur.Bd A-Acc	F	114,38	1,53	26/52
1)JPM EU Sust Eq A-Acc	V	178,84	12,85	17/120
1)JPM EUR CorBd1-SyResEnlndx	F	101,42	0,67	49/76
1)JPM EUR CorpBdResEnlndxUE	F	100,68	0,40	54/76
1)JPM EUR G CNAV W TO acc	D	10.024,63	-	
1)JPM EUR Liq LVNAV A-Acc	D	10.457,01	1,49	41/76
1)JPM EUR Liq LVNAV W-Acc	D	10.494,91	1,66	19/76
1)JPM Eur EqAbsAlphaA(P)Acc	I	166,23	10,26	1/13
1)JPM Eur EqAbsAlphaD(P)Acc	I	127,64	9,56	2/13
1)JPM EUR Mon Mkt VNAV AAcc	D	108,83	1,96	33/76
1)JPM EUR Mon Mkt VNAV DAcc	D	109,56	1,44	49/76
1)JPM EUR St M Mkt VNAV UE	D	10.409,48	1,71	13/76
1)JPM EUR UltraShort IncV	F	103,66	1,57	34/141
1)JPM Euro AggrBdD-Acc EUR	F	102,97	-1,03	66/90
1)JPM Euro Aggregate BdAAcc	F	12,81	-0,93	64/90
1)JPM Euro Corp.Bd A-A €	F	15,34	0,39	55/76
1)JPM Euro Corp.Bd D-A €	F	14,43	0,21	58/76
1)JPM Euro Dy A-Acc EUR	V	16,38	13,59	13/120
1)JPM Euro Dy D-Acc EUR	V	30,41	13,22	14/120
1)JPM Euro Eq A-Acc EUR	V	30,00	12,28	20/120
1)JPM Euro Eq D-Acc EUR	V	21,67	11,87	24/120
1)JPM Euro SC A-Acc EUR	V	37,22	10,31	6/20
1)JPM Euro SC D-Acc EUR	V	25,70	9,83	8/20
1)JPM Euro Sel Eq A-Acc	V	2.169,80	10,10	37/120
1)JPM Euro Sel Eq D-Acc	V	179,92	9,70	44/120
1)JPM Euro Str G A-AccEUR	V	46,32	14,37	10/120
1)JPM Euro Str G D-AccEUR	V	27,71	13,99	12/120
1)JPM Euro StrV A-AccEUR	V	22,03	11,88	23/120
1)JPM Euro StrV D-Acc	V	22,93	11,53	29/120
1)JPM Eurol A-Acc EUR	V	27,76	12,80	9/49
1)JPM Eurol D-Acc EUR	V	19,23	12,39	12/49
1)JPM Eurol Dyn.A(P)Acc EUR	V	390,36	14,99	1/49
1)JPM Eurol Dyn.D(P)Acc EUR	V	355,13	14,69	2/49
1)JPM Europe Dyn SC A(P)Acc	V	54,49	10,39	5/20
1)JPM Europe Dyn SC D(P)Acc	V	30,63	9,90	7/20
1)JPM Europe Dyn Tech AAcc	V	79,43	8,48	24/35
1)JPM Europe Dyn Tech Dacc	V	24,34	7,99	27/35
1)JPM Europe Eq Pls A(P)Acc	V	27,35	16,68	6/120
1)JPM Europe Eq Pls D(P)Acc	V	23,28	16,34	8/120
1)JPM Europe Hgh YdSDBdDAcc	F	109,64	1,29	32/52
1)JPM Europe Hgh Yld BdAAcc	F	21,78	1,03	38/52
1)JPM Europe Hgh Yld BdDacc	F	13,24	0,79	42/52
1)JPM Europe StratDivA(div)	V	139,49	9,86	41/120
1)JPM Europe StratDivD(div)	V	127,08	9,50	53/120
1)JPM Europe Sust Eq Dacc	V	156,42	12,47	19/120
1)JPM Europe Sust SC EqAcc	V	133,49	12,05	4/20
1)JPM EurResEnhlndxEq(ESG)UE	V	43,61	11,76	25/120
1)JPM EurResEnhlndxEq(ESG)UED	V	42,08	10,91	31/120
1)JPM EuResEnlnEqESUcETF€acc	V	33,68	12,04	14/49
1)JPM EuResEnlnEqESUcETF€di	V	31,50	10,50	23/49
1)JPM Eur Std Mm VNAV A Acc	D	10.483,87	1,54	34/76
1)JPM Flex Credit AAcc(hgd)	F	11,16	1,55	14/89
1)JPM Flex Credit DAcc(hgd)	F	99,06	1,39	17/89
1)JPM G Macro Sust A (acc)	X	95,01	0,28	161/180
1)JPM Gb Balanced A-Acc	R	2.156,65	4,31	108/192
1)JPM Gb Balanced D-Acc	R	206,99	4,08	119/192
1)JPM Gb Bd D-Acc €	F	11,55	-1,28	68/89
1)JPM Gb Bd Opp A-Acc(hgd)	F	89,02	-0,41	43/89
1)JPM Gb Bd Opp D-Acc(hgd)	F	84,19	-0,64	49/89
1)JPM Gb Bd Opp S A-Acc (hg)	F	99,20	-0,60	47/89
1)JPM Global Conv. Cons. A	F	95,71	0,75	51/89
1)JPM Gb Conv EUR A-Acc	F	15,14	-0,33	11/18
1)JPM Gb Conv EUR D-Acc	F	12,31	-0,57	12/18
1)JPM Gb CorpBd DH AAcc(hg)	F	94,43	3,21	6/76
1)JPM Gb CorpBd DH DAcc(hg)	F	86,86	3,04	8/76
1)JPM Gb Div A-dist (Hdg)	V	141,93	5,82	207/266
1)JPM Gb Div D-dist (Hdg)	V	129,36	5,50	213/266
1)JPM Gb Focus AAcc(hgd)	V	26,65	13,45	28/266
1)JPM Gb Focus D (acc)- EU	V	21,99	12,44	37/266
1)JPM Gb Growth Fund EUR D	V	13,94	18,94	10/266



Desde Orbyt, actualice los datos pulsando en los cuadros con este logotipo



Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ranking en el año
1)Mediolanmu Europa RV E	V	12,81	9,68	45/120
1)Mediolanum Europa RV L	V	10,80	9,30	59/120
1)Mediolanum Europa RV S	V	10,11	9,09	65/120
1)Mediolanum Fondcuenta	D	2.690,96	1,60	27/76
1)Mediolanum Fondcuenta E	D	10,50	1,73	10/76
1)Mediolanum Merc.Emrgts EA	F	11,78	4,58	2/30
1)Mediolanum Mercados Em L	F	15,62	4,29	3/30
1)Mediolanum Mercados Em S	F	14,75	4,11	5/30
1)Mediolanum Real Estate-E A	V	9,05	0,89	5/8
1)Mediolanum Real Estate-L A	V	8,44	0,56	6/8
1)Mediolanum Real Estate-S A	V	8,11	0,36	7/8
1)Mediolanum Renta S	F	11,26	2,10	6/90
1)Med. R.V. Global Selec.E	V	10,31	-	
1)Med. R.V. Global Selec.L	V	10,28	-	
1)Med Small&Mid Caps Esp. E	V	11,25	11,66	43/79
1)Mediolanum Renta L	F	32,31	1,96	8/90
1)Med Small&Mid Caps Esp L	V	10,91	11,30	45/79
1)Mediolanum Renta S	F	31,37	1,90	9/90
1)Med Small&Mid Caps Esp S	V	10,43	11,08	46/79

Mediolanum International Funds Ltd

4th floor, The Exchange George's Dock, I.F.SDublin 1 Irlanda. Furio Petribiasi.
Tfno. 35312310800. Fecha v.L.:05/06/24

1)BB Carmignac Stra Sel LA	X	6,23	5,95	45/180
1)BB Carmignac Stra Sel SA	X	12,07	5,82	47/180
1)BB Chns Rd Opp LA	V	4,21	5,96	6/14
1)BB Circular Economy L	V	5,08	8,01	11/26
1)BB Circular Economy LH	V	4,86	6,28	21/26
1)BB Convertible St Col LHA	F	5,20	-0,61	13/18
1)BB Convertible St Col LHB	F	4,64	-1,00	15/18
1)BB Convertible St Col LHA	F	10,06	-0,74	14/18
1)BB Convertible St Col SHB	F	8,98	-1,12	17/18
1)BB Convertible Str Col LA	F	5,92	0,20	7/18
1)BB Convertible Str Col LB	F	5,27	-0,17	9/18
1)BB Convertible Str Col SA	F	11,46	0,09	8/18
1)BB Convertible Str Col SB	F	10,21	-0,30	10/18
1)BB Coupon Strategy L-B	X	4,42	2,81	125/180
1)BB Coupon Strategy HL-A	X	6,13	3,18	113/180
1)BB Coupon Strategy HL-B	X	3,81	2,23	142/180
1)BB Coupon Strategy HS-A	X	11,62	3,01	120/180
1)BB Coupon Strategy HS-B	X	7,23	2,06	144/180
1)BB Coupon Strategy L-A	X	7,09	3,76	92/180
1)BB Coupon Strategy S-A	X	13,45	3,58	100/180
1)BB Coupon Strategy S-B	X	8,40	2,65	131/180
1)BB Dynamic Coll. Hed. L	R	8,56	6,45	38/192
1)BB Dynamic Coll. Hed. S	X	16,29	6,67	31/180
1)BB Dynamic Collection L	R	9,24	6,59	35/192
1)BB Dynamic Collection S	R	15,79	7,58	19/192
1)BB Dynamic Intl Val Op LA	V	7,48	8,43	119/266
1)BB Dymnic Intl Val Op LHA	V	6,78	7,24	169/266
1)BB Dymnic Intl Val Op SA	V	14,48	8,31	120/266
1)BB Dymnic Intl Val Op SHA	V	13,21	7,98	133/266
1)BB Em. Markets Coll. L	V	11,66	6,40	13/58
1)BB Em. Markets Coll. S	V	18,21	6,17	19/58
1)BB Em Mkt Mlt Asst Col LA	V	4,97	3,30	43/58
1)BB Em Mkt Mlt Asst Col SA	V	9,41	3,13	44/58
1)BB Emrgin Mkt Fxd Inc LB	F	4,70	3,32	8/30
1)BB Emrgin Mkt Fxd Inc LCA	F	3,88	0,91	18/30
1)BB Emrgin Mkt Fxd Inc LHA	F	4,08	1,22	16/30
1)BB Emrgin Mkt Fxd Inc LHB	F	3,39	-1,17	28/30
1)BB Enrgy Transit L EUR	V	5,06	1,91	4/6
1)BB Enrgy Transit LH EUR	V	5,01	1,21	5/6
1)BB Equilibrium SHA	M	8,65	1,61	70/134
1)BB Equilibrium SHB	M	7,52	0,59	117/134
1)BB Eq.Pow.Coupon Col LHB	V	4,95	4,69	231/266
1)BB Eq.Pow.Coupon Coll SB	V	10,86	4,91	226/266
1)BB Eq.Pow.Coupon Coll SHB	V	9,46	4,53	232/266
1)BB Eq.Power Coupon Col LB	V	5,67	4,72	230/266
1)BB Equilibrium LA	M	4,66	1,88	55/134
1)BB Equilibrium LB	M	4,06	0,85	108/134
1)BB Equilibrium LHA	M	4,42	1,75	61/134
1)BB Equilibrium LHB	M	3,84	0,71	112/134
1)BB Equilibrium SA	M	9,13	1,77	59/134
1)BB Equilibrium SB	M	7,94	0,75	110/134
1)BB Equity Power Coll L	V	9,00	5,27	219/266
1)BB Equity Power Coll LH	V	7,44	5,44	215/266
1)BB Equity Power Coll S	V	13,68	5,88	202/266
1)BB Equity Power Coll SH	V	13,81	5,50	211/266
1)BB Euro Fixed Income L	F	5,97	1,01	77/141
1)BB Euro Fixed Income LB	F	4,61	1,01	78/141
1)BB Euro Fixed Income S	F	11,44	0,97	80/141
1)BB Euro Fixed Income S B	F	8,88	0,97	81/141
1)BB Europ Cpn StrgyCol LA	X	5,73	4,95	62/180
1)BB Europ Cpn StrgyCol LB	X	4,59	3,35	106/180
1)BB Europ Cpn StrgyCol LHA	X	5,65	5,05	58/180
1)BB Europ Cpn StrgyCol LHB	X	4,54	3,44	104/180
1)BB Europ Cpn StrgyCol SA	X	11,19	4,88	66/180
1)BB Europ Cpn StrgyCol SB	X	8,99	3,23	111/180
1)BB Europ Cpn StrgyCol SHA	X	11,05	4,91	63/180
1)BB Europ Cpn StrgyCol SHB	X	8,87	3,29	109/180
1)BB European Coll. Hed. L	V	8,95	8,30	74/120
1)BB European Coll. Hed. S	V	16,33	8,82	68/120
1)BB European Collection L	V	8,49	8,14	76/120
1)BB European Collection S	V	12,29	8,53	73/120
1)BB Eurp Sm CAP Eq LA	V	5,64	9,06	10/20
1)BB Fidelity Asian Cnp LA	R	5,20	3,88	1/9
1)BB Fidelity Asian Cnp LB	R	4,16	2,06	5/9
1)BB Fidelity Asian Cnp LHA	R	4,59	3,54	3/9
1)BB Fidelity Asian Cnp LHB	R	3,67	1,66	8/9
1)BB Fidelity Asian Cnp SA	R	10,17	3,75	2/9
1)BB Fidelity Asian Cnp SB	R	8,15	1,91	6/9
1)BB Fidelity Asian Cnp SHB	R	8,97	3,40	4/9
1)BB Fidelity Asian Cnp SHB	R	7,18	1,56	9/9
1)BB Financ Inc Strat LA	M	6,91	5,06	2/134
1)BB Financ Inc Strat LB	M	5,21	2,97	17/134
1)BB Financ Inc Strat SA	M	13,68	4,97	3/134
1)BB Financ Inc Strat SB	M	10,28	2,86	9/43
1)BB Fut Sust Nutr L EUR	V	4,74	2,95	1/4
1)BB Fut Sust Nutr LH EUR	V	4,73	2,56	2/4
1)BB Gbl Demograph Opp L	V	6,71	9,59	91/266
1)BB Gbl Demograph Opp LH	V	6,22	9,22	97/266
1)BB Gbl Impact L	V	5,15	3,47	240/266
1)BB Gbl Impact LH	V	4,70	2,08	245/266
1)BB Gbl Leaders LA	V	7,34	10,18	82/266
1)BB Gbl Leaders LHA	V	6,62	8,96	101/266
1)BB Global High Yield L	F	13,34	2,62	13/52

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ranking en el año
1)BB Global High Yield S	F	19,41	2,73	11/52
1)BB Global H.Y. Hed. L B	F	3,61	-0,69	47/52
1)BB Global H.Y. Hed. S B	F	6,77	-0,75	48/52
1)BB Global H.Y. Hedged L	F	7,49	0,88	41/52
1)BB Global H.Y. Hedged S	F	14,04	0,57	45/52
1)BB Global H.Y. L B	F	4,73	1,35	29/52
1)BB Global H.Y. S B	F	7,32	1,29	31/52
1)BB India Opps L EUR Acc	V	6,42	8,98	1/3
1)BB Infrastruct Op Col LHA	V	6,18	4,55	3/13
1)BB Infrastruct Op Col LHB	V	4,89	3,58	7/13
1)BB Infrastruct Opp Col LA	V	7,23	5,50	1/13
1)BB Infrastruct Opp Col LB	V	5,72	4,02	5/13
1)BB Infrastruct Opp Col SB	V	13,87	4,98	2/13
1)BB Infrastruct Opp Col SB	V	11,02	3,31	8/13
1)BB Infrastruct Op Col SHA	V	11,83	3,94	6/13
1)BB Infrastruct Op Col SHB	V	9,35	2,07	9/13
1)BB Innovative Themt Op L	R	7,71	10,21	1/192
1)BB Innovative Themt Op LH	V	6,82	8,60	112/266
1)BB Invesco Balance Sel LA	X	6,23	4,48	75/180
1)BB Invesco Balance Sel LB	X	4,94	3,92	89/180
1)BB Invesco Balance Sel SA	X	12,07	4,33	80/180
1)BB Invesco Balance Sel SB	X	9,58	3,78	91/180
1)BB Med MStanley GLB H L	V	9,68	5,87	204/266
1)BB Med MStanley GLB H S	V	18,15	5,69	209/266
1)BB Med MStanley GLB L	V	12,26	6,61	180/266
1)BB Med MStanley GLB S	V	23,05	6,42	183/266
1)BB Multi Asset ESG L EUR	M	5,04	2,94	18/134
1)BB Multi Asset ESG LH EUR	M	5,17	3,65	9/134
1)BB New Opportun. Coll. L	X	7,22	3,74	93/180
1)BB New Opportun. Coll. LH	X	6,29	3,12	117/180
1)BB New Opportun. Coll. S	X	13,79	3,54	102/180
1)BB New Opportun. Coll. SH	X	11,97	2,93	121/180
1)BB Pacific Coll. Hed. L	V	7,90	10,54	4/27
1)BB Pacific Coll. Hed. S	V	14,52	11,27	2/11
1)BB Pacific Collection L	V	8,73	7,81	7/11
1)BB Pacific Collection S	V	12,13	7,57	8/11
1)BB Premium Coupon Col SHB	M	7,67	0,96	105/134
1)BB Premium Coupon Coll L	M	6,33	2,11	39/134
1)BB Premium Coupon Coll LH	M	5,89	1,89	54/134
1)BB Premium Coupon Coll S	M	12,10	1,98	51/134
1)BB Premium Coupon Coll SH	M	11,23	1,77	61/134
1)BB Premium Coupon Collect	M	4,24	1,33	86/134
1)BB Premium Coupon Col.LHB	M	3,97	1,08	100/134
1)BB Premium Coupon Coll.SB	M	8,26	1,19	94/134
1)BB Socially Respns LA	R	6,64	6,45	39/192
1)BB Socially Respns LHA	R	6,36	5,85	52/192
1)BB Socially Respns SA	R	13,10	7,33	21/192
1)BB Socially Respns SHA	R	12,49	6,68	33/192
1)BB US Collection Hed. L	V	10,79	10,15	55/87
1)BB US Collection Hed. S	V	19,84	10,16	54/87
1)BB US Collection L	V	12,01	13,13	34/87
1)BB US Collection S	V	18,21	12,17	40/87
1)BB US Coupon Strgy LA	X	6,90	6,87	30/180
1)BB US Coupon Strgy LB	X	5,55	5,61	52/180
1)BB US Coupon Strgy LHA	X	5,68	4,96	61/180
1)BB US Coupon Strgy LHB	X	4,56	3,29	110/180
1)BB US Coupon Strgy SA	X	13,55	7,21	26/180
1)BB US Coupon Strgy SB	X	10,89	5,60	53/180
1)BB US Coupon Strgy SHA	X	11,12	4,83	65/180
1)BB US Coupon Strgy SHB	X	8,91	3,14	114/180
1)Ch Solidity & Return LA	F	4,61	-0,97	58/89
1)Ch Solidity & Return LB	F	10,37	-1,05	33/36
1)Ch Solidity & Return LB	F	4,36	-1,71	77/89
1)Ch Solidity & Return LB	I	8,26	-1,06	34/36
1)Cha. Emerging Mkts. Eq. L	V	9,13	6,24	18/58
1)Cha. Emerging Mkts. Eq. S	V	19,51	6,01	24/58
1)Cha. Euro Bond L-B	F	5,46	-1,74	83/90
1)Cha. Euro Bond S-B	F	10,19	-1,81	84/90
1)Cha. Euro Income L-B	F	4,46	0,45	113/141
1)Cha. Euro Income S-B	F	8,52	0,26	121/141
1)Cha. Europ. Eq. L Hedged	V	9,39	9,35	56/120
1)Cha. European Eq S Hedged	V	17,59	9,48	54/120
1)Cha Financial Eq Evo L	V	5,44	13,80	3/8
1)Cha Financial Eq Evo S	V	10,20	13,57	4/8
1)Cha Healthcare Eq Evo L	V	7,11	7,64	11/39
1)Cha Healthcare Eq Evo S	V	14,25	8,21	8/39
1)Cha Ind&Mat Eq Evo L	V	12,65	6,33	2/3
1)Cha Ind&Mat Eq Evo S	V	24,65	6,14	3/3
1)Cha. In.Income L A Units	F	4,91	-0,30	6/9
1)Cha. In.Income L B Units	F	4,52	-0,33	7/9
1)Cha. Int. Bon L B Units	F	4,65	-1,87	82/89
1)Cha Int. Bond Hed. L-A	F	7,31	-1,39	71/89
1)Cha Int. Bond Hed. L-B	F	4,95	-1,97	84/89
1)Cha Int. Bond Hed. S-A	F	12,42	-1,46	74/89
1)Cha Int. Bond Hed. S-B	F	9,18	-2,10	85/89
1)Cha. Int. Bond L A Units	F	5,58	-1,22	65/89
1)Cha. Int. Bond S B Units	F	9,07	-1,95	83/89
1)Cha Int. Equity L	V	12,80	10,38	76/266
1)Cha Int. Equity S	V	16,05	10,49	75/266
1)Cha Int. Income Hed. L-A	F	5,86	0,02	2/9
1)Cha Int. Income Hed. L-B	F	4,19	-0,07	3/9
1)Cha Int. Income Hed. S-A	F	10,12	-0,09	4/9
1)Cha Int. Income Hed. S-B	F	8,06	-0,10	5/9
1)Cha. Inter Bond S A Units	F	10,81	-1,32	70/89
1)Cha. Intern. Eq L Hedged	V	11,96	9,35	92/266
1)Cha. Interna. Eq S Hedged	V	22,83	10,11	85/266
1)Cha. Int.Income S A Units	F	9,52	-0,41	8/9
1)Cha. Int.Income S B Units	F	8,78	-0,41	9/9
1)Cha. Liquidity Euro L	F	6,88	1,19	58/141
1)Cha. Liquidity Euro S	F	12,61	1,15	63/141
1)Cha. Liquidity USD L	D	5,23	3,38	11/15
1)Cha. Liquidity USD S	D	10,37	3,31	12/15
1)Cha. N.Amer. Eq L Hedged	V	16,16	11,21	47/87
1)Cha. N.Amer. Eq S Hedged	V	31,18	11,53	44/87
1)Cha. North American Eq. L	V	17,81	14,38	19/87
1)Cha. North American Eq. S	V	22,18	13,56	29/87
1)Cha. Pacif. Eq L Hedged	V	8,20	10,72	3/11
1)Cha. Pacif. Eq S Hedged	V	15,73	11,44	1/11
1)Cha Technology Eq Evo L	V	11,29	19,42	5/35
1)Cha Technology Eq Evo S	V	25,95	19,07	6/35
1)Challenge Energy Eq Evo L	V	8,15	8,27	1/6
1)Challenge Energy Eq Evo S	V	15,25	8,08	2/6
1)Challenge Euro Bond L	F	8,89	-1,09	69/90
1)Challenge Euro Bond S	F	15,29	-1,17	71/90
1)Challenge Euro Income L	F	6,89	0,35	34/90

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ranking en el año
1)Challenge Euro Income S	F	11,95	0,26	38/90
1)Challenge European Eq. L	V	6,78	9,08	66/12

CUADROS



Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ranking en el año
1)Sabadell Gtia Fija 17	G	9,26	-0,60	28/31
1)Sabadell Gtia Fija 18	G	10,08	-0,03	18/31
1)Sabadell Interés Eur-Base	F	9,21	0,37	118/141
1)Sabadell Interés Eur-Cart	F	9,50	0,64	98/141
1)Sabadell Interés Eur-Emp	F	9,34	0,50	107/141
1)Sabadell Interés Eur-Plus	F	9,35	0,50	108/141
1)Sabadell Interés Eur-Prem	F	9,52	0,61	99/141
1)Sabadell Interés Eur-Pyme	F	9,28	0,43	114/141
1)Sabadell Planif. Base	M	10,05	1,98	50/134
1)Sabadell Planif. Plus	M	10,31	2,18	36/134
1)Sabadell Planif. Prem	M	10,45	2,29	34/134
1)Sabadell Planif. Pyme	M	10,16	2,07	44/134
1)Sabadell Planif.Empr	M	10,31	2,18	35/134
1)Sabadell Prudente-Base*	M	11,01	1,46	81/134
1)Sabadell Prudente-Cartera*	M	11,43	1,70	65/134
1)Sabadell Prudente-Empresa*	M	11,26	1,54	73/134
1)Sabadell Prudente-Plus*	M	11,21	1,54	72/134
1)Sabadell Prudente-Premier*	M	11,49	1,67	68/134
1)Sabadell Prudente-Pyme*	M	11,16	1,50	79/134
1)Sabadell Rendimiento Sup.	F	9,79	1,74	18/141
1)Sabadell Rendimiento-Z	F	10,50	1,82	15/141
1)Sabadell Rendimiento-Base	F	9,49	1,47	42/141
1)Sabadell Rendimiento-Cart	F	9,71	1,75	17/141
1)Sabadell Rendimiento-Emp.	F	9,58	1,61	31/141
1)Sabadell Rendimiento-Plus	F	9,58	1,61	30/141
1)Sabadell Rendimiento-Prem	F	9,68	1,73	19/141
1)Sabadell Rendimiento-Pyme	F	9,54	1,54	36/141
1)Sabadell Urq. Patr.Priv.2*	M	24,72	3,08	15/134
1)Sabadell Urq. Patr.Priv.5*	X	12,74	6,49	35/180
1)Sab.Economía Digital-Base	V	19,98	15,61	14/35
1)Sab.Economía Digital-Cart*	V	20,84	16,01	8/35
1)Sab.Economía Digital-Empr*	V	20,51	15,86	11/35
1)Sab.Economía Digital-Plus*	V	20,51	15,86	12/35
1)Sab.Economía Digital-Prem*	V	20,78	15,98	9/35
1)Sab.Economía Digital-Pyme*	V	20,25	15,73	13/35
1)Sab.Emg. Mixto Flex-Base	R	13,28	4,64	92/192
1)Sab.Emg. Mixto Flex-Cart	R	14,41	5,15	72/192
1)Sab.Emg. Mixto Flex-Empr	R	14,23	4,88	80/192
1)Sab.Emg. Mixto Flex-Plus	R	13,96	4,88	81/192
1)Sab.Emg. Mixto Flex-Prem	R	14,62	5,11	74/192
1)Sab.Emg. Mixto Flex-Pyme	R	13,93	4,76	87/192
1)Sab.España B. Futuro-Base	V	22,52	5,36	74/79
1)Sab.España B. Futuro-Cart	V	24,66	5,95	69/79
1)Sab.España B. Futuro-Empr	V	24,09	5,58	71/79
1)Sab.España B. Futuro-Plus	V	23,57	5,58	72/79
1)Sab.España B. Futuro-Pyme	V	23,62	5,47	73/79
1)Sab.EspañaB. Futuro-Prem	V	24,90	5,86	70/79
1)Sab.Inv.Ética.Sol.-Base	I	1.315,14	1,60	8/15
1)Sab.Inv.Ética.Sol.-Cart	I	1.417,94	2,10	3/15
1)Sab.Inv.Ética.Sol.-Empr	I	1.397,16	1,99	6/15
1)Sab.Inv.Ética.Sol.-Plus	I	1.397,10	1,99	5/15
1)Sab.Inv.Ética.Sol.-Prem	I	1.411,43	2,05	4/15
1)Sab.Inv.Ética.Sol.-Pyme	I	1.346,46	1,75	7/15
1)Sab.Selec.Altern.-Base*	I	10,21	1,98	16/36
1)Sab.Selec.Altern.-Carte*	I	10,55	2,20	11/36
1)Sab.Selec.Altern.-Empresa*	I	10,37	2,07	13/36
1)Sab.Selec.Altern.-Plus*	I	10,37	2,07	14/36
1)Sab.Selec.Altern.-Premier*	I	10,54	2,16	12/36
1)Sab.Selec.Altern.-Pyme*	I	10,29	2,03	15/36
1)Sab.Selec.Épsilon-Base*	I	19,18	8,57	12/21
1)Sab.Selec.Épsilon-Cart.*	I	20,73	8,95	7/21
1)Sab.Selec.Épsilon-Empresa*	I	20,74	8,81	9/21
1)Sab.Selec.Épsilon-Plus*	I	20,33	8,81	10/21
1)Sab.Selec.Épsilon-Premier*	I	21,01	8,92	8/21
1)Sab.Selec.Épsilon-Pyme*	I	20,34	8,69	11/21

Sabadell Asset Management Luxembourg
Del Sena 12 PAE Can Sant Joan 081745. Cugat del Valles. info@bancsabadell.com. Tfno. 902323555. Fecha v.l.: 31/05/24

1)SabFunds Capital Apprec.2	R	955,82	6,24	42/192
1)SabFunds Capital Apprec.3	R	14,12	6,01	46/192
2)Sab.Balanced Alloc.40*	R	121,58	4,44	101/192
2)Sab.US Core Equity*	V	175,12	9,29	62/87

Santander Asset Management
Paseo de la Castellana 24 28046 Madrid. Web. http://www.santanderassetmanagement.es. Fecha v.l.: 04/06/24

1)Aurum Renta Variable	V	26,19	17,45	11/266
1)Fonemporium*	M	21,35	0,81	109/134
1)Inveractivo Confianza*	M	15,63	1,17	32/43
1)Sant. Acciones Esp. A	V	24,86	8,48	64/79
1)Sant. Acciones Esp. B	V	28,15	8,64	63/79
1)Sant. Acciones Esp. C	V	27,90	8,80	61/79

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ranking en el año
1)Sant. Acciones Euro	V	4,90	8,00	45/49
1)Sant. Acciones Latinoam	V	21,85	-14,24	7/7
1)Sant. Dividendo Europa A	V	10,90	2,48	111/120
1)Sant. Dividendo Europa B	V	11,52	2,70	110/120
1)Sant. Eurocrédito	F	97,74	0,56	52/76
1)Sant. Future Wealth*	V	126,01	6,04	195/266
1)Sant. GB Cremiento AJ*	M	105,40	1,29	91/134
1)Sant. GB Cremiento S*	M	107,20	1,29	90/134
1)Sant. GB Decidido AJ*	V	237,56	6,23	187/266
1)Sant. GB Equilibrado AJ*	R	147,45	3,09	147/192
1)Sant. GB Equilibrado S*	R	149,79	3,09	146/192
1)Sant. Gest Dinam Alternat*	I	70,09	3,29	9/36
1)Sant. Índice España B	V	140,51	13,39	35/79
1)Sant. Índice España I	V	154,41	13,81	27/79
1)Sant. Índice Euro B	V	271,73	13,15	6/49
1)Sant Índice Euro Clase I	V	296,49	13,58	4/49
1)Sant.Ind.España Openbank	V	138,90	13,39	34/79
1)Sant. PB Aggressive Port*	V	345,09	5,91	201/266
1)Sant. PB Balanced Port*	R	10,42	2,84	156/192
1)Sant. PB Dynamic Port*	R	121,98	4,14	116/192
1)Sant. PB Moderate Port*	M	102,87	1,69	66/134
1)Sant. PB System Balanced*	I	93,70	1,95	13/23
1)Sant. PB System Dynamic*	I	120,77	3,02	9/14
1)Sant. Rendimiento B	D	90,43	1,38	58/76
1)Sant. Rendimiento Clase A	D	84,82	1,27	64/76
1)Sant. Rendimiento Clase C	D	90,37	1,46	66/76
1)Sant. Renta Fija A	F	865,91	-1,04	47/90
1)Sant. Renta Fija B	F	917,50	-0,91	63/90
1)Sant. Renta Fija C	F	982,31	-0,83	60/90
1)Sant. Renta Fija I	F	1.009,67	-0,72	59/90
1)Sant. Renta Fija Privada	F	96,46	-0,31	69/76
1)Sant. Resp. Solidario A	I	131,55	0,38	15/15
1)Sant. RF Convertibles	F	975,53	2,25	4/18
1)Sant. Sel. RV Asia*	V	295,98	5,67	11/11
1)Sant. Sel. RV Japón*	V	41,03	-	-
1)Sant. Sel RV Norteamérica*	V	128,08	9,54	60/87
1)Sant. Seleccion. RV Emerger*	V	124,15	6,38	15/58
1)Sant. Small Caps España	V	307,20	14,00	26/79
1)Sant. Small Caps Europa	V	149,21	4,87	17/20
1)Sant. Sostenible RF Ahorr	F	93,26	0,58	102/141
1)Sant. Sost. Crecimiento 1	I	99,60	-0,01	23/23
1)Sant. Sost. Evolución	I	104,69	0,47	5/5
1)SPBRF Ahorro A	F	9,75	1,36	49/141
1)SPBRF Ahorro I	F	10,01	1,65	25/141

Santander SICAV
Cantabria s/n 28660 Boadilla del Monte. santanderassetmanagement.com. Fecha v.l.: 04/06/24

1)Sant. Active Portfolio 1AE	M	134,73	2,00	48/134
1)Sant. AM Euro Corp Bond A	F	8,39	-0,14	67/76
1)Sant. AM Eur Corp Bond AD	F	88,10	-0,15	68/76
1)Sant. AM Euro Corp Bond B	F	8,99	-0,03	62/76
1)Sant. AM Eur Corp Bond BD	F	90,00	-0,04	63/76
1)Sant. Corp. Coupon CDE	F	114,38	2,41	18/76
1)Sant. Euro Equity A	V	212,02	8,24	44/49
1)Sant. Euro Equity B	V	156,78	8,47	43/49
1)Sant. European Dividend A	V	6,55	2,18	115/120
1)Sant. European Dividend B	V	7,52	2,40	112/120
1)Sant. Latin Am. Corp. A	F	212,18	2,64	14/76
2)Sant. Active Portfolio 1A	M	113,39	2,11	40/134
2)Sant. Active Portfolio 1B	M	122,25	2,33	33/134
2)Sant. Corp. Coupon AD	F	96,16	2,29	19/76
2)Sant. Corp. Coupon CD	F	100,52	2,52	17/76
2)Sant.European Dividend AU	V	159,14	2,28	113/120
2)Sant.GO North America C-A	V	20,97	-2,45	87/87
2)Sant.GO North America C-B	V	24,34	-2,15	86/87
2)Sant.Lat Ame Corp.Bond AD	F	74,37	4,32	2/76
2)Sant.Short Durat. DollarA	F	26.643,56	1,75	9/13
2)Sant.Short Durat. DollarB	F	29.540,90	1,88	8/13

Singular Asset Management SGIIIC
Goya 11 28001 Madrid. Cristina Nadal Jiménez. Tfno. 910621500. Fecha v.l.: 05/06/24

1)Alma V FIL A*	F	106,90	-	-
1)Belgravia Delta A	I	7,98	-1,52	35/36
1)Belgravia Delta Z	I	7,98	-1,87	36/36
1)Belgravia Epsilon A	I	2.435,25	0,67	27/36
1)Belgravia Épsilon Z	I	2.475,16	0,86	23/36
1)Belgravia V Strategy A	V	13,11	5,67	105/120
1)Belgravia V Strategy Z	V	13,18	6,01	102/120
1)Dalmatian	M	6,28	-27,99	133/134
1)Gamma Global A	X	11,53	2,42	136/180
1)Gamma Global Z	X	11,58	2,52	132/180

Fondo	Tipo	Valor liquid. euros o mon. local	Rentab. desde 29-12-23	Ranking en el año
1)Global Div. Fund *	V	6,39	0,02	255/266
1)Global Value Selection*	X	7,26	3,98	88/180
1)Kappa*	X	10,22	2,75	126/180
1)Lambda Universal*	X	10,62	10,35	2/180
1)Megatendencias A*	V	87,04	3,81	238/266
1)Megatendencias Z*	V	89,35	4,05	234/266
1)Multiactivos 20 A *	M	10,01	1,29	88/134
1)Multiactivos 100, A*	V	14,28	7,29	167/266
1)Multiactivos 100, Z*	V	14,31	-	-
1)Multiactivos 40 A *	R	10,68	2,55	164/192
1)Multiactivos 40 Z*	R	10,76	2,69	160/192
1)Multiactivos 60 A *	R	11,80	4,18	111/192
1)Multiactivos 60 Z*	R	11,90	4,33	106/192
1)Multiactivos 80 A *	V	13,08	5,86	205/266
1)Principium A	X	16,12	2,69	130/180
1)Principium Z	X	16,62	2,86	123/180
1)RHO Selección A*	X	11,05	9,17	6/180
1)RHO Selección B*	X	11,01	9,09	8/180
1)RHO Selección C*	X	10,95	8,89	12/180
1)Sigma I A	V	14,06	7,46	158/266
1)Sigma I Z	V	14,14	7,68	149/266
1)SWM Capital 2 Plus*	I	6,53	-0,49	31/36
1)SWM España GA A	V	18,32	13,59	29/79
1)SWM España GA Z	V	19,34	14,03	25/79
1)SWM Estrategia RV A	V	5,76	7,64	152/266
1)SWM Estrategia RV Z	V	5,90	7,91	141/266
1)SWM Global Flexible I*	X	35,03	2,69	128/180
1)SWM Global Flexible A*	X	33,04	2,50	133/180
1)SWM Global Flexible Z*	X	37,15	2,69	129/180
1)SWM RF Flexible A	F	6,42	1,09	21/89
1)SWM RF Flexible Z	F	6,52	1,19	19/89
1)SWM RF Objetivo 2025 A	F	10,29	0,38	117/141
1)SWM RF Objetivo 2025 Z	F	10,31	0,46	112/141
1)SWM RF Objet 2025 II FI A	F	10,26	1,17	59/141
1)SWM RF Objet 2025 II FI Z	F	10,27	1,26	54/141
1)SWM Valor A	F	6,12	1,38	47/141
1)SWM Valor Z	F	6,41	1,46	43/141

Solventis
Castellana 60 4º 28046 Madrid. Tfno. 917932970. Web. www.solventis.es. Fecha v.l.: 05/06/24

1)Altair EU Opp A	V	17,62	9,52	52/120
1)Altair EU Opp D	V	139,54	9,67	46/120
1)Altair EU Opp L	V	146,29	10,07	38/120
1)Altair Inv. II A	X	1,16	3,12	116/180
1)Altair Inv. II D	X	112,10	3,22	112/180
1)Altair Inv. II L	X	117,54	3,60	99/180
1)Altair Patrim. II A	M	1,06	1,41	28/43
1)Altair Patrim. II D	M	103,15	1,35	29/43
1)Altair Patrim. II L	M	105,76	1,55	27/43
1)Altair Ret. Abs. A	I	9,17	0,73	25/36
1)Altair Ret. Abs. D	I	86,61	0,68	26/36
1)Altair Ret. Abs. L	I	88,10	0,81	24/36
1)Global Mix Fund*	R	11,19	2,03	176/192
1)SDLF II BP, FIL*	I	1.054,44	-	-
1)SDLF II INST., FIL*	I	1.067,56	-	-
1)SDLF II PC, FIL*	I	1.066,93	-	-
1)Solventis Atenea GD*	D	10,37	1,59	29/76
1)Solventis Atenea R*	D	10,36	1,54	35/76
1)Solventis Aura Iber.Eq. R	V	14,85	14,22	20/79
1)Solventis Aura Iber.Eq.GD	V	14,93	14,37	17/79
1)Solventis Cronos GD*	F	10,21	0,11	37/89
1)Solventis Cronos R,*	F	10,14	-0,07	41/89
1)Spanish Direct Leasing BP*	I	1.295,07	-	-
1)Spanish Direct Leasing I*	I	1.291,00	-	-
1)Solventis EOS RV GD	V	10,49	11,18	62/266
1)Solventis EOS RV R	V	10,41	10,93	69/266
1)Solventis Eos, Sicav	V	23,35	14,56	9/120
1)Solventis Hércules R*	M	10,87	0,74	111/134
1)Solventis Hércules R*	M	10,78	0,54	119/134
1)Solventis Horizon.2026 GD*	F	10,67	1,26	16/90
1)Solventis Horizonte 2026R*	F	10,65	1,19	18/90
1)Solventis Lennix GD*	X	10,87	2,73	127/180
1)Solventis Lennix R*	X	10,82	2,37	138/180
1)Solventis Zeus GD*	X	10,50	5,72	50/180
1)Solventis Zeus R,*	X	10,38	5,45	54/180
1)Uve Equity Fund	V	104,68	-1,44	258/266

DIRECTIVOS / DEPORTE Y NEGOCIO

El emporio de Mbappé

FICHAJE El francés gestiona su propia empresa y es muy selectivo con sus patrocinios.

Estela S. Mazo. Madrid

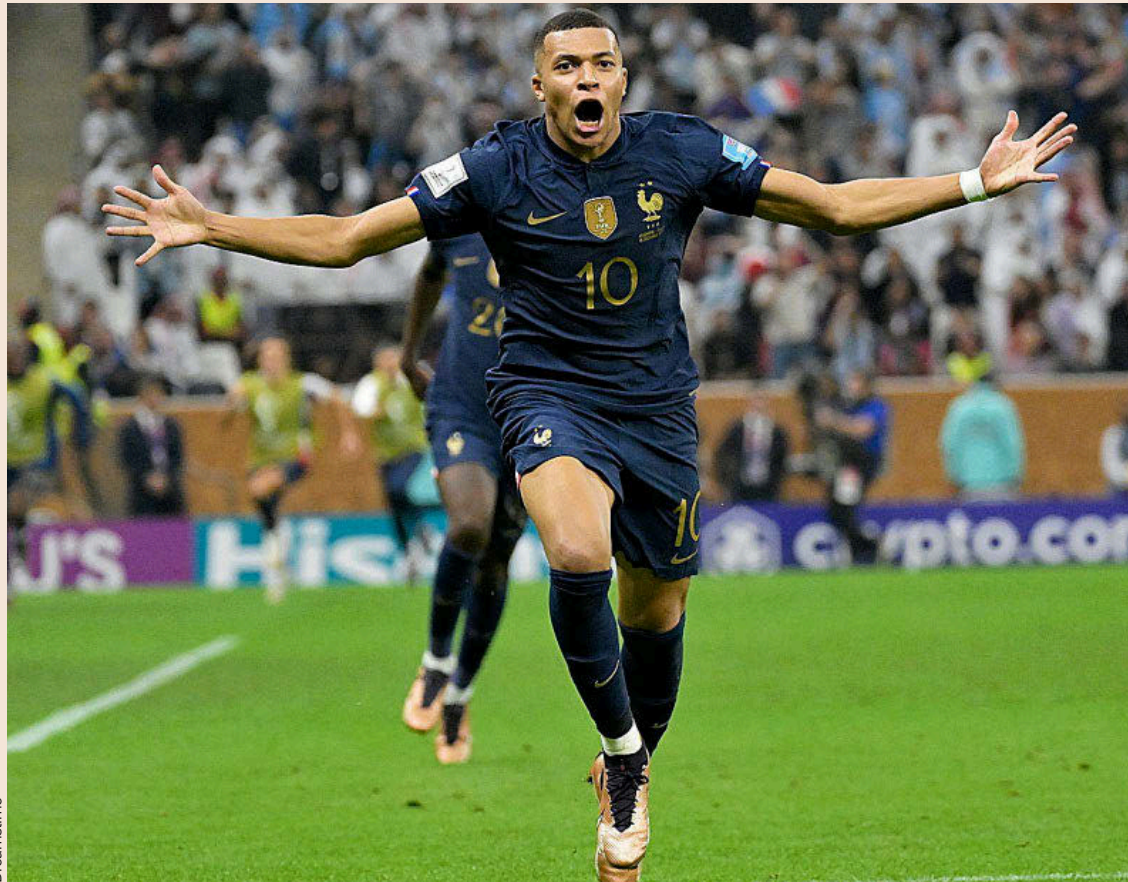
Le basta con pulsar un botón para ganar 86.000 euros. Son los ingresos que se embolsa Kylian Mbappé por una sola publicación en Instagram, donde se alza como el futbolista con más ganancias a nivel mundial. Un ejemplo que muestra el potencial del futbolista del momento, que esta semana ha oficializado su fichaje por el Real Madrid por las cinco próximas temporadas tras su paso por el Mónaco (2013-2017) y el París Saint-Germain (2017-2024). El francés se une así a un equipo que ya incluye a estrellas más jóvenes como Vinícius Júnior y Jude Bellingham, lo que seguramente imprima velocidad a los negocios del club, que aspira a ser el primero en rebasar una facturación de mil millones.

Aún no se conoce cuando vestirá por primera vez la camiseta de la entidad blanca. Ni tampoco se sabe a cuánto ascenderá su contrato, en un marco en el que llega como agente libre pero recibiría una prima de fichaje millonaria. El baile de cifras aquí es importante, y se habla de entre 30 y 100 millones, que se sumarían a un sueldo neto de cerca de 15 millones anuales. Y sin olvidar los derechos de imagen –casi más importantes–, que el francés y el Madrid han negociado de forma que, al parecer, el futbolista se quedaría con la totalidad de los adquiridos antes de su fichaje y, en los nuevos, recibirá el 80%, dejando al Real Madrid el 20% restante.

Hito

De lo que no hay duda es de que Mbappé, que llega como agente libre, se ha convertido en “el fichaje a coste cero más valioso de todos los tiempos, superando a Lionel Messi, quien fue su compañero en el PSG durante dos temporadas irregulares”, asegura Transfermarkt, que tasa al jugador hoy en 180 millones. “En el pasado, ningún futbolista había fichado por otro club a coste cero con una valoración personal que superara los tres dígitos, hito que ahora es propiedad de Real Madrid y el estelar Mbappé”, agrega. “En la 21/22, Messi llegó a Francia con una valoración de 80 millones, muy por debajo de lo conseguido por el nuevo rey de la tabla”.

Así, al haber apretado el gasto en las ventanas de transferencias recientes (y al contratar a Mbappé sólo después de que se convirtiera en



Aún se desconoce cuándo vestirá Kylian Mbappé por primera vez la camiseta del Real Madrid.

agente libre), el Real Madrid se ha asegurado una buena jugada financiera y se ha posicionado para agregar aún más jugadores de primer nivel si fuera necesario, mientras que Mbappé sigue al tiempo engrosando su imperio.

Ese emporio lo gestiona ahora a través de su propia empresa familiar para los negocios relacionados tanto con esos derechos de imagen como con el resto de contratos, con una facturación anual de cerca de 12,2 millones, según *The Athletic*, una cifra que crece en proporción al perfil global de Mbappé. Su compañía, bautizada como KEWJF, que suma las siglas del delantero y las de sus familiares más cercanos, es el eje de todos sus negocios.

Desde ella está vinculado a socios premium como Hublot u Oakley, que se unen en un selecto elenco de patrocinadores que completa Nike (su sponsor oficial desde el año 2006) y que seguramente se amplíe en los próximos meses. Mbappé también presume haber representado tres ediciones del juego FIFA –ahora rebautizado como EA Sports FC–, donde fue uno de los más jóve-

Junto a su salario, es crucial la negociación firmada con el club por los derechos de imagen

Es el fichaje a coste cero más valioso de la historia, superando incluso al argentino Leo Messi

nes en aparecer en la portada en solitario de esa marca.

No acaban ahí sus negocios. En 2021 publicó *Je m'appelle Kylian*, un cómic autobiográfico con el que aspira a “convertirse en un ejemplo para los niños y para los jóvenes”. Es uno de los proyectos de la Asociación que preside, *Inspired by KM*, que apadrina a niños de entre 9 y 16 años de todos los orígenes sociales para darles apoyo hasta que inicien su vida laboral, y posteriormente puedan transmitir las lecciones aprendidas.

La ambición de Mbappé de dejar legado tiene más ramificaciones. En

2022 firmó con la agencia WME Sports, filial de Endeavor y el brazo deportivo del titán de talentos de Hollywood WME, para lanzar su propia compañía de creación de contenidos bautizada como Zebra Valley. También con ella quiere dejar un legado, pues pretende trascender en el mundo del fútbol y también crear contenido música, arte, tecnología, juegos y cultura juvenil, con un enfoque en la diversidad y brindando una plataforma para los jóvenes.

Sexto mejor pagado

Con este imperio, se estiman que se elevan sus ganancias anuales, que suman ahora 110 millones de dólares (102 millones de euros), según *Forbes*, de los que 90 millones corresponden a sus ingresos en el campo y el resto, a esa reducida batería de patrocinios. Es, así el sexto deportista mejor pagado del mundo tras Cristiano Ronaldo, Jon Rahm, Leo Messi, LeBron James y Giannis Antetokounmpo.

Página 6 Casas y estilo de vida / Mbappé se muda a la mansión de Bale.



El local se ubica en el lateral del estadio en la calle Padre Damián.

El Real Madrid presenta su nueva camiseta y estrena tienda

Expansión. Madrid

Cuatro días después del final de temporada del Real Madrid con la conquista en Wembley de la decimoquinta Copa de Europa, el club blanco ha presentado esta semana de forma oficial su nueva camiseta. Con las franjas de los hombros regresando al negro, como el logotipo de su marca deportiva, Adidas, y la línea del cuello en forma de V.

“Es un diseño minimalista en el que el color blanco incorpora un patrón de pata de gallo personalizado con las iniciales RM”, resalta el Real Madrid sobre un “diseño limpio” que “hace referencia al ADN” del club y que “está confeccionada con los materiales más avanzados y cuenta con la tecnología HEAT.RDY, que regula el flujo del aire para mantener a los jugadores frescos durante los partidos”.

La nueva camiseta ya se puede adquirir en la nueva tienda oficial del Real Madrid en el Bernabéu, ubicada en el lateral del estadio en la calle Padre Damián, junto a la entrada del palco presidencial.

El club afirma que su “megatienda insignia”, de 2.800 metros cuadrados, ofrece “una experiencia de compra única para todos los aficionados”, acorde a la gran transformación del Bernabéu. Con un horario de 10:00 a 20:00 horas a diario, contará con ofertas de productos exclusivos, zona de personalización, nuevas líneas de ropa tanto casual como técnica y accesorios del Real Madrid.

Además “brindará a los visitantes una experiencia digital inmersiva con más de cuarenta metros de pantallas LED y dos túneles para acercar más a los aficionados al equipo”.

Expansión
Directo

DEPORTE Y NEGOCIO

Taylor Swift y Travis Kelce, los nuevos Beckham

DEPORTE Y ESPECTÁCULO La cantante y el futbolista se sitúan como la pareja más influyente.

Víctor Cruzado. Madrid

La última Superbowl conquistada por Travis Kelce con los Kansas City Chiefs, donde sigue sumando récords en las fases finales del campeonato de fútbol americano, así como el éxito de la gira mundial que la cantante Taylor Swift completa en estos momentos, los sitúan como la pareja más influyente de la industria del deporte y el espectáculo por delante de los Beckham, que mantienen su poder de atracción pese a la longevidad de su relación.

De acuerdo con un estudio elaborado por la firma especializada Slot-sup.com, que analiza a parejas de celebridades de la industria del deporte y del espectáculo para elaborar una clasificación en función de seis factores, volumen de búsqueda mensual promedio en internet, seguidores de Facebook, Instagram, TikTok y Twitter, así como cuántas veces han sido mencionados en artículos de periódicos digitales, el binomio Kelce-Swift forma la pareja deportiva más famosa, con una puntuación de 99,30 sobre 100.

La estrella de la música y el *tigh end* de los Chiefs tienen un promedio de 41,6 millones de búsquedas mensuales, un 717% más que Victoria y David Beckham, quienes ocupan el segundo lugar en la lista de las parejas de deportistas y celebridades más importantes. Los datos también muestran que Swift y Travis han aparecido en un 1.020% más de artículos de noticias online y tienen un 256% más de seguidores en TikTok que los británicos.

El exjugador de, entre otros clubes, el Real Madrid, y la excompañera de las Spice Girls ocupan el segundo puesto con una puntuación total de 83,48. Los Beckham tienen el segundo mayor número de seguidores combinados en Facebook después de Swift y Kelce, con 67 millones de fans en esta plataforma.

El tercer escalón del podio queda en posesión del binomio formado por la cantante y actriz estadounidense Ciara y el *quarterback* en los Pittsburgh Steelers Russell Wilson, con una puntuación de 75,58. Las cuentas de la pareja en las redes sociales Facebook, Instagram, Twitter y TikTok suman un total de 80,7 millones de seguidores.



El binomio compuesto por la cantante Taylor Swift y el jugador de fútbol americano Travis Kelce cuentan con el mayor número de seguidores en redes y generan más noticias digitales.

“Algunas de las parejas más importantes han tenido una influencia significativa tanto en la industria del deporte como en la del entretenimiento. Las que encabezan el ranking han captado la atención del público con sus exitosas carreras y estilos de vida glamurosos. No sólo han logrado un gran éxito en sus respectivos campos, sino que su influencia se extiende en la creación de tendencias de moda y enormes bases de seguidores en las redes sociales”, señala Matthew Gover, representante de SlotsUp.com.

NFL y tenis

Mientras que los deportistas masculinos más seguidos provienen de la NFL, la liga profesional de fútbol americano, las tenistas destacan entre las mujeres, que, no obstante, quedan en desventaja ante el gran número de cantantes y actrices que completan el ranking.

Así, la modelo Irina Shayk y la superestrella de la NFL Tom Brady ocupan el cuarto lugar, con una puntuación de 75,30. Ambos protagonizan el tercer mayor número de artículos periodísticos entre las 10 principales parejas enumeradas, con



Los Beckham mantienen su popularidad en lo más alto pese a la longevidad de su relación.

Estrellas del fútbol americano, cantantes y actrices copan las primeras posiciones del ranking

El cantante Enrique Iglesias es el único español en la lista junto con su pareja, la extenista Anna Kournikova

160.176 noticias digitales que los mencionan.

En quinto lugar se encuentra la actriz Gabrielle Union y el primer baloncestista, el exjugador de la NBA Dwayne Wayde, con una puntuación de 73,07. La pareja suma un total de 80,9 millones de seguidores en redes sociales y, a pesar de contar con más fans en este campo que Ciara y Wilson, estos protagonizan un 222% más de artículos online.

El único español de la lista es el cantante Enrique Iglesias, que junto con la extenista Anna Kournikova ocupan el sexto lugar con una puntuación de 71,14. Los siguen la también extenista Serena Williams y el empresario Alexis Ohanian, que se colocan en séptima posición, con 64,48 puntos.

La cantante Carrie Underwood y el exjugador de hockey sobre hielo estadounidense Mike Fisher (66,50), la actriz Kristin Cavallari y el culturista Jay Cutler (59,88) y la también cantante y actriz Vanessa Hudgens y el jugador de béisbol Cole Tucker (59,45) completan las diez primeras posiciones de esta clasificación.

La Premier mantiene el VAR y ‘automatizará’ los fuera de juego

A. Zanón. Londres

Los clubs de la Premier League votaron ayer de forma abrumadora a favor de mantener el VAR en los partidos de la máxima competición del fútbol inglés. La propuesta del Wolverhampton de dejar de usar esta tecnología recibió solo su propio apoyo, frente a 19 noes.

Los Wolves argumentaban que el VAR dificulta la celebración de los goles, ralentiza el desarrollo de los partidos y aumenta la hostilidad hacia los árbitros.

El videoarbitraje, que se usa en la Premier desde la campaña 2019-2020, ha identificado seis campos de mejora e introducirá cambios a partir del próximo otoño. El principal permitirá semi-automatizar los fuera de juego, cuya revisión durará 31 segundos menos que en la actualidad.

También está previsto que los colegiados anuncien el resultado del VAR a través de los micrófonos de los campos y se mejorará la tecnología que se usará dentro del estadio y en las retransmisiones con gráficos más claros. Por ejemplo, donde sea posible habrá pantallas gigantes para mostrar las decisiones de los árbitros.

El recurso al videoarbitraje deberá ser más ocasional y se interviendrá cuando la decisión haya sido “claramente errónea”. Hasta ahora se exigía que el equívoco fuese “claro y obvio”.

La votación se produce pocos días antes de que empiece la vista del City contra la Premier para eliminar el control de los patrocinios entre partes asociadas.



El Wolverhampton Wanderers quería eliminar el VAR de la Premier.

“Ojalá la gente joven vea en nosotros un ejemplo de sacrificio”

LÍDER EN ‘50 BEST’ Castro, Xatruch y Casañas baten récord en 10 años al margen de elBulli.

Marta Fernández Guadaño. Las Vegas
Pocos momentos más emotivos guardará la historia de la gastronomía mundial que los vividos en la pasada madrugada en Las Vegas. “Podía ocurrir, pero era improbable que tres cocineros como nosotros que nos jugamos el dinero al atrevernos a emprender llegáramos al número uno de *50 Best* a los diez años de abrir Disfrutar [y a los pocos meses de recibir la tercera estrella Michelin]. Siempre lo decimos: todo lo que hemos conseguido es resultado de picar piedra”, admiten al unísono Oriol Castro, Eduard Xatruch y Mateu Casañas, en una entrevista con EXPANSIÓN. Se emocionan al recoger el doble premio como mejor restaurante del mundo y de Europa para Disfrutar. Llega de manos de *The World’s 50 Best Restaurants* que ha hecho su magia –con los votos de 1.080 expertos– en su edición 2024 para coronar a la cocina española con el liderazgo global del sector gastronómico, algo que no ocurría desde 2015 cuando El Celler de Can Roca ganó este reconocimiento.

No es que se emocione, sino que el trío de Disfrutar llora abiertamente en el escenario ante más de 1.200 personas del mercado de la alta cocina reunidas en una gala Encore Theatre, en Wynn Resorts. “Estos premios significan que ahora hay que seguir haciéndolo igual o mejor que hasta ahora”, sentencian.

Detrás, hay muchas cosas: los diez años de Disfrutar, los casi veinte en elBulli donde al disciplinado Castro se le ocurrió la locura meter en un sifón de pastelería una elaboración caliente sin saber si iba a explotar. Y así, sin querer, *inventó* las espumas en la alta cocina de vanguardia. Con Xatruch y Casañas, *picaron piedra* junto a Ferran Adrià hasta el cierre del restaurante de Cala Montjoi el 30 de julio de 2011. Y, más todavía, cuando en 2012 abrieron Compartir en Cadaqués y, en 2014, Disfrutar en Barcelona como un paso más hacia la alta cocina. “No se nos ocurría hablar de creatividad, ni de vanguardia, en ese momento. Llegábamos a una ciudad donde no éramos nadie. Estábamos muertos de miedo, ni siquiera nos veíamos con el derecho de ofrecer un menú degustación porque nos parecía pretencioso, sin haber demostrado todavía nada. Por eso, nos inventamos una especie de carta por columnas para que el cliente eligiera. Una semana antes de abrir, decidimos que iba a ser un lío y pusimos menú”, confiesan los que fueron piezas fundamentales en la



Oriol Castro, Eduard Xatruch y Mateu Casañas, agachados y en primer término, tras recibir el premio de ‘50 Best’ como mejor restaurante del mundo para Disfrutar.

creatividad del restaurante más influyente del mundo, que osaron soñar su proyecto fuera de las faldas de Ferran Adrià, que recibieron el consejo de montar un negocio *casual* y no atreverse a tocar el territorio del *fine dining* y que sacrificaron horas de juventud y hasta de familia para ser año que son.

Ejemplo de sacrificio

Son las 19:00 en Las Vegas y falta una hora para que arranque la gala *50 Best* de 2024. Castro, Xatruch y Casañas llegan al *photocall* con las bufandas rojas que identifican qué cocineros han entrado seguro en la lista de los cincuenta mejores del mundo, sin que todavía se sepa el puesto en el ranking. Los dueños de Disfrutar son favoritos, se rien nerviosos y se lanzan. “Hay especulaciones y estamos expectantes; lo que sea será”, dice Xatruch.

Al minuto, llega Dabiz Muñoz, su teórico rival en la lista –que finalmente pasa del tercer al cuarto puesto con DiverXO– y augura: “El premio huele a español”. El madrileño tiene claro el veredicto: “Gana Disfrutar”. Y, sí, ganó, encima con el plus añadido de que sus dueños lo-

“Todo lo que hemos conseguido es resultado de picar piedra y mucho sacrificio”

“Siempre seremos ‘bullinianos’, pero ahora somos Disfrutar, con nuestro propio camino”

gran lo que su antiguo jefe, Ferran Adrià, logró: ser número uno de *50 Best*, algo que ocurrió cinco veces, en las que Castro, Xatruch y Casañas estaban en el equipo de Adrià. “Creo que somos un ejemplo de sacrificio, constancia y búsqueda de creatividad. Ojalá la gente joven vea un ejemplo en nosotros”, señala Castro en la rueda de prensa posterior a la gala, entre los pasillos de casinos de Wynn Resorts.

Para quienes pensaron que Disfrutar podía ser el *copia y pega* de elBulli, lo dejan claro: “No nos sentimos sucesores de elBulli o Ferran Adrià, porque son muchas personas las que hicieron elBulli; fue un pro-

yecto único. A nosotros nos ayudó a conocernos, aprender una forma de entender la cocina y, desde que abrimos Compartir, iniciar nuestro camino”, señala Xatruch. “Por supuesto, el espíritu de elBulli está en Disfrutar, pero intentamos traer un camino y lenguaje propios. Siempre seremos *bullinianos*, pero ahora somos Disfrutar y Compartir”.

Poderío español

En la noche del miércoles en Las Vegas, la lectura del 50 al 1 de los mejores restaurantes del mundo dejó este balance español: Disfrutar pasa del segundo puesto en 2023 al primero; Etxebarri, asador de Bitor Arguinzoniz en Axpe, del cuarto al segundo, de modo que dos puestos del *top 3* con españoles; DiverXO, de Dabiz Muñoz en Madrid, baja del tercero al cuarto; Quique Dacosta Restaurante, en Denia, sube del 20 al 14; y Elkano, de la familia Arregui en Getaria, desciende al puesto 28, frente al 22 en 2023. Es decir, cinco

españoles en *top 50*, que llegan a ser ocho en el *top 100* con Enigma, de Albert Adrià, en el 59; Aponiente, de Ángel León, en el 72; y Mugaritz, de Andoni Luis Aduriz, en el 81. Lo de Arguinzoniz fue el complemento perfecto para el liderazgo de Disfrutar. “Ganan los discretos y los ‘currantes’”, reconocen algunos asistentes entre corrillos. “Muchos pensaron que España ya lo había dado todo. Es genial lo que ha ocurrido, con Disfrutar como número uno y Etxebarri como segundo. España va para arriba de nuevo y eso es genial para todos”, asegura Joan Roca.

La web de Disfrutar se colapsó a los pocos minutos. Daba igual: antes de liderar *50 Best*, ya era una de las mesas más demandadas de España –con más de un año de lista de espera y un menú por 290 euros–, junto con El Celler de Can Roca y Etxebarri. “Veremos lo que hacemos; estamos deseando volver a Barcelona para estar con el equipo”, que siguió el directo de *50 Best* por una gran pantalla instalada en el comedor. “Este equipo tiene todo, todo para ser campeón”, *postea* en Instagram Laura Lozano, joven camarera de Disfrutar.



El espíritu ‘solaire’ de Veuve Clicquot

Veuve Clicquot, la icónica maison de Champagne fundada en 1772, traslada el espíritu *solaire* que le caracteriza a las mejores ubicaciones de España. Lo hará presentando dos nuevas cuvées: Rich y Rich Rosé, perfectos para tomar mientras vemos el atardecer desde una terraza o en cualquier *beach club* con amigos. Ibiza, Formentera, Madrid y Barcelona, se unen a otros destinos como París, Mykonos, Capri o Saint-Tropez.

Grandes nombres de la fotografía del siglo XX

Henri Cartier-Bresson, William Klein, Mary Ellen Mark o Joel Meyerowitz son algunos de los grandes nombres de la fotografía del siglo XX. A partir del 12 de julio, se podrán ver sus mejores instantáneas en Ibiza junto a las de otros ocho destacados fotógrafos, en la exposición *Howard Greenberg Tambien*, que nace de la alianza entre la galería neoyorquina Howard Greenberg Gallery y la ibicenca Galería Tambien.

Antonio Orozco elabora su vino en el Bierzo

Antonio Orozco ha elaborado junto a la bodega Dominio de Tares (Denominación de Origen Bierzo) su primer vino, que llega al mercado bajo el nombre Pedacitos de ti, título de la canción más importante de su carrera profesional. El cantante ha dicho que “este vino es una sinfonía cuidadosamente compuesta”. La añada de 2019, que sale a la venta con un precio de 49,50 euros, es de color brillante, con nariz intensa y compleja, redondo y con un tanino muy sutil.

ESTILO DE VIDA

Este fin de semana gratis con **Expansión**, Fuera de Serie

TENDENCIAS Más de 145 páginas con temas de viajes, moda, gastro...

Expansión. Madrid.

Cada dos años, Ángel León, el chef gaditano con tres estrellas Michelin en su restaurante Aponiente, cita en el Puerto de Santa María a casi un centenar de los mejores cocineros nacionales e internacionales. La cuarta edición de este curioso evento, llamado Despesques, y en el que se procura hablar de todo menos de gastronomía tuvo lugar el pasado mes de abril. Despesques es el tema que ilustra la portada del nuevo número de *Fuera de Serie*, que se entrega este fin de semana de forma gratuita con el diario EXPANSIÓN. A partir del lunes 10 de junio estará a la venta por 4,95 euros.

La revista de junio incluye también entrevistas con James Hoffmann, el mayor experto mundial en café; Juana Martín, la única diseñadora española del selecto club de la Haute Couture; el experto Manu Martín, que conoce todos los secretos para iniciarse o mejorar en el pádel; o Mads Mikkelsen, el actor danés con mayor presencia en Hollywood.

Con el verano a la vuelta de la esquina, toca elegir destino de vacaciones. Hemos reunido algunas propuestas. Por un lado, nueve hoteles que son un destino en sí mismos y que se han inaugurado en los últimos meses. O The Wild, un cinco estrellas sostenible en Mikonos, con playa privada.

También hemos recogido las mejores fotografías que ilustran Bloomsday, el festival que cada año tiene lugar el 16 de junio en Dublín como homenaje al protagonista del *Ulises* de James Joyce. Nantes tam-



VIAJES El cinco estrellas sostenible The Wild es la burbuja perfecta para disfrutar de Mikonos con tranquilidad.

bién se presenta como una magnífica opción de escapada, con un festival en el que diseñadores y creativos dejan su impronta creativa en todos los rincones de esta ciudad francesa.

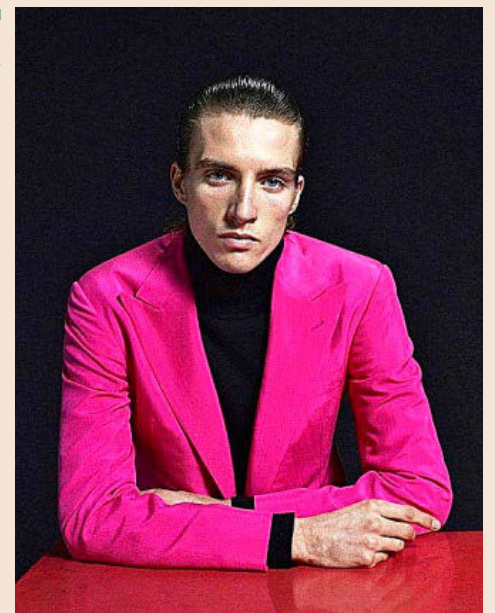
En el capítulo del motor, probamos los tres nuevos modelos que DS Automobiles ha presentado en edición limitada; el renovado Renault 5, que vuelve en versión eléctrica y colores vibrantes, y la Honda Africa Twin.

Tampoco faltan nuestras secciones habituales de moda hombre, novedades relojas, belleza, libros para llevar en la maleta este verano, las series que llegan las próximas semanas a las plataformas y la agenda de festivales musicales para los meses que vienen.



MODA

Llegan los colores atrevidos, desde el rosa hasta el verde, a los trajes de hombre.



PÁDEL

Manu Martín explica todos los detalles para destacar en el deporte de moda.

COCINAS

Propuestas que animan a reformar esta estancia esencial de la casa.



RELOJES

Los últimos, y más deseados modelos, llegados a los escaparates de las joyerías.



ICONO

El mítico Renault 5 vuelve al mercado renovado y con una motorización eléctrica.



GASTRONOMÍA Tres chefs nos dan su receta favorita del arroz, uno de los platos más veraniegos.



Opinión

El BCE cumple a medias



Juan Pedro Marín Arrese

Como anunció hace un par de meses, el BCE ha rebajado sus tipos. Lo de menos es el alcance de este movimiento, confinado a un modesto cuarto de punto. Lo relevante es el cambio de rumbo que implica, tras el prolongado periodo de un precio del dinero por las nubes. Iniciar la fase de descompresión resultaba imperioso ante el marasmo en que transita la economía europea y la significativa moderación de los precios a partir del pasado otoño. Todo se conjugaba para dar un paso al frente.

Christine Lagarde se ha esforzado por enfriar las expectativas, subrayando la persistencia de una inflación renuente a doblegarse del todo. Negándose también a comprometer ninguna rebaja adicional. Nadie esperaba un mensaje más conciliador pero su tono de firmeza no ha pasado desapercibido. No en balde, la reacción inmediata se ha traducido en una apreciación del euro y una elevación del rendimiento de los soberanos alemanes. Los mercados han rebajado las apuestas sobre una reducción adicional de tipos en el otoño. Al BCE le preocupa el elevado ritmo de las alzas salariales en su intento de recuperar las pérdidas previas en la capacidad adquisitiva. También el previsible repunte de los *inputs*, a poco que se acelere el crecimiento global. Lo que, en un principio, se tildó de mero desajuste temporal de la oferta se ha transformado

en auténtica montaña rusa. La desahogada especulación provocada por la invasión de Ucrania se desinfló bruscamente para adoptar más tarde un perfil de dientes de sierra. En un contexto así, no es de extrañar que las autoridades monetarias extremen las precauciones. Aunque sus previsiones oficiales apunten a una progresiva moderación, nadie apuesta por alcanzar el objetivo de estabilidad antes de 2026.

Los banqueros centrales se muestran siempre reticentes a comprometer su futura conducta. En el caso del BCE, con mayor razón si cabe. Por mucho énfasis que otorgue a su independencia de criterio, sobre el papel sólo dictado por la coyuntura económica europea, la actitud de la Reserva

Federal condiciona su margen de maniobra. Resulta revelador que los mercados aquí presten mayor atención a la inflación y empleo al otro lado del Atlántico que a la evolución de las variables macroeconómicas domésticas. Tras un comienzo del año decepcionante en el frente de los precios y una actividad más robusta de lo esperado, las aguas parecen calmarse en la principal economía mundial. Los últimos datos apuntan a un progresivo enfriamiento que en breve debería traducirse en una marcada

El actual contexto económico exige minorar el coste de la financiación a cotas soportables

moderación de la inflación y un menor dinamismo del mercado laboral. Tan pronto la Fed inicie su desescalada, el BCE cobrará mayor libertad para proseguir la suya. Sólo entonces, podrán descontar los mercados sucesivas rebajas de tipos.

El tiempo apremia. Europa afronta perspectivas de tenue crecimiento que la prolongación del encarecimiento crediticio podría llegar a frenar. Si los riesgos de latente inflación no resultan nada desdeñables, los asociados a un persistente estancamiento provocan superior inquietud. Los sectores y empresas más expuestos por su vocación inversora o elevado apalancamiento sufren en carne propia la prohibitiva carestía que representa endeudarse. Con el

agravante, aquí en Europa, de la dependencia casi absoluta de la financiación bancaria. Un factor que traslada la presión de los tipos a lo largo de toda la curva. No es de extrañar que la demanda de inversión se resienta y las dificultades para renovar préstamos y créditos se multipliquen. Aunque la morosidad se mantenga en niveles asumibles, de persistir el signo en exceso restrictivo de la política monetaria, los impagos podrían multiplicarse.

Urge, pues, alcanzar lo antes posible la neutralidad. El actual contexto económico exige minorar el coste de la financiación a cotas soportables. De otro modo, resultarán vanas las agendas para revitalizar el aparato productivo y asegurar la presencia en sectores de futuro. Si, hoy por hoy, el BCE carece de capacidad para configurar una *forward guidance* que muestre ese camino hacia la normalización monetaria, no debería desaprovechar la primera oportunidad que se ofrezca para trasladar mínimas seguridades de relajación a los mercados. Demorar, en exceso, el reconocimiento de un auténtico cambio de rumbo, podría infligir un daño nada despreciable a una economía todavía renqueante.

Pretender, por lo demás, que sólo un signo restrictivo de la política monetaria puede domeñar los precios, constituye una verdad a medias. Atenúa, si duda, las expectativas inflacionistas y contribuye a rebajar la presión de la demanda. Pero, ni evita el encarecimiento de los *inputs* y los costes, ni modera las alzas salariales. Salvo que frene en seco la actividad. Opción nada recomendable.

Economista



Christine Lagarde, presidenta del BCE.

Charlando con el diablo



Santiago Álvarez de Mon

Estoy relejendo estos días *Cartas del diablo a su sobrino*, de C.S. Lewis (Irlanda del Norte, 1898, Oxford 1963). Un clásico intemporal, escrito en 1942, es un auténtico tratado psicológico, sociológico, moral, sobre nuestra frágil condición. Siempre que vuelvo a esta relación epistolar con Orugario, el referido e imaginario sobrino, encuentro intuiciones nuevas, lecciones exigentes, descubrimientos curiosos, evidentes, hasta dolorosos. Escrito desde la confianza y fe en Dios, hablamos de un intelectual muy destacado, este ensayo ilumina nuestras sombras, aquellas zonas oscuras que por permanecer en el anonimato, en la ignorancia, nos impiden alzar el vuelo. Recojo algunas píldoras de un texto singular. Realista y honesto, pronto deja pistas de un escritor honrado, genuino, sincero. “Aunque

nunca había escrito con tanta facilidad, nunca escribí con menos gozo”. Enredado en las paradojas del hombre, un ser dual, apto para el bien y el mal, binomio misterioso que esta sociedad sortea o ignora, verbalizar las ideas y trampas del diablo puede resultar un ejercicio agotador.

Consciente de que lo esencial se esconde en la rutina, de que nos vamos empobreciendo gradualmente, discretamente, recuerda a su sobrino: “Es frecuente que cuando dos seres humanos han convivido durante muchos años, cada uno tenga tonos de voz o gestos que al otro le resultan insufriblemente irritables”. En esos pequeños detalles, en ese chirimirí familiar, en la rutina de días anodinos, pone el acento nuestra peor versión. Desde ahí se lanza a sutilezas muy finas: “Mantén su atención centrada en la vida interior. Cree que su conversión es algo que está dentro de él, y su atención, por tanto, volcada hacia sus propios estados de ánimo. Fomenta esta actitud; mantén su pensamiento lejos de las obligaciones más elementales... Debes condu-

cirle a un estado en el que puede practicar el autoanálisis sin descubrir ninguno de aquellos rasgos suyos que son evidentes para cualquiera que haya vivido alguna vez en la misma casa, o haya trabajado en la misma oficina”.

Siendo decisivo, un rasgo evidente de la excelencia encontrar nuestra brújula interior, vivir desde nuestra libertad y responsabilidad, muchos derivan en su viaje interior en una suerte de narcicismo superficial donde la cantidad de tiempo dedicado a sus cuidados personales prima sobre la calidad. Girar compulsivamente en torno a uno mismo, analizarse todo el rato, obviando detalles hacia los demás, gestos concretos, no es camino que nos lleve a buen puerto.

Fotografía precisa de nuestra civilización, insiste: “No hay nada como el suspense y la ansiedad para parpetar el alma de un humano contra el Enemigo. Él quiere que los hombres se preocupen de lo que hacen; nuestro trabajo consiste en tenerles pensando qué les pasará”. Enredados

en nuestro ombligo, perdidos ante el espejo, rumiando peligros, el otro desaparece de nuestro radar.

El orden de la mediocridad

De lo cercano, inmediato, concreto, a lo general, abstracto, etéreo, ese es el orden preferido de la mediocridad. “Lo bueno es dirigir la malicia a sus vecinos inmediatos, a los que ve todos los días, y proyectar su benevolencia a la circunferencia remota, a gente que no conoce. Así, la malicia se hace totalmente real y la benevolencia en gran parte imaginaria”. ¿Qué fácil es amar a la humanidad, mientras se ningunea al prójimo más cercano! Del singular al plural, de la persona a la comunidad, es el orden de la grandeza humana que no acaban de entender y vivir los ayatolás de turno, revolucionarios de pacotilla. A partir de esa torsión del orden natural de las cosas, es fácil que aflore el odio. “El odio es a menudo la compensación mediante la que un hombre asustado se resarce de los sufrimientos del miedo. Cuanto más miedo tenga, más odiará”. Obser-

vando el patio público, aquí y fuera de nuestras fronteras, es un mundo polarizado, crecientemente cainita donde abunda gente asustada que compensa sus frustraciones e incompetencia con una agresividad brutal. El Parlamento, la red, la calle... retrata a muchos.

Para concluir, ¿qué tiempo hay que cultivar para blindarse de las miserias y argucias del diablo? “Los humanos viven en el tiempo, pero nuestro Enemigo les destina la Eternidad. Él quiere, por tanto, creo yo, que atiendan principalmente a dos cosas: a la eternidad misma y a ese punto del tiempo que llaman el presente. Porque el presente es el punto en el que el tiempo coincide con la eternidad”. Independientemente de las creencias y condiciones de cada uno, la vida transcurre por un presente atento que aprende del pasado sin atascarse en él, y visualiza un futuro abierto, esperanzador y sorpresivo con el que se cita aquí y ahora.

En fin, retrato realista incisivo, de la sociedad... y de uno mismo.

Profesor del IESE

La próxima Comisión debe de avanzar rápido en planes paneuropeos y un marco legal y fiscal que impulse productividad y competitividad.

Europa requiere de un liderazgo renovado



Alicia Coronil Jónsson

Los sucesivos escenarios macroeconómicos siguen constatando la resiliencia de la actividad mundial de cara a la segunda parte del año, si bien con claras divergencias entre sus principales economías. Mientras Estados Unidos afronta en los próximos meses una previsible desaceleración de su ritmo de crecimiento trimestral y el Gobierno de China introduce nuevas medidas para lograr situar el avance del PIB en su nivel objetivo de un 5% anual, la zona euro se instala en una nueva fase de progresiva expansión económica.

A corto plazo, en la zona monetaria europea la moderación del ritmo de crecimiento de los precios y la relajación del coste de la energía, junto a la actualización de los salarios y la rebaja de 25 puntos básicos de los tipos de interés oficiales del BCE en su reunión de ayer han apoyado la mejora de la confianza del sector privado y, con ella, las expectativas de consumo e inversión de hogares y empresas.

No obstante, el dinamismo esperado de la actividad en los próximos trimestres, destacando tanto la positiva evolución de la senda económica de España y el resto de los países del sur de Europa, como la de los Estados miembros que se incorporaron a la UE hace 20 años, seguirá viéndose lastrada por la compleja coyuntura que atraviesa Alemania o por los problemas estructurales que

aquejan a sus principales economías en un mundo en plena transformación geoeconómica.

Una Europa divergente

Desde la pandemia, pero especialmente a raíz de la invasión de Rusia, del objetivo de China de erigirse en nueva potencia hegemónica y de la filosofía *Make America Great Again*, el debate en la Unión Europea se ha trasladado a cómo los europeos debemos construir nuestra seguridad estratégica e impulsar nuestra competitividad para no perder peso económico y político frente a Estados Unidos y la potencia asiática.

El informe de Enrico Letta, ex primer ministro de Italia, junto a las declaraciones de Mario Draghi, evidencian la necesidad de una mayor cooperación paneuropea y avanzar en la construcción del mercado único.

En un contexto en el que, tras tres años de ejecución de los planes *Next Generation*, y a pesar de su contribución al crecimiento de Italia y de la economía española, se

han acentuado las diversas realidades que conviven en Europa en términos de estabilidad presupuestaria, calidad del sistema educativo y del empleo, expectativas de crecimiento de la renta per cápita, y avances de la productividad.

Las previsiones de la Comisión Europea de primavera han reflejado una vez más la incapacidad de España (-3,4% del PIB), Bélgica (-4,0%), Francia (-5,0%) e Italia (-5,0%) para corregir sus elevados déficits públicos estructurales, que limitan su inversión productiva y su margen de actuación en caso de una nueva recesión, frente al mandato de mantener



el equilibrio presupuestario de Alemania o de Suecia.

Al mismo tiempo, el mayor incremento de la productividad del factor trabajo proyectado en 2025 se registrará en los países nórdicos, las repúblicas bálticas e Irlanda, que cuentan con un sistema fiscal más competitivo o mayores niveles de gasto en I+D, y en Polonia, Eslovenia, Eslovaquia o Hungría, con un importante peso del sector industrial. En una coyuntura en la que se están creando nuevos ejes de poder, ligados a los riesgos que representa Rusia para las fronteras del Este y del Ártico, y a los centros de innovación tecnológica, de producción de semiconductores (Países Bajos y Alemania), farma (Dinamarca) y de material de defensa (Francia), y de explotación de tierras raras (Suecia y Finlandia).

Ausencia de marco común

Pero estas divergencias no sólo se centran en las perspectivas económicas, sino también en la dificultad de establecer un marco común sobre cómo tiene que converger Europa en materia de educación, innovación, calidad del empleo, competitividad, sostenibilidad presupuestaria o calidad institucional, entre otros

elementos. Es decir, sería deseable hacer más Europa, lo que requiere de una toma de decisiones a nivel nacional y comunitario en el que las reformas estructurales y los planes de transformación se basen en las mejores prácticas de los Estados miembros y en dar una respuesta de forma ágil, eficaz, estratégica y competitiva a los retos que abre esta nueva era.

El actual clima de polarización política y social que atraviesan los países de la UE, prueba de ello España, no sólo dificulta el debate sobre cómo corregir los desequilibrios estructurales previos a la pandemia, sino también lograr un consenso sobre cómo debe de abordar el continente europeo la complejidad del actual contexto geoeconómico, y este nuevo entorno demográfico, tecnológico o climático.

En un momento en el que han vuelto a saltar las alarmas ante los avances de las tropas rusas en Ucrania y las crecientes injerencias de Rusia, el reciente viaje del presidente Xi Jinping también ha mostrado la división de los Estados miembros sobre hacia dónde deben transitar las relaciones con China. Es decir, cuál debe ser la posición de la UE y de los Estados miembros de forma unívoca

ante las consecuencias socioeconómicas que progresivamente está generando su sobrecapacidad industrial, las implicaciones de la dependencia en su suministro de materias primas críticas para la transición energética y la digitalización, y el impacto que tendrá la reconfiguración del orden mundial que lidera la potencia asiática sobre los principios que defiende el proyecto europeo (libertad, democracia, igualdad, Estado de derecho, paz y estabilidad).

Una realidad que se superpone al debate sobre cómo debe reaccionar Europa a los incentivos que ha diseñado Estados Unidos a través de sus planes *Inflation Reduction Act* y *Chips Act*, que persiguen al igual que el Plan *Next Generation* reforzar su seguridad estratégica, y a la decisión de la Administración Biden de elevar los aranceles a los vehículos eléctricos y a otros productos tecnológicos y sanitarios chinos.

También México, Chile y Brasil han optado por una medida similar para contrarrestar el fuerte repunte de las importaciones de acero chinas. Unas medidas que consolidan el proceso de *slowlization* en el que el mundo parece instalarse en una nueva era marcada por el proteccionismo y el escaso interés por cooperar en busca del interés mutuo.

Ante este escenario, a la espera del resultado de las elecciones en Estados Unidos, de la evolución de la guerra en Ucrania y de la inestabilidad en Oriente Medio, y en el que por el momento no se vislumbra un cambio de estrategia económica y geopolítica de China, no cabe duda que de que la próxima Comisión Europea debe de avanzar rápido en el desarrollo de planes paneuropeos y de un marco regulatorio y fiscal que introduzca los incentivos correctos para impulsar la productividad y la competitividad. Sin olvidar que para ello será clave reforzar la cooperación y los acuerdos con Estados Unidos y el resto de las democracias liberales. Quizá el seno del G7 sea un buen punto de partida para que la UE muestre un liderazgo renovado y permitir que confluya la visión Atlántica con la de Asia-Pacífico.

Economista jefe de Singular Bank y asesora del Círculo de Empresarios

Expansión

DIRECTORA ANA I. PEREDA

DIRECTORES ADJUNTOS: Manuel del Pozo, Iñaki Garay

Subdirector: Pedro Biurrun. Desarrollo digital: Amparo Polo. Corresponsal económico: Roberto Casado. Redactores jefes: Mayte A. Ayuso, Juan José Garrido, Tino Fernández, Javier Montalvo, Emelia Viana, Clara Ruiz de Gauna, Estela S. Mazo, José Orihuel (Cataluña) y Miguel Ángel Patiño

Empresas Víctor M. Osorio / Finanzas/Mercados Laura García / Economía Juan José Marcos / Opinión Ricardo T. Lucas / Directivos Nerea Serrano Nueva York Sergio Saiz / Londres Artur Zanón / Comunidad Valenciana Julia Brines / Diseño César Galera / Edición Elena Secanella



EDITORA

Unidad Editorial Información Económica, S.L.U.
Avenida de San Luis, 25 (28033 Madrid)
Teléfono de contacto: 91 443 50 00

ADMINISTRADORES

Marco Pompignoli
Laura Múgica

COMERCIALIZACIÓN DE PUBLICIDAD
Unidad Editorial, S.A.

DIRECTOR GENERAL DE PUBLICIDAD
Sergio Cobos

Expansión

© Unidad Editorial, Información Económica SLU, Madrid 2024. Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede ser -ni en todo ni en parte- reproducida, distribuida, comunicada públicamente ni utilizada o registrada a través de ningún tipo de soporte o mecanismo, ni modificada o almacenada sin la previa autorización escrita de la sociedad editora. Conforme a lo dispuesto en el artículo 32 de la Ley de Propiedad Intelectual, "queda expresamente prohibida la reproducción de los contenidos de esta publicación con fines comerciales a través de recopilaciones de artículos periodísticos".

AUMENTA EL NÚMERO DE FIRMAS QUE CIERRAN SUS OFICINAS EN LA CIUDAD MÁS GRANDE DE CHINA ANTE LA SEQUÍA DE LA ACTIVIDAD CORPORATIVA Y DE LAS OPERACIONES DE 'M&A': SIDLEY AUSTIN, PERKINS COIE, LATHAM & WATKINS Y ORRICK SE UNEN AL ÉXODO.

Los bufetes de EEUU vuelan de Shanghái por falta de negocio

Thomas Hale/Chan Ho-Him/
Joe Leahy. Financial Times

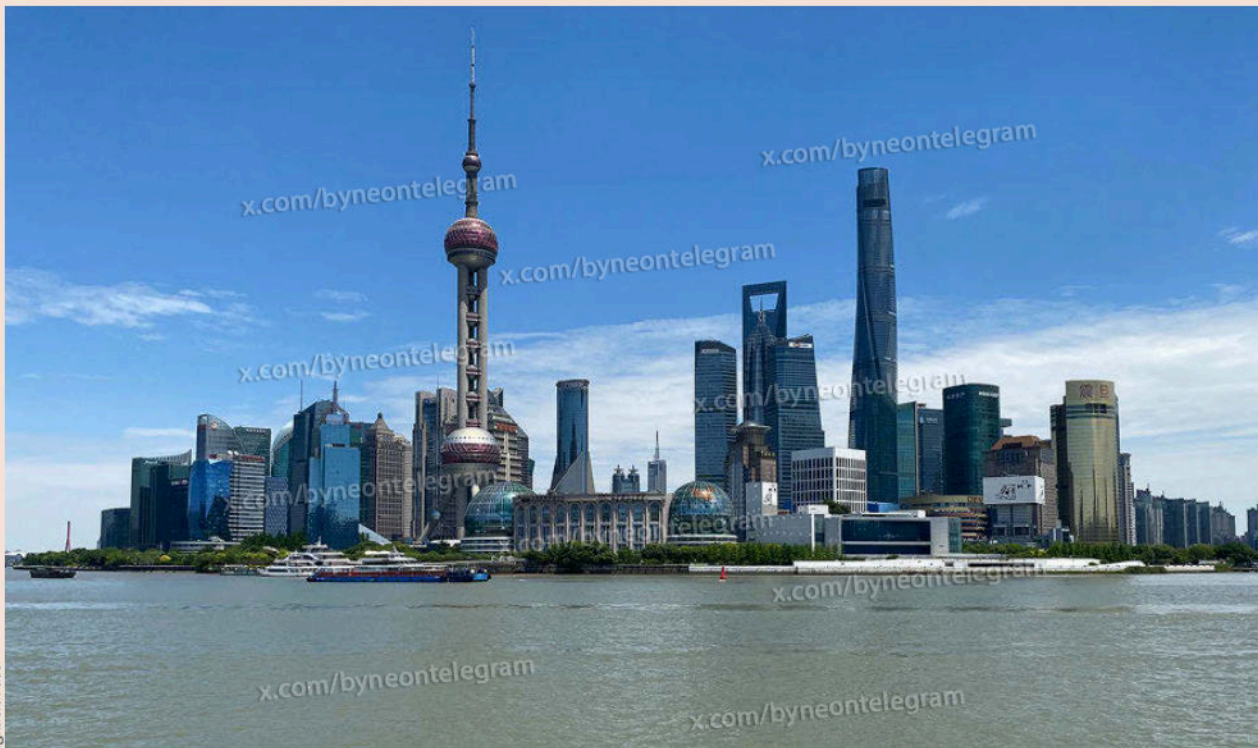
Cada vez son más los bufetes de abogados estadounidenses que cierran sus oficinas en Shanghái, ya que la escasez de actividad financiera y la baja confianza empresarial les están obligando a replantearse su presencia en China.

En los últimos meses, los bufetes estadounidenses Sidley Austin, Perkins Coie, Latham & Watkins y Orrick han cerrado o anunciado el cierre de sus oficinas en Shanghái, lo que se suma a la salida de Weil y Akin Gump de Pekín.

Las empresas internacionales y las firmas de servicios profesionales han tenido dificultades para desenvolverse en el cambiante entorno empresarial chino tras la pandemia del Covid-19 y se han visto afectadas por el deterioro de las relaciones entre Washington y Pekín.

En Shanghái, sede del mayor mercado de valores de China y centro financiero del país durante una época de creciente actividad transfronteriza en la década de 2010, el impacto ha sido especialmente grave para el sector.

"El principal factor es la sequía de M&A y de trabajo en los mercados de capitales, seguido de la disminución de otras operaciones corporativas", afirma un abogado de China continental que pide permanecer en el anonimato. "Muchos despachos recortaron personal. Primero en



Skyline de Shanghái, la capital financiera de China.

Shanghái, porque es donde antes desapareció el trabajo corporativo".

Menos operaciones

Los datos de Dealogic muestran que la actividad general de M&A en China registra su ritmo más bajo desde 2012, ascendiendo a 72.000 millones de dólares (66.275 millones de euros) en lo que va de año, mientras que la actividad en los mercados de capitales es inferior a la de cualquier año desde 2009.

Sidley Austin, que mantendrá oficinas en Pekín y Hong

Kong, afirma que no renovará su contrato de arrendamiento en Shanghái en septiembre "como parte de nuestra revisión del espacio de oficinas y de las solicitudes de traslado o jubilación de abogados".

Orrick explica que su decisión "refleja un reequilibrio de nuestra plataforma de Asia-Pacífico, incluyendo el lanzamiento de nuestra presencia en Singapur en 2021, para alinearse con la demanda de los clientes". Perkins Coie afirma que sigue "comprometida como firma con nuestra práctica en China y

con nuestros clientes".

Latham & Watkins, que tiene una oficina en Pekín, declinó hacer declaraciones.

Han Shen Lin, profesor de finanzas del campus de la Universidad de Nueva York en Shanghái, afirma que los bufetes estadounidenses "tienen cada vez más dificultades para cubrir los costes en China" en este entorno operativo.

Inquietudes

Añade que los clientes de empresas estatales "plantean inquietudes en torno a las diligencias debidas o la seguridad,

y posiblemente retrasos en los pagos", mientras que las multinacionales extranjeras "no están cerrando tantas operaciones en la región".

"Si un bufete de EEUU en Shanghái se dirige a empresas locales chinas que van a operar fuera del país, es posible que solamene obtenga un pequeño porcentaje de los honorarios en comparación con sus colegas de EEUU, que en última instancia gestionan el contrato", señala.

Un documento de posición publicado hace dos semanas por las Cámaras de Comercio

La actividad general de 'M&A' en China registra su ritmo más bajo desde 2012, según Dealogic

La actividad en los mercados de capitales es inferior a la de cualquier año desde 2009

Británicas en China señaló una disminución del 16% de los bufetes extranjeros con oficinas de representación entre 2017 y 2022, citando cifras del Ministerio de Justicia de China.

El 70% de las firmas de servicios profesionales aseguran que el año pasado fue aún más difícil que 2022. "En 2023, y también este año, hubo mucha menos actividad empresarial", afirma Julian Fisher, presidente de las Cámaras de Comercio Británicas en China. El directivo añade que se está produciendo un repunte de las empresas chinas que salen al extranjero.

Otras salidas

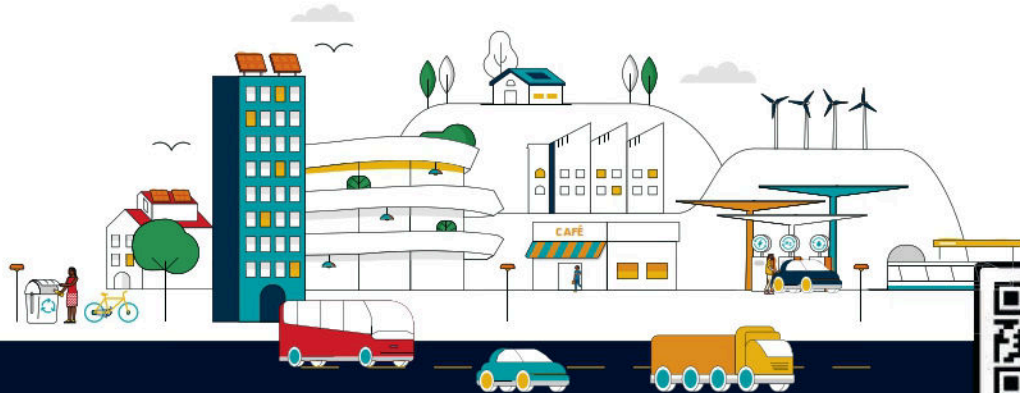
Varios grupos financieros han cerrado sus oficinas en Shanghái en los últimos años, entre ellos el fondo soberano noruego Norges Bank Investment Management y la gestora de patrimonios británica St James's Place el año pasado.

Muchas otras grandes empresas han mantenido su presencia a pesar de la ralentización. Jamie Dimon, consejero delegado de JPMorgan, declaró recientemente que algunas partes del negocio de banca de inversión habían "caído en picado" en los últimos años, pero se mostró optimista respecto a otras áreas de crecimiento potencial, como la gestión de activos.

ESUE
Escuela de Unidad Editorial

REPSOL
Fundación

Las claves de la movilidad sostenible



11 junio 2024
10:00 - 12:40h.

Meeting Place Orense 34
C/ Orense, 34 - 28020 - Madrid



Expansión Casas y estilo de vida

Suplemento semanal/Nº 503

7 de junio de 2024

➡ MADRID



Vivienda de obra nueva en Boadilla del Monte

➡ CANADÁ

El arquitecto Paul Grant diseña un paisaje infinito

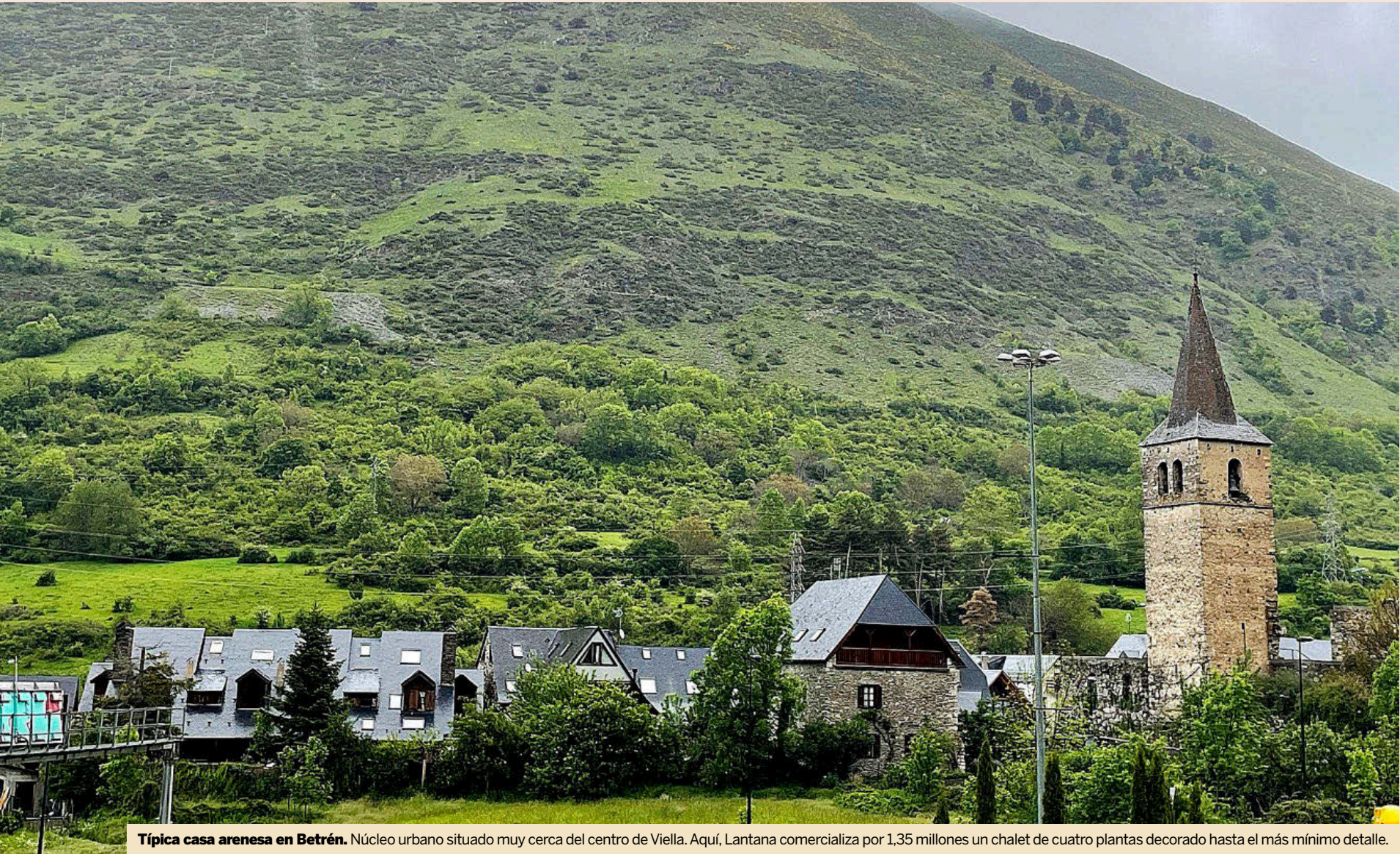


➡ EN LA FINCA

Mbappé compra casa por 11 millones de euros

VALLE DE ARÁN EL RINCÓN PIRENAICO MÁS SINGULAR

Refugio para todo el año



Típica casa arenosa en Betrán. Núcleo urbano situado muy cerca del centro de Viella. Aquí, Lantana comercializa por 1,35 millones un chalet de cuatro plantas decorado hasta el más mínimo detalle.



Territorio muy montañoso y durante siglos aislado en invierno, Arán emerge como destino más allá del esquí

David Casals. Barcelona/Viella
Hace cien años, las cosas empezaron a cambiar en Arán, un valle en los Pirineos centrales que hasta la apertura del Túnel de Viella, en 1948, estuvo aislado del resto de España durante buena parte del año. La comunicación sólo era posible por dos puertos, el de Viella y el de la Bonai-

Una visita del Rey hace 100 años dio paso al Túnel de Viella, que abrió en 1948

gua, a más de 2.000 metros de altura. En 1924, durante una visita del jefe del Estado, Alfonso XIII, acompañado por el ministro Eduard Aunós –que era Aranés–, les prometió el túnel, que en un principio tenía que ser ferroviario. Las obras se adjudicaron en el año siguiente, pero el proyecto estuvo marcado por múltiples difi-

cultades: un terreno lleno de torrentes de agua, problemas de ventilación, la Guerra Civil, y trabajos realizados con prisioneros de contienda. La perforación terminó en 1941 pero la ansiada conexión, que transformó el valle, no abrió hasta 1948.

Pasa a la página 2 >



Pasado y presente en Escúñau

Esta casa unifamiliar de 320 metros cuadrados está en el término municipal de Viella y Medio Arán, en una parcela de 2.500 metros cuadrados. Fusiona materiales tradicionales como la piedra, la madera y los techos de pizarra con elementos contemporáneos como las grandes aperturas y las líneas rectas. Tiene cuatro habitaciones, cuatro baños, trastero y aparcamiento y la comercializa Engel & Völkers por **1,95 millones de euros**.

DESESTACIONALIZACIÓN NATURALEZA, TRADICIÓN Y OCIO

El Pirineo araníés, también con buen tiempo



La estación de esquí de Baqueira Beret cumple sesenta años en diciembre. Sigue siendo la zona más demandada, aunque la capital, Viella, gana terreno

< Viene de la página 1

La incomunicación forjó la personalidad de un valle cuya lengua propia es el occitano y que hasta 1833, cuando se aprobó la actual división provisional, contó con sus propias instituciones. Son originarias de 1313, a raíz de unos privilegios que concedió el rey Jaime II de Aragón. El autogobierno se recuperó en 1989 y en 2015 se amplió. Arán también es singular a nivel geográfico ya que, a diferencia de otros valles del Pirineo catalán, aragonés y navarro, está orientado al Atlántico. Es en este océano donde termina su principal río, el Garona, que nace en el Pla de Beret, a más de 1.800 metros de altura.

Esta llanura es uno de los sectores de las pistas de esquí de Baqueira Beret, que el próximo 6 de diciembre cumplirán sesenta años. Fue entonces cuando abrió el primer telesilla de la que ahora es el área esquiable más grande de España, con 2.273 hectáreas. En el año 2003, Baqueira Beret se amplió hasta la comarca vecina del Pallars Sobirà, y el Tribunal Supremo acaba de desbloquear la

Disfrutar de una nueva vida en Gessa

Esta vivienda reformada está situada a veinte minutos de Baqueira y a más de 1.200 metros de altura, en un núcleo que forma parte del término municipal de Alto Arán. Tiene 95 metros cuadrados, dos dormitorios dobles y uno equipado con literas, dos baños completos y un salón con chimenea y cocina abierta con barra.

Todo ello en techos de madera y una distribución que maximiza la entrada de luz natural. Dispone de cocina abierta con barra. En venta en Engel & Völkers por **500.000 euros**.



construcción de otro telesilla tras un largo litigio de dos décadas. Baqueira Beret ha pulverizado todos los récords esta temporada, al superar la barrera del millón de visitantes, pese a la meteorología adversa, a raíz de la sequía. El 1 de julio empezará la campaña de verano, centrada en el senderismo y la bicicleta de alta montaña.

Esta estación de esquí es el epicentro del mercado de las segundas residencias. “A medida que te vas alejando, los precios van disminuyendo con la excepción de la capital, Viella, que gracias a su oferta gastronómica y

PRECIO MEDIO DE LA VIVIENDA EN ARÁN EN 2023

Euros / metro cuadrado

Zona	Precio
Baqueira	5.770
Alto Arán (excluyendo Baqueira)	4.400
Viella y Medio Arán	2.890
Bajo Arán (1)	1.639
Media Arán	3.102

(1) Incluye los municipios de Arres, Bausen, Es Bòrdes, Bossòst, Canejan y Les.

Fuente: Engel & Völkers

de servicios, tiene cada vez mayor tirón”, expone Xavier Cardona, licenciado de Engel & Völkers en la provincia de Lleida y director de la oficina aranesa.

Según datos de esta compañía, en 2023, el precio medio del metro cuadrado en Arán creció un 10,5% hasta situarse en torno a los 3.100 euros. Por zonas, la más cara es Baqueira (5.770 euros) y luego, el resto del municipio donde está situada esta estación, Alto Arán (4.400 euros). En el extremo opuesto, sobresale la parte más próxima a la frontera francesa, denominado Bajo Arán (1.639 eu-

ros). Cardona destaca que la pandemia de Covid-19 ha contribuido a impulsar la desestacionalización del turismo en todo el Pirineo catalán. Sin embargo, otras zonas como La Cerdanya, los dos Pallars y Alto Urgel están mejor conectadas con Barcelona. Entre la capital catalana y Viella, se tardan tres horas y media en coche, frente a la hora y media hasta La Cerdanya.

“El 90% de los compradores son nacionales, y por autonomías, las principales son Madrid y País Vasco, aunque crecen Comunidad Valenciana, Asturias y Cantabria”, recalca

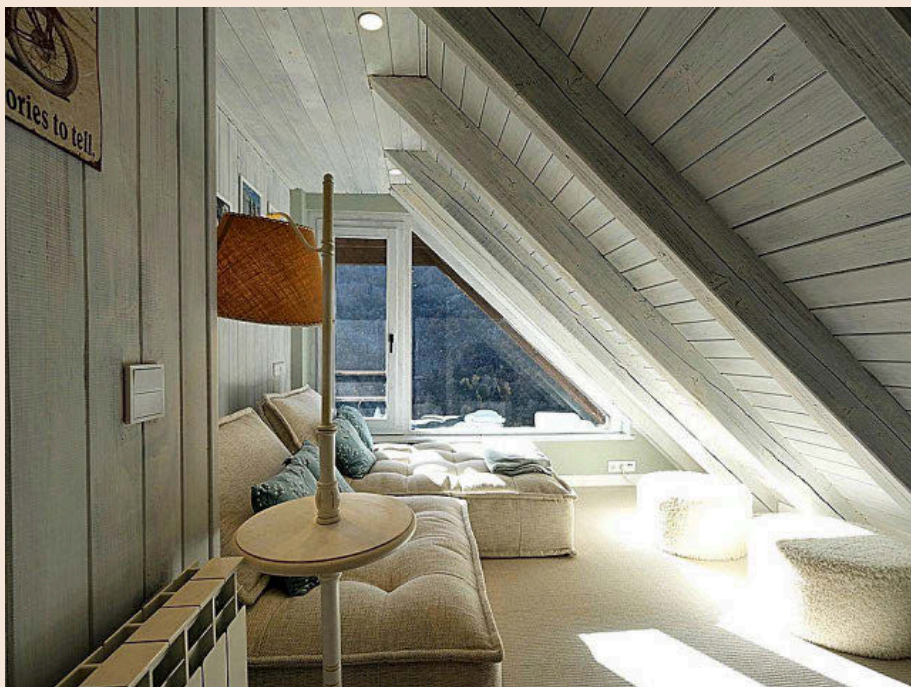
Bagergue, el pueblo habitado más alto del valle, a casi 1.500 metros sobre el nivel del mar

En el término municipal de Alto Arán, a diez minutos en coche de las pistas de Baqueira y a un kilómetro de Salardú, se encuentra esta antigua borda que fue reconvertida en una vivienda de cuatro habitaciones distribuidas en cuatro plantas. Cuenta también con una bodega en el sótano y vistas panorámicas en la buhardilla. La comercializan la inmobiliaria leridana Grup 90 y también Lantana Premium, y su importe se sitúa en los **630.000 euros**.



Acceso directo a la nieve en Baqueira

La Pleta Arriu es una promoción de 38 viviendas de alta gama a cargo de Avintia Inmobiliaria y que comercializa Lantana Premium. Una de sus singularidades es que, mediante un sistema de puentes, cuentan con un acceso directo a una pista creada para este conjunto residencial, cuyo precio no es público. El diseño combina las formas modernas y tradicionales y va a cargo del despacho Mano Arquitectura.



Dúplex en Benòs, un pueblo que no llega a la treintena de vecinos

En el término municipal de Las Bordes, Engel & Völkers comercializa un piso de 141 metros cuadrados repartidos en dos plantas. Tiene salón con chimenea, cocina abierta y acceso directo a un ascensor con llave particular; tres habitaciones dobles, tres baños, una estancia tipo 'chill out' con un gran ventanal –en la imagen– y aparcamiento en un edificio anexo. Su precio es de **400.000 euros**.

La Casa Rodès, edificio histórico en el centro de Viella

Con elementos góticos y renacentistas, esta vivienda se construyó a principios del siglo XVII, según la inscripción que aparece en una de las ventanas centrales, y albergó a una de las familias más notables del municipio. El edificio se reformó recientemente y tiene ocho habitaciones repartidas entre dos plantas y buhardilla. Lo comercializan Luxaran y Gestiaran y el precio se sitúa en los **995.000 euros**.

Cardona. Viella se consolida por sus servicios y la llegada de público que no está interesado exclusivamente en el esquí.

La falta de oferta es notable en segundas residencias. “Hay diferentes modalidades de demanda a cubrir: la vacacional en sentido amplio, sin olvidar la primera vivienda, también la accesible”, expone Marc Torrent, director general de la Asociación de Promotores y Constructores de Cataluña. La entidad pide poder construir más y edificar suelo para alzar vivienda protegida en colaboración con los ayuntamientos. La entidad cifra en doscientos el número de pisos que deberían construirse cada año en todo el Alto Pirineo catalán.

La fortaleza de Alto Arán

En 2023, se empezaron a construir cincuenta viviendas en Arán, y la actividad se concentró en los términos municipales con mayor demanda de segundas residencias: Alto Arán (32) y Viella y Medio Arán (18), según datos de la Agència de l'Habitatge de Catalunya. Durante el pasado año, fi-

nalizaron 273 viviendas, el 90% de ellas en Alto Arán que, además de Baqueira, integra núcleos como Salardú, Artíes, Garós, Bagergue, Gesa, Tredós y Uña. A gran distancia, se situaron Viella y Medio Arán (24) y Lés (1), en el Bajo Arán.

Torrent expone que la falta de oferta contribuye a que suban los precios, especialmente tras la consolidación del teletrabajo. “Esta tendencia la vemos en el litoral, en las zonas más turísticas de la alta montaña, pero también otras que no lo habían sido especialmente”, destaca. Para ir igualando oferta y demanda y evitar desajustes, pide a los entes locales movilizar suelo público para promover vivienda asequible junto al sector privado. El Conselh General d'Arán, la institución de autogobierno del valle, tiene esta propuesta entre sus prioridades. “Valle de Arán cuenta únicamente con un 36% de vivienda para el uso habitual; de las más de 12.000 que tiene, sólo 4.000 se destinan a este uso”, expone el consejero de vivienda, Andreu Cortés.



DE ESTRENO MAYOR OFERTA DE VIVIENDAS DE OBRA NUEVA DEL TERRITORIO

Boadilla del Monte,

la periferia más demandada de Madrid



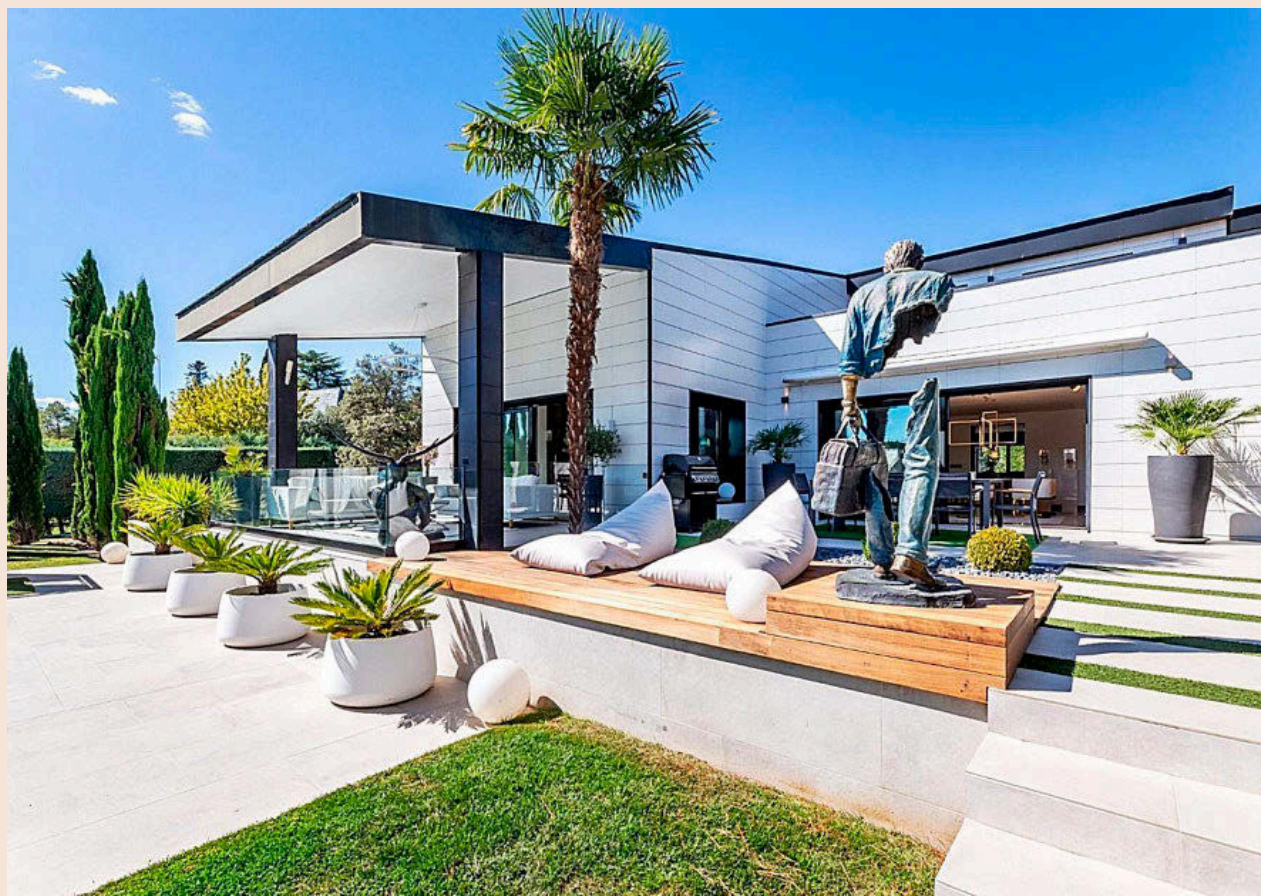
El municipio destaca por su gran cartera de viviendas premium a precios competitivos, por su cercanía al centro de Madrid y la amplia oferta de servicios públicos

Álvaro Pérez-Alberca. Madrid

Encontrar residencia de obra nueva dentro de la M-30 es prácticamente imposible. Por ello, los distintos municipios de la Comunidad de Madrid se han convertido en la gran alternativa para familias e inversores que desean encontrar su espacio en el territorio. En este sentido, “la imparable tendencia al alza de precios en Pozuelo de Alarcón ha posicionado a Boadilla del Monte como uno de los municipios más demandados en el noroeste de Madrid para comprar vivienda”, asegura Miguel Ángel Cantos, director de Engel & Völkers Madrid.

Ambos municipios, continúa el experto, se encuentran a escasos kilómetros de la capital y cuentan con servicios similares. “Por otro lado, la calidad de vida y constructiva en un entorno tranquilo, seguro, con zonas verdes, buenas comunicaciones y una amplia oferta sanitaria y educativa son la clave de su éxito”, matiza Cantos. Asimismo, Boadilla del Monte despunta por ser –junto a San Sebastián de los Reyes– la localidad con mayor número de viviendas de obra nueva de la Comunidad de Madrid: el segmento más codiciado por el inversor en la actualidad. Además, en los últimos tres años, el crecimiento exponencial de Boadilla del Monte refleja un cambio significativo en las preferencias del mercado inmobiliario. Un auge debido, asevera Barend Hart, director de Lucas Fox Boadilla, “a su mayor accesibilidad al centro de Madrid en comparación a otros municipios como Pozuelo”.

Respecto al mercado inmobiliario de lujo, apunta Hart, el impulso de este municipio también se debe a su “oferta cada vez mayor de propiedades de alta calidad y nueva construcción”. Asimismo, apunta el experto, los precios son “relativamente más bajos” en las propiedades de lujo en Boadilla del Monte en comparación con áreas vecinas como Pozuelo.



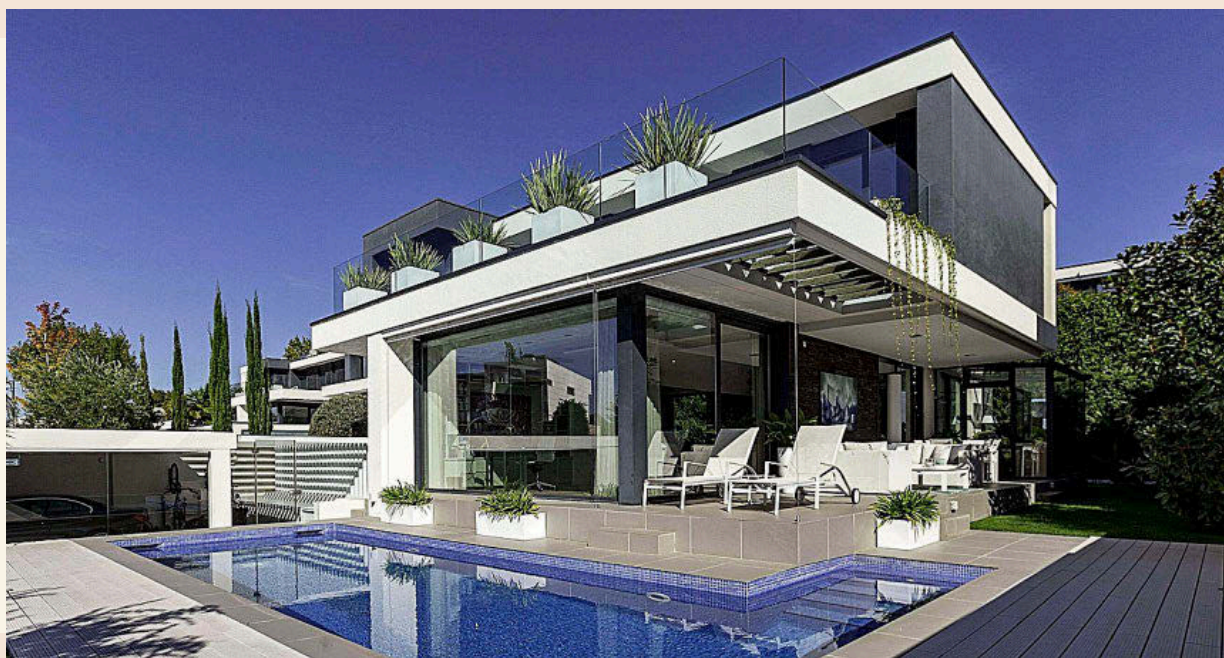
Espacio de lujo

Este chalet independiente en una parcela de 2.500 metros cuadrados está ubicado en un entorno residencial privado rodeado de naturaleza, muy cerca de los mejores colegios y servicios públicos de la zona. Dispone de 608 metros construidos distribuidos en dos plantas más sótano. Cuenta con cinco dormitorios, siete cuartos de baños (cuatro de ellos completos) y piscina. El sótano está destinado al ocio, con sala de cine, billar y juegos, aseo de cortesía y garaje con capacidad para dos coches. Comercializa Gilmar por **2,3 millones de euros**.

Un premio por su arquitectura

Vivienda unifamiliar que ganó el premio Asprima de arquitectura en 2017. La propiedad de 471 metros construidos distribuidos en tres plantas en una parcela de 590 metros cuadrados.

Con un total de cinco dormitorios y cinco baños, la casa también dispone en su parte exterior de zona ‘chill out’, piscina, jardines, terraza acristalada, y garaje cubierto con capacidad para dos coches. Comercializa Engel & Völkers por **1,6 millones de euros**.



Atributo que ha atraído a compradores e inversores en busca de valor a buen precio”. El experto también coincide en que las infraestructuras del municipio son parte de la llave de su éxito: “Ejemplos clave son la mejora de la autopista M503 entre el centro de Madrid y Boadilla, lo

que ha reducido el tiempo de viaje a 25 minutos a áreas clave en Boadilla”. También, añade, se están construyendo “un nuevo centro comercial especializado de alta gama llamado Boadilla Hills en el área de Valdecañas, que se abrirá a principios de 2026, albergando varios

restaurantes de primer nivel, supermercado, centro de bienestar y peluquerías”.

La zona más demanda

“El mercado inmobiliario en Boadilla del Monte es muy activo; ahora mismo es a zona más demanda-

da de toda la periferia de Madrid”, explica Ana Granell, directora comercial de Gilmar en Boadilla del Monte. En los últimos 15 años, comenta, “hemos recibido 20.000 ciudadanos nuevos, casi duplicando la población, aumentando la construcción viviendas de obra



Nueva promoción en Valdecabañas

Este nuevo proyecto de la promotora Horizns está formado por cuatro villas de lujo a cargo del estudio Haus Arquitectura en la urbanización Valdecabañas. La promoción ofrece más de 800 metros cuadrados de espacio construido, sobre parcelas independientes de hasta 2.050 metros cuadrados, con más de 200 metros cuadrados de porches cubiertos exteriores y cinco dormitorios. Vende Lucas Fox, precio a consultar.



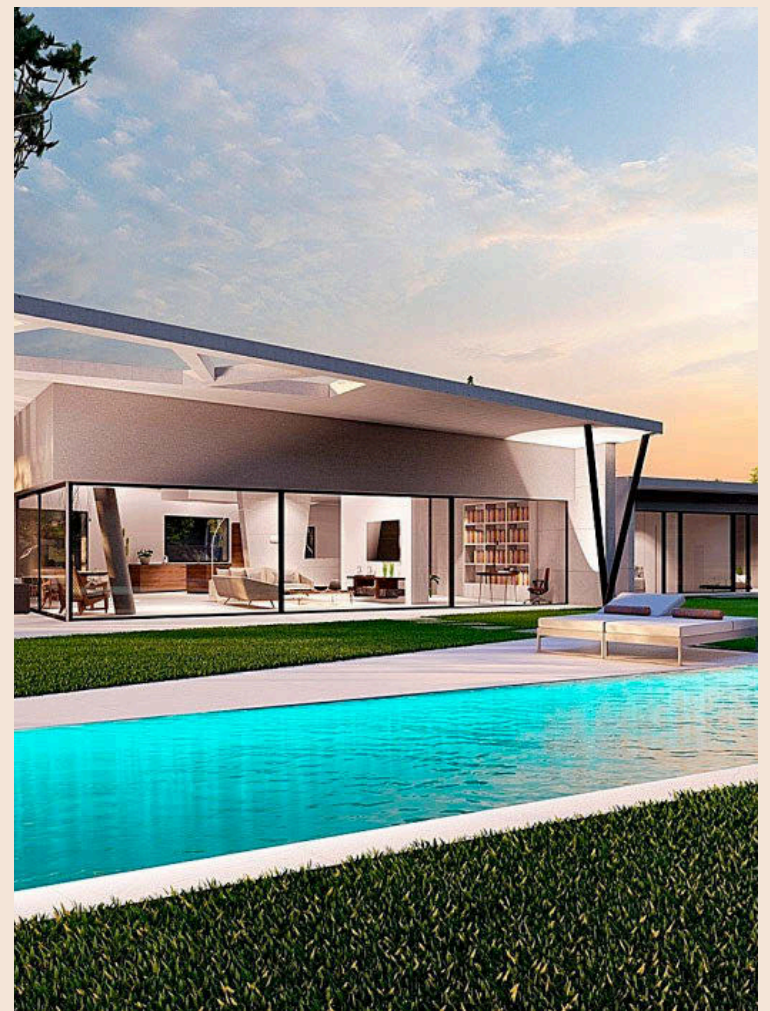
Adosado en Valenoso

Esta propiedad se encuentra en Valenoso, una de las zonas con mayor proyección del municipio del noroeste de Madrid. Situada a pocos minutos de la zona comercial de Boadilla del Monte con restaurantes, farmacias y cerca a la salida M50, M40, A5, A6 y M501. La vivienda, de 80 metros cuadrados, cuenta con cinco habitaciones en una parcela de 242 metros. Vende Engel & Völkers por **790.000 euros**.



Villa en la lujosa urbanización Las Lomas

Esta vivienda de 700 metros construidos se encuentra en Las Lomas, dentro de una parcela de 3.270 metros cuadrados. Además de piscina y garaje, dispone de cinco dormitorios y siete baños, cuatro de ellos completos. En su exterior podemos apreciar muros de mampostería de piedra y de gran grosor y suelos de barro cocido. Vende Gilmar por **1,7 millones de euros**.



Últimas unidades disponibles

Esta nueva promoción en la urbanización Las Lomas ya solo dispone de tres villas 'boutique' de las siete disponibles en un inicio. Las viviendas van desde los 735 a 820 metros cuadrados en parcelas de 2.000 metros cuadrados. Cada propiedad dispondrá de un mínimo de cinco dormitorios y cinco baños, ampliables según el gusto del inversor. Comercializa Lucas Fox desde **2,7 millones de euros**.

Diseño excepcional en una ubicación premium

Esta nueva promoción ofrece siete villas de lujo con cinco dormitorios. Cada vivienda contará con más de 655 metros cuadrados de espacio habitable y de entretenimiento (con opción a aumentar a 755 metros cuadrados) en parcelas de 1.200 metros cuadrados. Las viviendas se encuentran dentro de la urbanización Valdecabañas, a 25 minutos en coche del centro de Madrid. Vende Lucas Fox, precio a consultar.



nueva hasta convertirse en el municipio con más obra nueva construida de la Comunidad de Madrid". Además, asevera la especialista en el terreno, Boadilla es el segundo municipio con mayor renta per cápita, después de Pozuelo de Alarcón y por delante de Maja-

dahonda, Las Rozas y otras zonas limítrofes. "Urbanizaciones de toda la vida, como Las Lomas, Bonanza o Valdecabañas, se han convertido en residenciales de lujo, por sus infraestructuras, su cercanía a Madrid y también por su precio. Las urbanizaciones de Boadilla son

ahora equiparables a las de Pozuelo de Alarcón en lujo y en precio", comenta.

Respecto a sus servicios, la directora comercial de Gilmar en Boadilla del Monte, explica que "colegios renombrados como el Trinity College, el Virgen de Europa o el St.

Michael's School han motivado a muchas familias a considerar mudarse a Boadilla". Además, prosigue, "la ciudad del Santander ha hecho que toda esta zona se vuelva una zona muy demandada para el cliente de poder adquisitivo alto".

En cuanto a naturaleza, Boadilla

"es un paraíso: nuestro monte de Las Encinas cuenta 800 hectáreas verdes. A nivel patrimonio, contamos con el segundo palacio mejor conservado de la Comunidad de Madrid, el Palacio del Infante Don Luis que atrae eventos y vida el fin de semana", concluye Granell.

EN LA FINCA ADQUIERE LA VIVIENDA POR 11 MILLONES DE EUROS

Mbappé se muda a la mansión de Bale



Ocho dormitorios, once baños, un par de piscinas, campito de fútbol, cancha de baloncesto y hasta mini golf en el jardín. Un resort con todos los lujos

Isabel Vilches. Madrid

Sueldo de galáctico, mansión de estrella. Por una nómina que rondará los 35 millones de euros por temporada (prima incluida) y por jugar en el equipo de sus "sueños", como afirmó el lunes cuando se hizo público su fichaje por el Real Madrid: Kylian Mbappé se muda a la capital. A Pozuelo de Alarcón, el municipio más rico de España. A La Finca, refugio de oro de futbolistas. A la que fuera la casa de Gareth Bale en la exclusivísima urbanización Lagos I.

Con este salario, la inversión en una villa de lujo para el jugador... ni le supone medio año de trabajo: la factura del astro francés *solo* asciende a 11 millones de euros. Con ese presupuesto, su vida en Madrid comienza en una mansión de diseño vanguardista de más de 1.000 metros cuadrados construidos, como la mayoría de este residencial blindado de miradas. Distribuidos en una sola planta, en su interior, ocho dormitorios en

suite, otros tres baños, varios salones, sala de cine y múltiples terrazas. Por supuesto, también gimnasio con máquinas a la última (al menos con fecha de 2020, cuando, en pleno confinamiento y todo hijo de vecino encerrado en su casa, Bale las mostró en su perfil de Instagram), piscina climatizada, sauna, jacuzzi...

De proporciones generosas, en los 3.000 metros de parcela, además de un mimado jardín y una piscina de diseño, Mbappé podrá jugar al golf, porque su antiguo propietario, que desfiló por el Santiago Bernabéu seis temporadas, era un gran aficionado a este deporte. También campo de fútbol y cancha de baloncesto. Un auténtico resort que llevaba a la venta desde que el jugador galés abandonó la capital hace dos años.

Los vecinos de la urbanización

El nuevo delantero del Real Madrid se traslada a uno de los residenciales más lujosos. Idea del promotor Luis García-Cereceda, que supo imaginar el imponente potencial de Pozuelo de Alarcón. El arquitecto Joaquín Torres definió el estilo contemporáneo que identifica a las viviendas originales de esta zona. Con este diseño y una

Tras siete años de espera, el madridismo podrá disfrutar en el recién reformado Santiago Bernabéu del astro francés, Kylian Mbappé. El nuevo jugador merengue ha elegido la exclusiva urbanización La Finca para residir.

ubicación óptima, a solo 15 minutos del centro de la capital y rodeado de los mejores colegios de la provincia (también los centros internacionales más destacados), La Finca empezó a escalar posiciones hasta establecerse como la zona más deseada por las grandes fortunas patrias, empresarios, artistas y deportistas de élite, desde Raúl González, Cristiano Ronaldo, Sergio Ramos o Iker Casillas. También vivió *intramuros*, Alejandro Sanz.

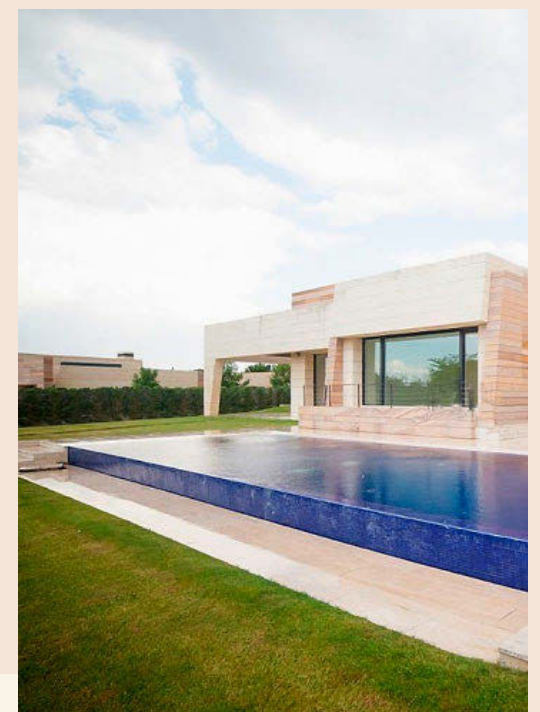
La joya de la corona de todo el proyecto que ocupa una superficie como 400 campos de fútbol, es la urbanización Lagos I, morada del jugador francés de 25 años. Blindada las 24 horas del día, solo se puede acceder al complejo tras un exhaustivo control de seguridad.

La operación rebajada de Mbappé, porque al principio la vivienda salió a la venta por 13 millones de euros, se cerró con la inmobiliaria especializada en la zona Realizza, que no ha querido hacer declaraciones sobre la operación a este medio. La misma agencia tiene en cartera actualmente en Lagos I otras ocho mansiones. Vivir al lado de este nuevo galáctico supondría desembolsar de 4,4 a 11,5 millones de euros. Mudarse pagando *solo* una módica renta, de 24.000 a 35.000 euros al mes.

Página 50 / El emporio de Mbappé

Oasis de estreno y comodidades de lujo

En una parcela de 3.000 metros cuadrados en Los Lagos I, esta vivienda de diseño dispone de 1.700 metros construidos. Distribuidos en tres plantas conectadas por ascensor, ofrece cinco dormitorios, siete baños, un salón que se extiende a lo largo de varias estancias, piscina desbordante... En el garaje, hay espacio para seis vehículos e instalación de cargador eléctrico. Vende La Finca Real Estate, por **12 millones de euros**.



Vivienda de autor con expositor de premios

Obra del arquitecto Joaquín Torres, esta vivienda consta de una sola planta, con la zona de día y la privada bien diferenciadas. Cuenta con seis habitaciones, todas con acceso directo al exterior, y siete baños; el dormitorio principal destaca por sus dos vestidores, dos baños y un gran ventanal al jardín. La casa cuenta con un gran espacio multiusos, que la anterior propiedad utilizaba como expositor de premios. Vende Remax Realtor por **8 millones de euros**.

EN VENTA PROPIEDAD DE DISEÑO EN LA ISLA DE BOWEN

Paisaje infinito en Canadá



Diseñada por el estudio de Paul Grant, esta vivienda ha dejado asombrado al mundo por su forma escultórica y por sus soluciones respetuosas con el entorno

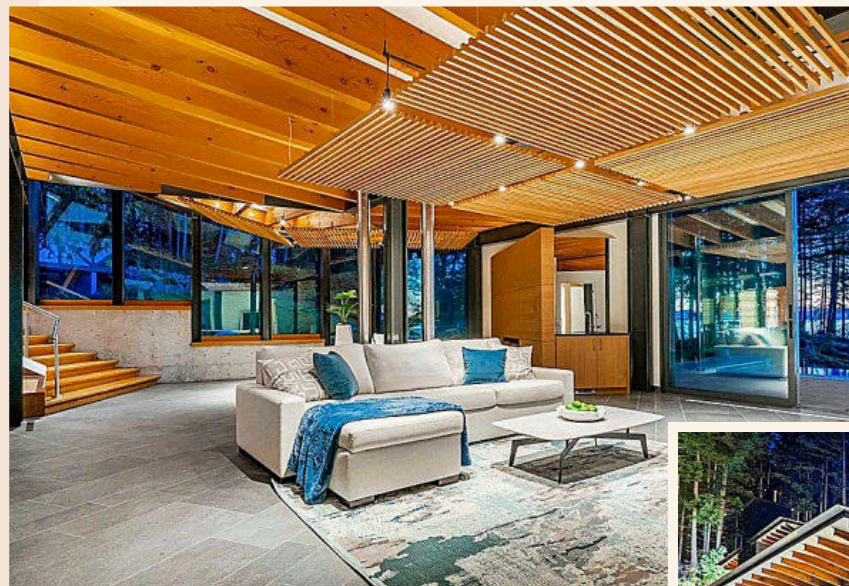
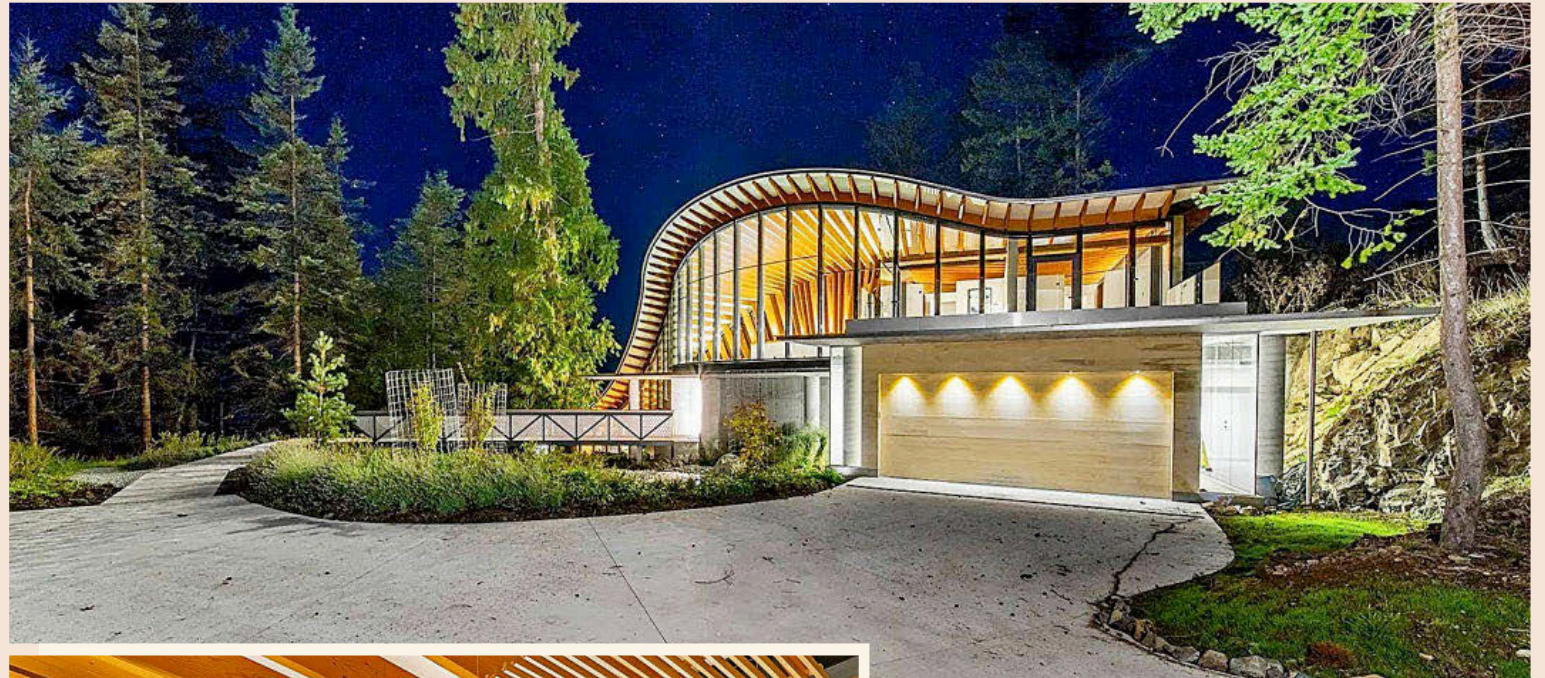
Emelia Viaña, Madrid

El dueño del terreno quería construir un refugio algo inaccesible, pero que resultara cómodo, interesante y único. El reto no parecía fácil, pero tuvo el acierto de encargárselo a Grant Architecture Studio, una firma con sede en Vancouver y con una larga experiencia, que ha diseñado en la isla de Bowen una de las viviendas más espectaculares del mundo. Y no exageramos.

Conocida hoy como un paraíso para el descanso, la relajación y para disfrutar de la naturaleza lejos del ajetreo de la ciudad, la isla de Bowen se ubica en la costa canadiense del Océano Pacífico y pertenece a la Columbia Británica. Para entender ese carácter virgen que aún mantiene hay que conocer algo de su historia y es que no fue hasta 1791 cuando el explorador español Juan Francisco de la Bodega y Quadra la descubrió —la denominaría Isla de Apodaca, en honor de Sebastián Ruiz de Apodaca y la integraría al Territorio de Nutca, gobernado desde México—. Pero su vínculo con España apenas duraría cuatro años, ya que otro explorador, esta vez británico, George Vancouver, llegó a ella y la bautizó con su nombre actual en 1795, en honor de James Bowen, cuando la isla y todo el Territorio de Nutca, que iba desde lo que hoy es Oregon hasta Alaska, dejó de interesar a las potencias europeas, más preocupadas por las guerras napoleónicas.

Le debemos muchas cosas a Napoleón Bonaparte, desde el concepto de una Europa unida hasta la modernización de los ejércitos o el fomento de la educación, las artes y la meritocracia, pero, sin duda, sus intentos de conquista, incluida la poco exitosa aventura española, restaron presencia europea en América y eso evitó, sobre todo en Canadá, un territorio más inaccesible y duro, desde un punto de vista climatológico, que el ser humano dejara su huella.

La isla de Bowen es hoy un buen ejemplo de ello y allí el arquitecto Paul Grant y su equipo plantearon la



El paraíso imaginado por Paul Grant

A la venta en Rennie & Associates Realty-Jason Soprovich, por **18,6 millones de dólares canadienses** (unos 12,5 millones de euros), esta vivienda que suma más de mil metros cuadrados construidos y que ha sido diseñada por el arquitecto Paul Grant, dispone de ocho habitaciones, ocho baños, una cocina profesional y otra para invitados, varias salas de reuniones, una amplia bodega, una sala multimedia y una piscina infinita con vistas a las islas Howe Sound y a la puesta de sol.

construcción de una vivienda que se integrara en el paisaje, pero sin interferir en él, siendo respetuoso así con esa alma salvaje que aún se respira en la isla. A la venta en Rennie & Associates Realty-Jason Soprovich, por 18,6 millones de dólares canadienses (unos 12,5 millones de euros), la vivienda de ocho habitaciones y ocho baños no ha pasado desa-

percibida y ya ha dejado asombrado al mundo.

Hormigón, madera y cristal se yuxtaponen para crear una obra escultórica, que parece moverse cuando el viento arrecia, que se sumerge en el Océano Pacífico y se deja mecer por él; en la que los espacios diáfanos y los techos altos permiten respirar aire puro, y en la que los ventanales

se abren a ese bosque infinito que aún se mantiene milagrosamente (o gracias a Napoleón) vivo. Con sistemas ambientales de última generación como energía geotérmica y solar o de reciclaje del agua de lluvia, el impacto de la vivienda en el paisaje, quizá como habrían querido aquellos primeros exploradores que pisaron este terreno, es mínimo. Ade-

más, persianas, iluminación o música se controlan por control remoto con el objetivo de que nada perturbe la paz de sus habitantes. Una cocina profesional y otra para invitados, salas de reuniones, amplia bodega, una sala multimedia y una piscina infinita con vistas a las islas Howe Sound y a la puesta de sol completan esta experiencia única.

Pistas de
decoraciónUna feria de arte dedicada
en exclusiva a la cerámica

cerARTmic. Hasta el domingo, el Palacio de Santa Bárbara, en Madrid, acoge la primera feria de arte contemporáneo dedicada íntegramente a la cerámica. La cita cuenta con la participación de más de 15 galerías y 35 artistas, como Luis Gordillo, Cristina Mejías, Alegría y Piñero, MP & MP Rosado,

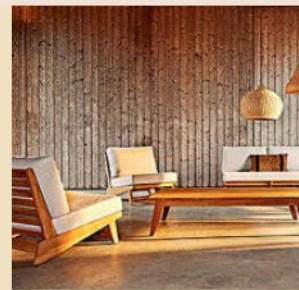


Klas Ernflo, Leonor Serrano Rivas, Laure Prouvost, Thomas Schütt, Luis Vidal, Claudia Comte, Héctor Zamora o Paloma de la Crux. Además, hay talleres de cerámica y rutas guiadas por la capital.

El jardín como una estancia más

Tikamoon. La marca francesa de muebles de diseño artesanales hace del exterior también hogar, para disfrutarlo en verano y todos los días del año. Siguiendo la tendencia de 'in & out', sus colecciones siguen líneas depuradas, utilizan materiales

nobles y colores atemporales que encajan igual de bien en un salón comedor en la terraza o en el jardín. Mesas de centro, bancos o butacas fabricadas en madera de acacia o de teca certificada FSC resistentes a las altas temperaturas y a los golpes.



Tecnología avanzada para paliar el calor

Haverland. Diseñados para ofrecer el máximo confort y eficiencia energética, los ventiladores de la compañía llegan justo a tiempo para hacernos más llevaderas las altas temperaturas con la tecnología más avanzada. Controlados con un

mando a distancia, los modelos HYPE K24 (su motor ultrasilencioso dispone de 12 velocidades) y HYPE 3K24 (también perfecto para su uso diurno como nocturno con 8 niveles de potencia) cuentan con un consumo energético mínimo.

ENTREVISTA PATRICIA VIGNOLO, FUNDADORA DE VIGNOLO FLORAL STUDIO

“Las flores dan valor y belleza al hogar”

Después de vivir 15 años en Manhattan, Patricia Vignolo se inspiró en su amor por las flores para abrir su propio estudio en el barrio de Chamartín de Madrid

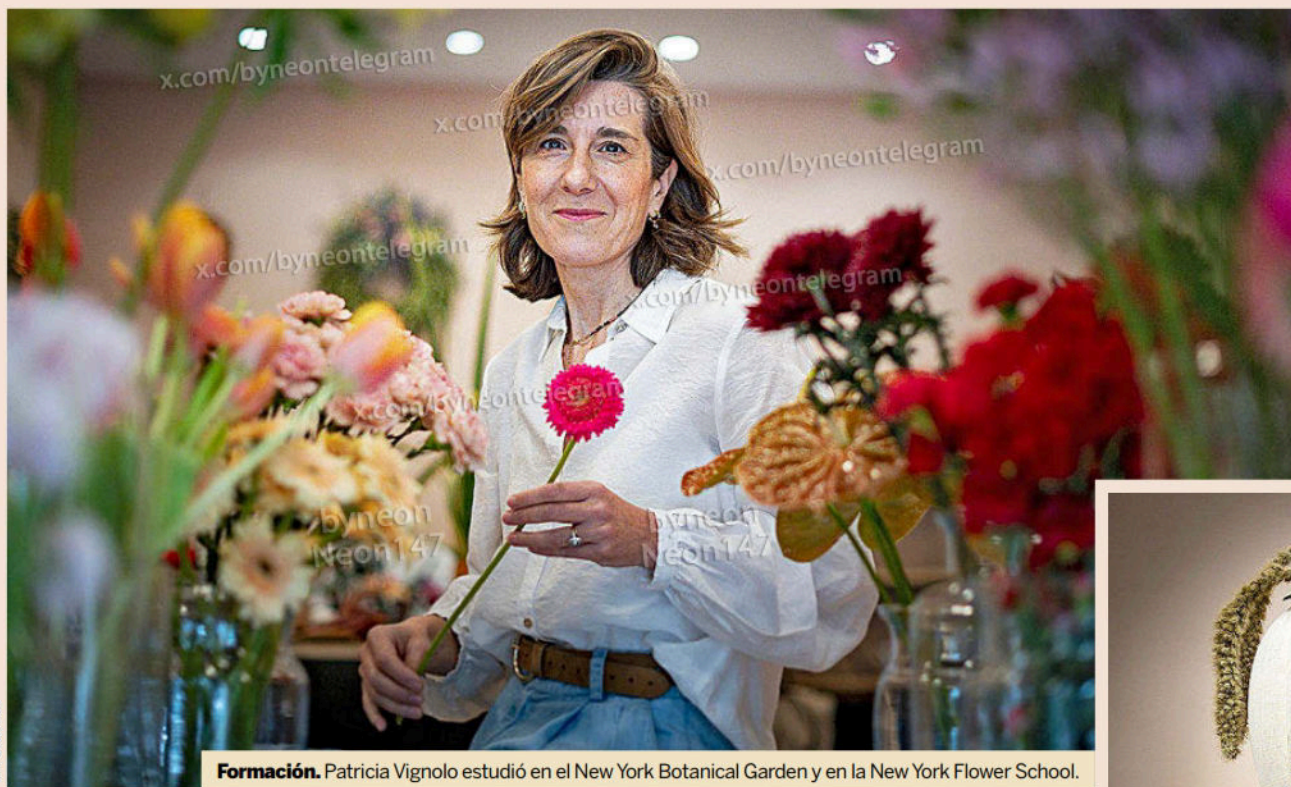
Clara Ruiz de Gauna. Madrid

Desde su barrio en el Upper West Side, Patricia Vignolo se acostumbró a ver cómo los neoyorquinos compraban ramos de flores con la misma naturalidad y rutina con la que iban a recoger a diario la barra de pan. En los 15 años en los que vivió en Nueva York, la abogada reconvertida en florista se dio cuenta de que los coloridos ramos y los exuberantes centros eran un símbolo de exquisitez en los hogares de Manhattan. “Siempre que acudía a alguna casa, veía que las flores eran no solo un elemento decorativo más, sino el corazón de la vivienda. Daba igual si era primavera, otoño, invierno o verano”, recuerda.

Amante de la naturaleza y del arte, a Vignolo le encantaba pasear por los alrededores de la calle 28, el pintoresco distrito de Nueva York donde los mayoristas acuden a diario a comprar flores frescas. Hasta que un día, visitando una feria de moda en el Javits Center, “un ramo de jacintos me guiñó el ojo y me atrajo con su aroma”. Y, de esta manera, recibió el empujón que le faltaba para comenzar su formación en un oficio que “muy probablemente había estado dormido en mi subconsciente”.

— ¿Cómo se forma una florista?

Fui alumna de la escuela de floristas del New York Botanical Garden, estudié en la New York Flower School e hice prácticas en el distrito



Formación. Patricia Vignolo estudió en el New York Botanical Garden y en la New York Flower School.

floral de Manhattan hasta que me decidí a lanzar mi propio negocio junto a otra socia, con clientes como Cosentino, Lladro y el consulado español en Nueva York. En Estados Unidos, trabajé y colaboré con grandes artistas como Belle Fleur y Jin Ahn.

— Madrid no es Nueva York, ¿cómo se decidió a abrir el estudio?

Tras regresar a Madrid hace tres años, lo primero que hice fue inscribirme en la Madrid Flower School. Participé en proyectos como la decoración de Casa Decor, del Palacio de Liria y del Festival Floral de Córdoba y, finalmente, me lancé a abrir un estudio floral en el barrio de Chamartín. El proyecto nació con el objetivo de que los españoles redes-

cubrieran un elemento mágico y para adelantarme a la nueva ola de la vanguardia floral.

— ¿Por qué comprar flores y no otro tipo de decoración?

Invertir en flores es un pequeño lujo que todos deberíamos permitirnos. Implica dar valor a los rincones del hogar, incorporar la magia de las flores y dar importancia a la contemplación de lo bello.

— ¿Qué tipo de clientes acude a su estudio?

Los españoles compran cada vez más flores de manera rutinaria, sin esperar a los acontecimientos especiales; por eso tengo clientes muy recurrentes. También elaboro tocados y decoro hogares al completo, restaurantes, locales y grandes eventos

corporativos y acontecimientos sociales. Además, siguiendo otra costumbre muy arraigada entre los neoyorquinos, he introducido las Flowers Bars, que son sesiones abiertas para aprender a elaborar un ramo propio con ayuda de un florista profesional.

— ¿Cuál es la tendencia actual en flores?

Ahora, se lleva hacer bodegones modernos. Se utilizan materiales naturales y junto con la flor se crean formas tridimensionales mágicas. Me gusta crear escenas en las que la flor sea un elemento más junto con frutas y verduras, el esparto, el mimbre, el cáñamo, troncos o telas, que ofrecen posibilidades infinitas de diseño

Según la artista, la tendencia actual más rompedora es la mezcla de las flores con otros materiales naturales como ramas, piedras, esparto, mimbre, troncos y telas. “Se trata de utilizar y reinventar, reciclar y darle una nueva vida a todo aquello que se puede aprovechar para generar arte”, explica Patricia Vignolo, que también diseña tocados.

